



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国饮水机行业市场分析 及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国饮水机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10336.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国饮水机行业市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国饮水机行业政策环境分析

- (一) 《生活饮用水卫生标准》
- (二) 《家电及相关行业标准》
- (三) 《家用电器商品维修管理办法》

#### 三、2009年中国饮水机行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 居民饮用水质情况

### 第二章 饮水机的相关概述

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的优点
- 四、饮水机的工作原理

### 第三章 2009年中国饮水机行业市场发展概述

#### 一、2009年中国饮水机行业发展阐述

- (一) 饮水机品牌格局面临调整
- (二) 无热胆饮水机发展迅速
- (三) 首款抑菌饮水机宁波上市
- (四) 饮水机主要品牌技术亮点

#### 二、2009年中国饮水机市场运营情况分析

- (一) 中国饮水机市场供需情况分析
- (二) 中国饮水机进出口分析
- (三) 影响价格波动的因素分析

#### 三、2009年中国饮水机市场存在的问题

- (一) 饮水机行业规范标准不健全，
- (二) 小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，
- (三) 质量安全问题和健康问题严重

#### 第四章 2007-2009年中国电热饮水机产量数据统计分析

##### 一、2007年中国电热饮水机产量数据分析

- (一) 2007年全国电热饮水机产量数据分析
- (二) 2007年重点省市电热饮水机产量数据分析

##### 二、2009年中国电热饮水机产量数据分析

- (一) 2009年全国电热饮水机产量数据分析
- (二) 2009年重点省市电热饮水机产量数据分析

#### 第五章 2009年中国饮水机市场消费者调查分析

##### 一、2009年中国饮水机消费者购买行为分析

- (一) 饮水机购买动机分析
- (二) 饮水机消费者属性分析
- (三) 饮水机消费者偏好分析
- (四) 饮水机消费者的品牌认知度分析
- (五) 饮水机消费者对产品电气性能关注度分析
- (六) 饮水机消费者对产品价格关注度分析
- (七) 饮水机消费者对质量关注度分析
- (八) 饮水机消费者对外观关注度分析
- (九) 消费者未购买饮水机的原因分析

##### 二、2009年中国饮水机消费者满意度分析

- (一) 消费者产品满意度
- (二) 消费者服务满意度
- (三) 消费者功能满意度
- (四) 消费者价格满意度
- (五) 影响消费者满意度的因素分析

#### 第六章 2009年中国饮水机行业竞争格局分析

##### 一、2009年中国饮水机行业竞争现状简析

## 二、2009年中国饮水机行业集中度分析

(一) 品牌集中度

(二) 区域集中度

## 三、2009年中国饮水机重点区域竞争格局

## 第七章 中国饮水机行业重点企业分析

### 一、美的集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、惠州安吉尔制冷设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、青岛澳柯玛集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、格力电器(重庆)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、浪木电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、奇迪电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第八章 2009年中国饮用水行业相关行业发展态势

### 第一章 桶装水

(一) 桶装水行业简况

(二) 桶装水发展现状

(三) 桶装水市场竞争状况

(四) 桶装水市场存在的问题

(五) 桶装水行业发展建议及策略

## -二、瓶装水

- (一) 简述中国瓶装水的商业史
- (二) 瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点
- (三) 瓶装饮用水质量状况
- (四) 瓶装饮用水营销分析
- (五) 中国瓶装水市场发展趋势分

## 三、矿泉水

- (一) 矿泉水行业概况
- (二) 中国矿泉水发展简述
- (三) 矿泉水市场消费需求分析
- (四) 中国矿泉水战略崛起的要素分析

## 第九章 2009-2012年中国饮水机行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国饮水机行业发展前景

- (一) 饮水机新国标有望2009年5月正式出台
- (二) 饮水机国标行将出台引发行业变化
- (三) 新国标"清洗"饮水机

### 二、2009-2012年中国饮水机行业市场预测分析

- (一) 中国饮水机行业市场供给状况预测分析
- (二) 中国饮水机行业市场需求状况预测分析

### 三、2009-2012年中国饮水机行业应对策略点评

- (一) 加大科技创新，提升自身竞争能力，
- (二) 提高技术含量，加强售后服务水平
- (三) 完善饮水机相关标准

### 四、2009-2012年中国饮水机行业投资分析

- (一) 中国饮水机行业投资环境分析
- (二) 中国饮水机行业投资机会分析
- (三) 中国饮水机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10336.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。