



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国农用机械行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国农用机械行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国农用机械行业市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国农用机械行业政策环境分析

- (一) 加快推进植保机械化政策
- (二) 中华人民共和国农业机械化促进法
- (三) 全国农业机械化发展第十一个五年规划
- (四) 财税优惠支持农机企业
- (五) 农机购置补贴分析

#### 三、2009年中国农用机械行业技术环境分析

- (一) 农用机械节油技术
- (二) 农用机械维修实用技术

### 第二章 2009年全球农用机械行业发展浅析

#### 一、2009年全球农业机械化程度概述

#### 二、2009年美国农用机械发展态势

- (一) 美国积极研发智能化农业机械
- (二) 2009年美国拖拉机市场发展概况
- (三) 美国农用设备技术的发展趋势

#### 三、2009年德国农用机械发展态势

- (一) 德国农机业利用高科技拓展出口市场
- (二) 2009年德国拖拉机市场发展概况
- (三) 德国农机产品生产技术发展情况

#### 四、2009年亚洲地区农用机械发展态势

- (一) 2009年印度农业机械市场发展概况
- (二) 韩国农业机械产品进口量增大
- (三) 日本主要农机产品发展趋势

### 第三章 2009年中国农用机械行业发展现状综述

## 一、2009年中国农业机械化发展现状简述

### 二、2009年中国农用机械行业概况

- (一) 农机行业发展五大特点
- (二) 2009年农机行业运行特点
- (三) 中国农机行业连续高速增长
- (四) 农业机械行业将进入平稳发展期

### 三、2009年中国农机租赁发展概况

- (一) 发展农机融资租赁的重要意义
- (二) 农机融资租赁市场需求巨大
- (三) 按揭式农机租赁的可行性分析
- (四) 发展农机租赁市场的问题及建议
- (五) 农机租赁企业在经营中需注意的问题

### 四、2009年中国农业机械行业存在的问题及建议

- (一) 多数制造商技术和制造水平薄弱
- (二) 产品质量差、寿命短
- (三) 产品高度同质
- (四) 产品售后服务差、保修时间短

## 第四章 2007-2009年中国农用及园林用金属工具制造行业相关经济数据监测

### 一、2007-2009年中国农用及园林用金属工具制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国农用及园林用金属工具制造业全部企业数据分析
- (二) 2009年中国农用及园林用金属工具制造业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国农用及园林用金属工具制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国农用及园林用金属工具制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国农用及园林用金属工具制造业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国农用及园林用金属工具制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国农用及园林用金属工具制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国农用及园林用金属工具制造业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009年中国农用机械行业市场运营态势分析

### 一、2009年中国农业机械市场概况

- (一) 中国农业机械市场局势分析

(二) 中国农机市场品牌分析

(三) 中国农机市场特点

(四) 农业机械市场火爆原因分析

## 二、2009年中国农机市场动态分析

(一) 陕西农机大幅增长现代农业元素显著增加

(二) 农机补贴百亿蛋糕 中选企业春节前公布

(三) 武汉洪山大力推广农业机械

(四) 河南省企业掘金农机市场

## 三、2009年中国农机市场需求分析

(一) 2009年黑龙江省农机设备市场需求分析

(二) 2009年内蒙古农业机械需求分析

(三) 宁波农业机械需求将呈上升趋势

## 四、2009年中国农机市场进出口贸易态势

## 第六章 2009年中国主要农用机械发展形势探究

### 一、农用拖拉机

(一) 中国拖拉机行业发展回顾

(二) 2009年中国拖拉机市场分析

(三) 拖拉机进军国际市场探析

(四) 小型拖拉机市场发展供需分析

### 二、收获机械

(一) 收获机械发展情况回顾

(二) 农业收获机械的分类介绍

(三) 技术创新引导收获机械行业发展

(四) 2009年中国玉米收获机械开发状况

(五) 牧草收获机械存在的不足及措施

### 三、其它农业机械行业概况

(一) 耕作机械

(二) 农用车辆

(三) 排灌机械

(四) 农副产品加工机械

(五) 畜牧机械

## 第七章 2009年中国农用机械产量数据分析

### 一、收获机械

(一) 2007-2009年中国收获机械产量统计

(二) 2007-2009年重点省市收获机械产量统计

### 二、农业运输机械

(一) 2007-2009年中国农业运输机械产量统计

(二) 2007-2009年重点省市农业运输机械产量统计

### 三、小型拖拉机

(一) 2007-2009年中国小型拖拉机产量统计

(二) 2007-2009年重点省市小型拖拉机产量统计

### 四、粮食加工机械

(一) 2007-2009年中国粮食加工机械产量统计

(二) 2007-2009年重点省市粮食加工机械产量统计

## 第八章 2009年中国农用机械行业竞争格局剖析

### 一、中国农用机械企业竞争力分析

#### 二、农机市场竞争格局分析

(一) 农用机械大型集团竞争分析

(二) 农用机械民营企业竞争分析

(三) 农用机械外资企业竞争分析

#### 三、影响中国农机国际竞争力的因素

(一) 产品价格与成本因素

(二) 产品质量因素

(三) 技术因素

(四) 企业经营管理因素

(五) 环境因素

#### 四、2009-2012年中国农机行业竞争发展趋势

## 第九章 中国农用机械行业优势企业分析

### 一、江苏江淮动力股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 二、山东福田重工股份有限公司潍坊车辆厂

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 三、丹东市三环实业有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 四、泰安源胜达机械电子有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 五、潍坊天宇机械有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 六、河南豪丰机械制造有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 第十章 2009-2012年中国农用机械行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国农用机械行业发展前景

#### (一) 产品的质量和制造水平明显提高

#### (二) 产品的生产和销量会持续增加，

#### (三) 农用机械使用范围进一步扩大

### 二、2009-2012年中国农用机械行业发展趋势

#### (一) 农用机械 "由低向高、由粗到精"趋势

#### (二) 多元化、系列化方向发展，

#### (三) 注重性能同时更加注重外观造型

#### (四) 中国收获机械技术发展趋势分析

### 三、2009-2012年中国农用机械行业市场供需预测分析

#### (一) 农用机械行业供给预测

#### (二) 农用机械行业需求预测

### 四、2009-2012年中国农用机械行业投资分析

#### (一) 中国农用机械行业投资环境分析

#### (二) 中国收获机械市场需求较大

- (三) 农副产品深加工设备发展前景巨大
- (四) 耕种机械市场热销
- (五) 小型农用机械市场备受青睐
- (六) 中国农用机械行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10345.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。