



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国稀土行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国稀土行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10342.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国稀土行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国稀土行业发展政策环境分析

- (一) 《中国的矿产资源政策》白皮书
- (二) 中华人民共和国矿产资源法
- (三) 中国废止11项稀土行业标准

第二章 稀土相关知识介绍

一、稀土的基础知识

二、稀土元素简介

- (一) 稀土元素的种类
- (二) 稀土元素的主要理化性质
- (三) 17种稀土元素的用途

三、稀土新材料介绍

- (一) 稀土永磁材料
- (二) 稀土发光和激光材料
- (三) 稀土贮氢材料
- (四) 稀土催化剂材料
- (五) 稀土功能陶瓷和高温结构陶瓷
- (六) 其它稀土新材料

四、稀土资源分析

- (一) 稀土在地壳中的含量及丰度
- (二) 稀土的赋存状态
- (三) 国际稀土资源的分布情况
- (四) 中国稀土资源的储量与分布

五、稀土的冶炼方法

- (一) 稀土精矿的分解
- (二) 稀土元素的分离

（三）稀土金属的制备

第三章 2009年全球稀土行业发展状况分析

一、2009年全球稀土行业发展概况

（一）全球稀土生产简析

（二）全球稀土应用状况

（三）全球稀土需求概况

（四）全球稀土价格分析

二、2009年全球主要国家稀土行业运行情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）韩国

（四）加拿大

（五）俄罗斯

三、2009-2012年全球稀土行业发展趋势分析

第四章 2009年中国稀土行业运行形势分析

一、2009年中国稀土行业发展综述

（一）南方稀土工业分析

（二）中国稀土萃取分离企业分析

（三）中国稀土行业项目建设情况

二、2009年中国稀土行业存在的问题

（一）稀土资源浪费和生态破坏严重

（二）科研投入不足，产品高端化受制约

（三）工厂规模偏小，装备落后，市场竞争力较差

三、2009年中国稀土行业发展对策探讨

（一）规范秩序，合理开采，提高资源利用率

（二）加强三废治理，保护环境

（三）稀土高科技应用研究开发之策

（四）要坚持以人为本，重视人力资源的开发。

第五章 2007-2009年中国稀土金属矿采选行业相关经济数据监测

- 一、2007-2009年中国稀土金属矿采选业总体数据分析
 - (一) 2007年中国稀土金属矿采选业全部企业数据分析
 - (二) 2009年中国稀土金属矿采选业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国稀土金属矿采选业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国稀土金属矿采选业不同规模企业数据分析
 - (二) 2009年中国稀土金属矿采选业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国稀土金属矿采选业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国稀土金属矿采选业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2009年中国稀土金属矿采选业不同所有制企业数据分析

第六章 2009年中国稀土市场运行动态透析

- 一、2009年中国稀土市场发展概况
 - (一) 稀土市场运行回顾
 - (二) 2009年中国稀土市场状况
- 二、2009年中国稀土市场价格分析
 - (一) 中国稀土市场行情回顾
 - (二) 稀土产业深陷价格低谷原因探究
 - (三) 应对稀土价格持续下降之策
- 三、2009年中国稀土市场存在的挑战
 - (一) 稀土市场相对狭小
 - (二) 稀土市场秩序混乱
 - (三) 稀土市场品种比例失调
 - (四) 国内稀土应用消费率低
- 四、2009年中国稀土出口贸易情况分析

第七章 2009年中国包头稀土行业运行走势分析

- 一、2009年内蒙古稀土行业总体状况分析
 - (一) 内蒙古稀土行业运行情况
 - (二) 内蒙古稀土产业面临困境
 - (三) 内蒙古稀土行业宏观调控建议
 - (四) 内蒙古稀土行业发展趋势
- 二、2009年包头稀土行业剖析

- (一) 包头利用高科技提高稀土产业效益
- (二) 包头稀土产业结构调整状况
- (三) 包头重点发展稀土行业的必要性与策略
- (四) 包头发展稀土行业必须推行清洁生产

三、2009年包头稀土高新区发展概况

- (一) 包头稀土高新区简介
- (二) 包头稀土高新区的竞争优势
- (三) 包头稀土高新区的投资环境
- (四) 包头稀土高新区力求高端突破
- (五) 包头稀土高新区将打造几大产业集群

第八章 2009年中国赣州稀土行业运行态势分析

一、2009年江西稀土行业总体情况分析

- (一) 江西省稀土产业发展现状
- (二) 江西省稀土分离行业分析
- (三) 江西稀土产业结构调整策略
- (四) 江西稀土行业未来发展对策
- (五) 江西稀土行业"十一五"发展机遇

二、2009年中国赣州稀土行业分析

- (一) 赣州稀土行业发展概况
- (二) 赣州市稀土工业发展迅速
- (三) 赣州加强稀土矿生产经营管理
- (四) 赣县稀土矿业整治特点
- (五) 赣州稀土产业发展建议

三、2009年中国赣州南部稀土行业简况

- (一) 赣南稀土行业发展的四大瓶颈
- (二) 开启放活渠道培植赣南稀土产业
- (三) 龙南稀土行业加强监管增加效益
- (四) 龙南稀土产业实现集约化发展
- (五) 江西安远稀土行业发展状况

第九章 2009年中国稀土行业市场竞争格局分析

- 一、2009年中国稀土行业竞争现状分析
 - (一) 稀土产业国际竞争力分析
 - (二) 稀土资源出口恶性竞争
 - (三) 中国稀土企业的竞争能力分析
- 二、2009年中国稀土产业区域市场分析
 - (一) 行业集中度分析
 - (二) 市场集中度分析
- 三、2009年中国稀土企业提高竞争力的策略分析

第十章 中国稀土行业生产企业分析

- 一、稀土高科
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 二、中科三环
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 三、宁波韵升
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 四、安泰科技
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 五、南宁化工股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 六、江西南方稀土高技术股份有限公司
 - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2009年中国稀土应用领域发展局势分析

一、医疗领域

(一) 稀土在医疗领域中的作用

(二) 稀土在药物上的应用

(三) 稀土在医疗器械中的应用

二、陶瓷领域

(一) 稀土在陶瓷中的应用

(二) 稀土元素与特种陶瓷的结合

(三) 稀土应用于功能陶瓷新材料

(四) 稀土元素在陶瓷釉料中的应用

三、农用领域

(一) 稀土在农业中的神奇效用

(二) 有机稀土在饲养业中的应用机理

(三) 稀土在养殖业中的应用

(四) 稀土用于养鱼业好处多多

四、永磁体领域

(一) 稀土永磁体的应用介绍

(二) 中国稀土永磁材料产业发展概况

(三) 稀土永磁钕铁行业发展情况

(四) 中国稀土永磁行业发展问题及建议

五、其他领域

(一) 稀土用于合成荧光粉

(二) 稀土在玻璃中的应用

(三) 中国稀土抛光粉产业分析

(四) 稀土在冶金工业中的应用

(五) 稀土金属产业现状及预测

(六) 稀土应用于汽车尾气净化催化剂

第十二章 2009年中国稀土相关行业发展现状浅析

一、航空行业

- (一) 全球航空工业回顾
- (二) 俄罗斯航空工业发展现状
- (三) 中国航空业正步入高速成长期
- (四) 中国航空工业存在的问题
- (五) 发展中国航空工业的建议

二、油漆行业

- (一) 俄罗斯油漆材料行业回顾
- (二) 中国油漆产业加速整合
- (三) 中国油漆产品热销中亚市场
- (四) 油漆行业"十一五"发展规划

三、塑料行业

- (一) 全球塑料行业产消回顾
- (二) 中国塑料工业发展概况
- (三) 中国塑料产业发展特点
- (四) 中国塑料加工产业化状况
- (五) 中国塑料工业存在问题
- (六) 中国塑料工业发展建议
- (七) "十一五"塑料产业发展趋势

四、纺织行业

- (一) 中国纺织工业"十五"成就回顾
- (二) 中国纺织工业发展中存在的问题
- (三) 纺织行业发展应重视的因素
- (四) 中国纺织工业"十一五"发展战略
- (五) 纺织工业"十一五"的发展趋势

五、建筑行业

- (一) 中国建筑行业分析
- (二) 中国建筑企业的问题及对策
- (三) 提升建筑工业经济实力的建议
- (四) 建筑业产业结构调整未来趋向

一、2009-2012年中国稀土行业发展趋势分析

(一) 中国稀土产业及产品发展趋向

(二) 中国几大稀土功能材料的未来

(三) 稀土金属制品应用前景广阔

二、2009-2012年中国稀土行业市场预测分析

(一) 市场供给预测分析

(二) 市场需求预测分析

三、2009-2012年中国稀土行业投资分析

(一) 中国稀土行业投资环境分析

(二) 中国稀土行业投资机会分析

(三) 中国稀土行业投资风险分析

(四) 中国稀土行业投资建议分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2009年中国进出口走势

图表 : 2001-2009年中国失业率走势

图表 : 2007-2009年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。