



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国电动工具行业市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国电动工具行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国电动工具行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国电动工具行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

### 第二章 电动工具相关概述

#### 一、电动工具相关定义

- (一) 电动工具定义及分类
- (二) 电动工具的应用范围
- (三) 电动工具设计三要素

#### 二、电动工具行业标准分析

- (一) 国际电动工具标准制订情况
- (二) 国际标准推动电动工具发展
- (三) 中国电动工具标准制订情况
- (四) 主要电动工具行业标准介绍

### 第三章 2009年全球电动工具行业运行状况分析

#### 一、2009年全球电动工具行业发展概况

- (一) 全球电动工具运行特点分析
- (二) 全球电动工具市场分析
- (三) 全球电动工具品牌分析

#### 二、2009年全球主要国家电动工具行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球电动工具行业发展趋势分析

## 第四章 2009年中国电动工具行业运行形势分析

### 一、2009年中国电动工具行业发展简述

- (一) 中国电动工具行业发展回顾
- (二) 中国电动工具行业取得的成就
- (三) 国家政策对电动工具的有利影响
- (四) 中国开始申报电动工具免检产品

### 二、2009年中国电动工具行业品牌分析

- (一) 中国电动工具行业品牌缺失
- (二) 优势电动工具企业立足打造品牌
- (三) 电动工具须依靠自主品牌才能由大到强

### 三、2009年中国电动工具行业存在的问题分析

- (一) 中国电动工具行业存在的问题
- (一) 中国电动工具与国外差距明显
- (二) 中国电动工具企业经营散乱
- (三) 电动工具行业成本提价带来的难题
- (四) 家用DIY电动工具产业市场有待成熟

### 四、2009年中国电动工具行业的发展对策探讨

- (一) 中国电动工具行业六大发展策略
- (二) 电动工具行业应走出"贴牌"困局
- (三) 中国电动工具行业应加快开拓市场

## 第五章 2007-2009年中国风动及电动工具制造行业相关经济数据分析

### 一、2007-2009年中国风动及电动工具制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国风动及电动工具制造业全部企业数据分析
- (二) 2009年中国风动和电动工具制造业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国风动及电动工具制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国风动及电动工具制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国风动和电动工具制造业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国风动及电动工具制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国风动及电动工具制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国风动和电动工具制造业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国电动工具产量数据统计分析

### 一、2007年中国电动工具产量数据分析

#### (一) 2007年全国电动工具产量数据分析

#### (二) 2007年电动工具重点省市数据分析

### 二、2009年中国电动工具行业产量数据分析

#### (一) 2009年全国电动工具产量数据分析

#### (二) 2009年电动工具重点省市数据分析

## 第七章 2009年中国电动工具行业进出口贸易分析

### 一、2009年中国电动工具行业进出口概况

#### (一) 中国电动工具进出口总体回顾

#### (二) 中国电动工具行业出口新格局

#### (三) 中国电动工具稳居出口大国地位

### 二、2009年中国电动工具进出口存在的问题

#### (一) 电动工具行业门槛低出口利润薄

#### (二) 电动工具出口退税率下调的不利影响

#### (三) 中国电动工具进口受外资冲击发展趋缓

### 三、2009年中国电动工具行业进出口的发展对策

#### (一) 中国电动工业行业出口的发展对策

#### (二) 电动工具规避出口标准风险的方法

#### (三) 出口电动工具说明书内容不容忽视

## 第八章 2009年中国电动工具行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国电动工具行业竞争现状分析

#### (一) 产品品牌市场竞争分析

#### (二) 技术竞争分析

#### (三) 价格竞争分析

### 二、2009年中国电动工具重点区域竞争格局分析

#### (一) 宁波余姚电动工具

#### (二) 金华电动工具

#### (三) 武义电动工具

### 三、2009年影响中国电动工具行业竞争的因素分析

## 第九章 中国电动工具重点企业分析

### 一、牧田（昆山）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、百得（苏州）科技有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、江苏金鼎电动工具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、博世电动工具（中国）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、南京德朔实业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、上海正峰工业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、福建日立工机有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 八、利优比（大连）机器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 九、永康市正大实业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 十、宁波协诚电动工具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十章 2009年中国电动工具主要原材料运行走势分析

### 一、2009年中国钢铁工业分析

- (一) 中国钢铁行业发展现状
- (二) 中国钢铁行业主要特征
- (三) 影响钢铁价格的因素分析
- (四) 钢铁行业存在的问题及发展策略

### 二、2009年中国铜工业分析

- (一) 铜产品消费与制造业同步向中国转移
- (二) "十五"期间中国铜工业发展概况
- (三) 中国铜材料特点及价格分析
- (四) 中国铜工业的发展策略

### 三、2009年中国铝工业分析

- (一) 铝市场回顾
- (二) 中国进一步提高铝行业准入门槛
- (三) 中国铝材料市场的发展策略
- (四) 宏观政策是铝业市场走向的重要因素

### 四、2009年中国工程塑料工业分析

- (一) 中国工程塑料行业发展状况
- (二) 国内通用工程塑料驶入发展快车道
- (三) 中国工程塑料产业发展的阻碍
- (四) 加快中国工程塑料业发展的措施

## 第十一章 2009-2012年中国电动工具行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国电动工具行业发展趋势分析

- (一) 中国电动工具行业发展分析
- (二) 中国电动工具行业技术开发方向
- (三) 中国电动工具行业"十一五"整体规划及预测

### 二、2009-2012年电动工具行业市场预测分析

- (一) 行业供应预测
- (二) 行业需求预测

### 三、2009-2012年中国电动工具行业投资分析

- (一) 中国电动工具行业投资环境分析

- (二) 中国电动工具行业投资机会分析
- (三) 中国电动工具行业投资风险分析
- (四) 中国电动工具行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10339.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。