



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国金属制品行业市场分 析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国金属制品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国金属制品行业市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国金属制品行业政策环境分析

- (一) 新的《铝合金门窗》国标新编通过
- (二) 《海关对用于装载监管货物的集装箱和集装箱式货车车厢的监管办法》
- (三) 《搪瓷食具容器卫生管理办法》
- (四) 2009年中国不锈钢合金附加费政策

#### 三、2009年中国金属制品行业技术环境分析

- (一) 2009年中国金属制品焊接技术
- (二) 金属冲压技术
- (三) 金属制品防锈技术

### 第二章 金属及金属制品行业相关概述

#### 一、金属的定义及分类

#### 二、金属制品业简述

- (一) 金属制品业的分类
- (二) 钢丝类金属制品
- (三) 金属制品吊顶

#### 三、金属热处理

- (一) 金属热处理定义
- (二) 相关热处理概念
- (三) 金属热处理工艺
- (四) 金属热处理现象
- (五) 热处理应力及其影响

### 第三章 2009年中国金属制品行业发展现状综述

#### 一、2009年国外金属制品业发展分析

- (一) 马其顿金属制品业发展简况

- (二) 叙利亚钢铁及金属制品业发展分析
- (三) 罗马尼亚金属构件市场前景好
- 二、2009年中国金属制品业发展状况分析
  - (一) 金属制品业在国民经济中的地位
  - (二) 2009年中国金属制品业生产基地现状
  - (三) 2009年中国建筑金属制品行业发展现状
- 三、2009年中国金属制品行业区域发展状况
  - (一) 马鞍山市金属制品业发展状况
  - (二) 汉川市金属制品业发展分析
  - (三) 广东小榄镇金属制品业发展分析
  - (四) 扬州金属制品产业现状
- 四、2009年中国金属制品业市场供需分析
- 五、2009年中国金属制品业进出口贸易简述
- 六、2009年制约中国金属制品行业的发展因素分析
  - (一) 技术单一，技术水平偏低
  - (二) 缺乏先进的设备
  - (三) 人才短缺

#### 第四章 2007-2009年中国金属制品行业相关经济数据监测

- 一、2007-2009年中国金属制品业总体数据分析
  - (一) 2007年中国金属制品业全部企业数据分析
  - (二) 2009年中国金属制品业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国金属制品业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国金属制品业不同规模企业数据分析
  - (二) 2009年中国金属制品业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国金属制品业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国金属制品业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2009年中国金属制品业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2009年中国主要金属制品市场运营态势探究

- 一、集装箱制造业
  - (一) 集装箱定义及分类

- (二) 中国集装箱运输业的发展
- (三) 中国中国集装箱制造业发展分析
- (四) 中国集装箱制造业江苏青岛宁波等重点区域发展分析
- (五) 中国集装箱市场需求分析

## 二、金属工具

- (一) 金属工具简述
- (二) 中国中国切削工具产品市场概况
- (三) 中国手工具行业发展状况
- (四) 中国刀剪行业发展现状
- (五) 2009-2012年金属切削加工的发展走向

## 三、不锈钢制品

- (一) 不锈钢相关简述
- (二) 不锈钢制品行业发展回顾
- (三) 中国中国不锈钢制品业发展分析
- (四) 中国不锈钢金属产品发展状况

## 四、结构性金属制品

- (一) 金属门窗简析
- (二) 中国中国铝门窗幕墙业发展现状
- (三) 中国金属探测门的市场需求分析
- (四) 中国重型机械金属结构焊接发展现状分析
- (五) 2009-2012年中国金属探测门发展趋势剖析

## 五、金属包装容器

- (一) 中国金属包装容器行业现状
- (二) 中国金属包装容器市场状况
- (三) 中国金属包装容器业发展中存在的问题及对策
- (四) "十一五"金属容器产品发展目标

## 第六章 其他金属制品

### 一、锁具

- (一) 锁具的分类
- (二) 2009年中国锁具市场分析
- (三) 锁具业发展呼唤高档产品

(四) 创新产业结构是中国锁业发展方向

## 二、钢丝绳

(一) 钢丝绳的分类

(二) 中国钢丝绳企业重点发展的产品分析

(三) 中国钢丝绳市场发展现状及前景趋势

## 三、铸币

(一) 金币的发展与分类

(二) 2009年中国纪念金币的市场分析

(三) 熊猫普制金币市场优势

## 第七章 2007-2009年中国金属制品行业主要产品产量数据分析

### 一、金属集装箱产量

(一) 2007-2009年中国金属集装箱产量统计

(二) 2007-2009年重点省市金属集装箱产量统计

### 二、电动工具产量

(一) 2007-2009年中国电动工具产量统计

(二) 2007-2009年重点省市电动工具产量统计

### 三、金属切削工具产量

(一) 2007-2009年中国金属切削工具产量统计

(二) 2007-2009年重点省市金属切削工具产量统计

### 四、金属锻件

(一) 2007-2009年中国金属锻件产量统计

(二) 2007-2009年重点省市金属锻件产量统计

### 五、金属家具产量

(一) 2007-2009年中国金属家具产量统计

(二) 2007-2009年重点省市金属家具产量统计

### 六、无缝钢管产量

(一) 2007-2009年中国无缝钢管产量统计

(二) 2007-2009年重点省市无缝钢管产量统计

## 第八章 2009年中国金属制品行业竞争格局剖析

### 一、2009年中国金属制品行业竞争现状

(一) 价格竞争现状

(二) 产品竞争现状

(三) 技术竞争现状

## 二、2009年中国金属制品行业集中度分析

(一) 企业集中度分析

(二) 市场集中度分析

## 三、2009年中国金属制品行业重点地区竞争格局

## 第九章 中国金属制品行业重要上市企业分析

### 一、新华金属制品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、湖北福星科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、江苏法尔胜股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、宁夏恒力钢丝绳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、浙江伟星实业发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、贵州钢绳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### (三) 企业竞争力分析

## 第十章 2009-2012年中国金属制品行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国金属制品行业发展趋势展望

(一) 产品将越来越趋向于多元化

(二) 业界的技术水平越来越高

(三) 产品质量会稳步提高

(四) 竞争与市场将进一步合理化

### 二、2009-2012年中国金属制品主要产品市场发展趋势

(一) 高效切削工具是刀具发展主流

(二) 异形饮料罐渐成金属包装市场主流

### 三、2009-2012年中国金属制品行业投资分析

(一) 中国金属制品行业投资环境分析

(二) 国家对惠政策的实施

(三) 集装箱制造业前景依然看好

(四) 新技术给金属包装业带来大市场

(五) 金属包装桶市场发展前景广阔

(六) 中国金属制品行业投资风险分析

### 四、中国金属制品行业投资策略分析

#### 图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)



图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10344.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。