



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国饮水机行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国饮水机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10336.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国饮水机行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国饮水机行业政策环境分析

- (一) 《生活饮用水卫生标准》
- (二) 《家电及相关行业标准》
- (三) 《家用电器商品维修管理办法》

三、2009年中国饮水机行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 居民饮用水质情况

第二章 饮水机的相关概述

一、饮水机定义及分类

二、饮水机结构及组成

三、饮水机的优点

四、饮水机的工作原理

第三章 2009年中国饮水机行业市场发展概述

一、2009年中国饮水机行业发展阐述

- (一) 饮水机品牌格局面临调整
- (二) 无热胆饮水机发展迅速
- (三) 首款抑菌饮水机宁波上市
- (四) 饮水机主要品牌技术亮点

二、2009年中国饮水机市场运营情况分析

- (一) 中国饮水机市场供需情况分析
- (二) 中国饮水机进出口分析
- (三) 影响价格波动的因素分析

三、2009年中国饮水机市场存在的问题

- (一) 饮水机行业规范标准不健全,
- (二) 小品牌充斥市场,"二次污染"问题严重,
- (三) 质量安全问题和健康问题严重

第四章 2007-2009年中国电热饮水机产量数据统计分析

一、2007年中国电热饮水机产量数据分析

- (一) 2007年全国电热饮水机产量数据分析
- (二) 2007年重点省市电热饮水机产量数据分析

二、2009年中国电热饮水机产量数据分析

- (一) 2009年全国电热饮水机产量数据分析
- (二) 2009年重点省市电热饮水机产量数据分析

第五章 2009年中国饮水机市场消费者调查分析

一、2009年中国饮水机消费者购买行为分析

- (一) 饮水机购买动机分析
- (二) 饮水机消费者属性分析
- (三) 饮水机消费者偏好分析
- (四) 饮水机消费者的品牌认知度分析
- (五) 饮水机消费者对产品电气性能关注度分析
- (六) 饮水机消费者对产品价格关注度分析
- (七) 饮水机消费者对质量关注度分析
- (八) 饮水机消费者对外观关注度分析
- (九) 消费者未购买饮水机的原因分析

二、2009年中国饮水机消费者满意度分析

- (一) 消费者产品满意度
- (二) 消费者服务满意度
- (三) 消费者功能满意度
- (四) 消费者价格满意度
- (五) 影响消费者满意度的因素分析

第六章 2009年中国饮水机行业竞争格局分析

一、2009年中国饮水机行业竞争现状简析

二、2009年中国饮水机行业集中度分析

（一）品牌集中度

（二）区域集中度

三、2009年中国饮水机重点区域竞争格局

第七章 中国饮水机行业重点企业分析

一、美的集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、惠州安吉尔制冷设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、青岛澳柯玛集团总公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、格力电器（重庆）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、浪木电器集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、奇迪电器集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2009年中国饮用水行业相关行业发展态势

第一章 桶装水

（一）桶装水行业简况

（二）桶装水发展现状

（三）桶装水市场竞争状况

（四）桶装水市场存在的问题

（五）桶装水行业发展建议及策略

-二、瓶装水

- (一) 简述中国瓶装水的商业史
- (二) 瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点
- (三) 瓶装饮用水质量状况
- (四) 瓶装饮用水营销分析
- (五) 中国瓶装水市场发展趋势分

三、矿泉水

- (一) 矿泉水行业概况
- (二) 中国矿泉水发展简述
- (三) 矿泉水市场消费需求分析
- (四) 中国矿泉水战略崛起的要素分析

第九章 2009-2012年中国饮水机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国饮水机行业发展前景

- (一) 饮水机新国标有望2009年5月正式出台
- (二) 饮水机国标行将出台引发行业变化
- (三) 新国标"清洗"饮水机

二、2009-2012年中国饮水机行业市场预测分析

- (一) 中国饮水机行业市场供给状况预测分析
- (二) 中国饮水机行业市场需求状况预测分析

三、2009-2012年中国饮水机行业应对策略点评

- (一) 加大科技创新，提升自身竞争能力，
- (二) 提高技术含量，加强售后服务水平
- (三) 完善饮水机相关标准

四、2009-2012年中国饮水机行业投资分析

- (一) 中国饮水机行业投资环境分析
- (二) 中国饮水机行业投资机会分析
- (三) 中国饮水机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。