



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电动工具行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国电动工具行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国电动工具行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国电动工具行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

第二章 电动工具相关概述

一、电动工具相关定义

- (一) 电动工具定义及分类
- (二) 电动工具的应用范围
- (三) 电动工具设计三要素

二、电动工具行业标准分析

- (一) 国际电动工具标准制订情况
- (二) 国际标准推动电动工具发展
- (三) 中国电动工具标准制订情况
- (四) 主要电动工具行业标准介绍

第三章 2009年全球电动工具行业运行状况分析

一、2009年全球电动工具行业发展概况

- (一) 全球电动工具运行特点分析
- (二) 全球电动工具市场分析
- (三) 全球电动工具品牌分析

二、2009年全球主要国家电动工具行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球电动工具行业发展趋势分析

第四章 2009年中国电动工具行业运行形势分析

一、2009年中国电动工具行业发展简述

- (一) 中国电动工具行业发展回顾
- (二) 中国电动工具行业取得的成就
- (三) 国家政策对电动工具的有利影响
- (四) 中国开始申报电动工具免检产品

二、2009年中国电动工具行业品牌分析

- (一) 中国电动工具行业品牌缺失
- (二) 优势电动工具企业立足打造品牌
- (三) 电动工具须依靠自主品牌才能由大到强

三、2009年中国电动工具行业存在的问题分析

- (一) 中国电动工具行业存在的问题
- (一) 中国电动工具与国外差距明显
- (二) 中国电动工具企业经营散乱
- (三) 电动工具行业成本提价带来的难题
- (四) 家用DIY电动工具产业市场有待成熟

四、2009年中国电动工具行业的发展对策探讨

- (一) 中国电动工具行业六大发展策略
- (二) 电动工具行业应走出"贴牌"困局
- (三) 中国电动工具行业应加快开拓市场

第五章 2007-2009年中国风动及电动工具制造行业相关经济数据分析

一、2007-2009年中国风动及电动工具制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国风动及电动工具制造业全部企业数据分析
- (二) 2009年中国风动和电动工具制造业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国风动及电动工具制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国风动及电动工具制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国风动和电动工具制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国风动及电动工具制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国风动及电动工具制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国风动和电动工具制造业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国电动工具产量数据统计分析

一、2007年中国电动工具产量数据分析

（一）2007年全国电动工具产量数据分析

（二）2007年电动工具重点省市数据分析

二、2009年中国电动工具行业产量数据分析

（一）2009年全国电动工具产量数据分析

（二）2009年电动工具重点省市数据分析

第七章 2009年中国电动工具行业进出口贸易分析

一、2009年中国电动工具行业进出口概况

（一）中国电动工具进出口总体回顾

（二）中国电动工具行业出口新格局

（三）中国电动工具稳居出口大国地位

二、2009年中国电动工具进出口存在的问题

（一）电动工具行业门槛低出口利润薄

（二）电动工具出口退税率下调的不利影响

（三）中国电动工具进口受外资冲击发展趋缓

三、2009年中国电动工具行业进出口的发展对策

（一）中国电动工业行业出口的发展对策

（二）电动工具规避出口标准风险的方法

（三）出口电动工具说明书内容不容忽视

第八章 2009年中国电动工具行业市场竞争格局分析

一、2009年中国电动工具行业竞争现状分析

（一）产品品牌市场竞争分析

（二）技术竞争分析

（三）价格竞争分析

二、2009年中国电动工具重点区域竞争格局分析

（一）宁波余姚电动工具

（二）金华电动工具

（三）武义电动工具

三、2009年影响中国电动工具行业竞争的因素分析

第九章 中国电动工具重点企业分析

一、牧田（昆山）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、百得（苏州）科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、江苏金鼎电动工具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、博世电动工具（中国）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、南京德朔实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、上海正峰工业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、福建日立工机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、利优比（大连）机器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、永康市正大实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、宁波协诚电动工具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009年中国电动工具主要原材料运行走势分析

一、2009年中国钢铁工业分析

- (一) 中国钢铁行业发展现状
- (二) 中国钢铁行业主要特征
- (三) 影响钢铁价格的因素分析
- (四) 钢铁行业存在的问题及发展策略

二、2009年中国铜工业分析

- (一) 铜产品消费与制造业同步向中国转移
- (二) "十五"期间中国铜工业发展概况
- (三) 中国铜材料特点及价格分析
- (四) 中国铜工业的发展策略

三、2009年中国铝工业分析

- (一) 铝市场回顾
- (二) 中国进一步提高铝行业准入门槛
- (三) 中国铝材料市场的发展策略
- (四) 宏观政策是铝业市场走向的重要因素

四、2009年中国工程塑料工业分析

- (一) 中国工程塑料行业发展状况
- (二) 国内通用工程塑料驶入发展快车道
- (三) 中国工程塑料产业发展的阻碍
- (四) 加快中国工程塑料业发展的措施

第十一章 2009-2012年中国电动工具行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国电动工具行业发展趋势分析

- (一) 中国电动工具行业发展分析
- (二) 中国电动工具行业技术开发方向
- (三) 中国电动工具行业"十一五"整体规划及预测

二、2009-2012年电动工具行业市场预测分析

- (一) 行业供应预测
- (二) 行业需求预测

三、2009-2012年中国电动工具行业投资分析

- (一) 中国电动工具行业投资环境分析

- (二) 中国电动工具行业投资机会分析
- (三) 中国电动工具行业投资风险分析
- (四) 中国电动工具行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。