



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国有线电视行业市场分 析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国有线电视行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国有线电视行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国有线电视行业发展政治环境分析

- (一) 《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- (二) 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- (三) 《国家高性能宽带信息网暨我国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读

#### 三、2009年中国有线电视行业发展社会环境分析

- (一) 2009年中国人口规模分析
- (二) 2009年中国居民生活水平分析

### 第二章 有线电视相关概述

#### 一、有线电视简介

#### 二、有线电视结构分析

- (一) 首端宽频放大器
- (二) 干线宽频放大器
- (三) 支线宽频放大器
- (四) 分配放大器

#### 三、有线电视费用和节目分析

### 第三章 2009年全球有线电视行业发展概况分析

#### 一、2009年全球有线电视行业的发展概况分析

- (一) 全球有线电视视频服务需求增长迅速
- (二) 全球各国数字电视整体转换概况

#### 二、2009年英国有线电视发展形势分析

- (一) 英国数字电视发展现状分析
- (二) 数字电视泛滥使得英国人每年浪费7天换频道

#### 三、2009年欧洲其他国家有线电视发展情况分析

- (一) 德国

(二) 荷兰

#### 四、2009年北美有线电视发展情况探析

(一) 美国

(二) 加拿大

#### 五、2009年亚洲有线电视发展概况分析

(一) 日本

(二) 韩国

### 第四章 2009年中国有线电视网络技术发展情况探讨

#### 一、2009年中国有线电视网络系统的组成分析

(一) 前端系统

(二) 有线电视网络

(三) 用户终端系统

#### 二、2009年中国有线电视网络拓扑结构探析

(一) 树枝型拓扑结构

(二) 星型拓扑结构

(三) 双星型结构

(四) 环型结构

#### 三、2009年中国有线电视网络传输技术简析

(一) ATM技术

(二) SDH技术

(三) WDM技术

#### 四、2009年中国有线电视网络提供的业务剖析

(一) 提供模拟电视节目

(二) 提供数字电视节目

(三) 提供数据服务

### 第五章 2009年中国有线电视行业发展态势浅析

#### 一、2009年中国有线电视发展概况分析

(一) 中国有线电视用户规模分析

(二) 中国有线电视收费标准分析

(三) 中国有线电视网的发展特点分析

## 二、2009年中国有线数字电视发展现状分析

- (一) 我国有线数字电视用户规模分析
- (二) 我国有线电视数字整转概况分析
- (三) 我国有线电视数字化面临的问题分析
- (四) 我国有线数字电视运营模式分析
- (五) 我国数字电视收费标准
- (六) 我国数字电视发展规划

## 三、2009年中国有线电视网双改造发展态势分析

- (一) 有线网络双向化改造进度加快
- (二) 实现双向网改的因素分析
- (三) 对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
- (四) 实现双向网改后的业务动向

## 第六章 2009年中国有线电视产业链分析

- 一、有线电视产业链的介绍
- 二、网络运营商
- 三、机顶盒供应商
- 四、数字电视机供应商
- 五、内容供应商
- 六、软硬件设备供应商

## 第七章 中国有线电视上市公司分析

- 一、歌华有线
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 二、电广传媒
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 三、东方明珠
  - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 四、中信国安

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、青鸟天桥

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、广电网络

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 七、天威视讯

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第八章 2009年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

#### 一、2009年中国网络电视(IPTV)业务发展概况分析

(一) 全球IPTV发展概况

(二) IPTV与有线数字电视的竞争

(三) 我国IPTV发展现状

(四) 我国IPTV存在的发展问题及其政策原因

(五) 进一步促进我国IPTV发展的政策措施建议

#### 二、2009年中国卫星直播电视(DTH)行业发展现状分析

(一) 我国卫星直播电视发展概况

(二) 卫星直播电视对有线电视的影响分析

#### 三、2009年中国电信网络行业发展状况分析

(一) ADSL(不对称数字用户线)

(二) HFC(光纤同轴混合网)

(三) ADSL与HFC的综合比较

(四) 宽带接入现状

#### 四、2009年中国有线电视产业的SWOT分析

### 第九章 2009-2012年中国有线电视行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国有线电视行业发展趋势分析

(一) 中国有线电视数字化规划

(二) 有线电视网良好的发展机遇

(三) 有线数字电视进入快速发展期

#### 二、2009-2012年中国有线电视行业投资分析

(一) 中国有线电视行业投资环境分析

(二) 中国有线电视行业投资机会分析

(三) 中国有线电视行业投资风险分析

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 2009年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2009年中国进出口走势

图表 : 2001-2009年中国失业率走势

图表 : 2007-2009年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10335.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。