



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国医药包装行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国医药包装行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10340.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国医药包装行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国医药包装行业发展政治环境分析

- (一) 《中华人民共和国药品管理办法》
- (二) 《药品包装用材料、容器管理办法》
- (三) 《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》
- (四) 中国药品行业的GMP认证
- (五) 中国药品行业的OTC制度
- (六) 医药包装行业"十一五"发展规划纲要

#### 三、2009年中国医药包装行业发展社会环境分析

- (一) 人们消费水平的提高
- (二) 我国医疗体制的改革

#### 四、2009年中国医药包装行业发展技术环境分析

- (一) RFID技术在药品包装行业的运用
- (二) 印刷技术
- (三) 激光技术
- (四) 热敏技术

### 第二章 医药包装相关概述

#### 一、医药包装简介

- (一) 医药包装的定义
- (二) 医药包装材料品种分析

#### 二、医药包装的分类

- (一) I类
- (二) Ⅱ类
- (三) Ⅲ类

#### 三、包装的应用范围分析

### 第三章 2009年全球医药包装行业发展概况分析

#### 一、2009年全球医药包装行业发展现状分析

- (一) 全球医药包装行业规模
- (二) 全球医药包装行业市场结构布局
- (三) 全球医药包装行业的基本特点

#### 二、2009年全球医药包装技术发展现状分析

#### 三、2009年主要国家和地区医药包装行业现状分析

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 日本
- (四) 印度
- (五) 台湾

### 第四章 2009年中国医药包装行业发展现状分析

#### 一、2009年中国医药包装行业整体发展态势分析

- (一) 中国药品包装行业规模分析
- (二) 中国药品包装行业区域结构分析
- (三) 中国药品包装行业市场结构分析
- (四) 中国药品包装行业市场供需状况分析

#### 二、2009年中国主要医药品包装现状分析

- (一) 中国西药包装现状分析
- (二) 中国中成药包装现状分析
- (三) 中国生物制剂包装现状分析

#### 三、2009年中国医药包装行业发展特点分析

- (一) 医药包装材料发展特点
- (二) 医药包装技术变化特点
- (三) 医药包装设备更新态势

#### 四、2009年中国医药包装存在的问题分析

- (一) 处于低水平状态
- (二) 包装材料更新太慢
- (三) 标准缺乏或不统一
- (四) 法律环境落后

## （五）防伪包装有待发展

## 第五章 2009年中国医药包装材料行业发展现状分析

### 一、橡胶包装材料

#### （一）常用橡胶及其特性分析

#### （二）主要制成品分析

#### （三）使用药品分析

### 二、金属包装材料

#### （一）主要制成品分析

#### （二）材料优越性分析

#### （三）使用药品分析

### 三、玻璃包装材料

#### （一）主要应用领域分析

#### （二）材料优越性分析

### 四、复合包装材料

#### （一）常用复合材料分析

#### （二）主要制成品分析

## 第六章 2009年中国医药包装行业市场竞争分析

### 一、2009年中国医药包装材料行业发展模式分析

#### （一）以大型医药包装材料企业为核心示范

#### （二）具有专业特色的中小医药材料包装企业

### 二、2009年中国医药包装行业竞争现状分析

#### （一）行业竞争模式

#### （二）行业企业集中度

#### （三）行业品牌竞争现状

### 三、2009年中国医药包装行业竞争格局分析

### 四、2009年中国医药包装行业技术竞争现状分析

## 第七章 中国医药包装行业重点企业分析

### 一、山东药玻

#### （一）企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、爱索尔(广州)包装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、格瑞夫(太仓)包装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、雷盛塑料包装(天津)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、佛山市南方包装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、江苏中金玛泰医药包装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、湖北华强科技有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、江阴兰陵瓶塞有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、淄博茂盛医药包装材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009年中国包装机械行业发展态势分析

一、2009年国际包装机械行业发展状况分析

(一) 全球包装机械市场需求状况

(二) 美国包装机械行业概况

(三) 德国包装机械行业分析

(四) 其他国家包装机械行业与市场概况

## 二、2009年中国包装机械行业发展形势分析

- (一) 中国包装机械行业发展概况
- (二) 包装机械行业存在的若干问题
- (三) 国内包装机械业与发达国家的差距

## 三、2009年中国包装机械市场运行状况分析

- (一) 包装机械市场需求热点分析
- (二) 国内塑膜包装机械市场销售正旺
- (三) 国内包装机械在全球市场很有竞争力
- (四) 国产包装机械市场面临的挑战

## 四、2009-2012年中国包装机械行业发展前景分析

- (一) 未来包装机械行业发展趋势
- (二) 四类包装机械产品发展前景广阔

## 第九章 2009-2012年中国医药包装行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国医药包装行业整体发展预测分析

### 二、2009-2012年中国医药包装市场趋势分析

- (一) 生产与消费趋势
- (二) 产品发展趋势
- (三) 技术创新趋势
- (四) 新材料应用趋势
- (五) 行业竞争趋势

### 三、2009-2012年中国医药包装行业投资分析

- (一) 中国医药包装行业投资环境分析
- (二) 中国医药包装行业投资机会分析
- (三) 中国医药包装行业投资风险分析

### 四、建议

- (一) 加强借鉴和学习以弥补自身的不足
- (二) 采用差异化战略保证高起点经营
- (三) 提高自主创新能力，提升企业竞争力
- (四) 积极发展包装新材料、新技术、新工艺
- (五) 开发使用先进合理的包装形式，保障药品质量和用药安全
- (六) 注重医药包装设计

## （七）注重医药包装品牌的创立

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10340.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。