



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国农用机械行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国农用机械行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10345.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国农用机械行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国农用机械行业政策环境分析

- (一) 加快推进植保机械化政策
- (二) 中华人民共和国农业机械化促进法
- (三) 全国农业机械化发展第十一个五年规划
- (四) 财税优惠支持农机企业
- (五) 农机购置补贴分析

三、2009年中国农用机械行业技术环境分析

- (一) 农用机械节油技术
- (二) 农用机械维修实用技术

第二章 2009年全球农用机械行业发展浅析

一、2009年全球农业机械化程度概述

二、2009年美国农用机械发展态势

- (一) 美国积极研发智能化农业机械
- (二) 2009年美国拖拉机市场发展概况
- (三) 美国农用设备技术的发展趋势

三、2009年德国农用机械发展态势

- (一) 德国农机业利用高科技拓展出口市场
- (二) 2009年德国拖拉机市场发展概况
- (三) 德国农机产品生产技术发展情况

四、2009年亚洲地区农用机械发展态势

- (一) 2009年印度农业机械市场发展概况
- (二) 韩国农业机械产品进口量增大
- (三) 日本主要农机产品发展趋势

第三章 2009年中国农用机械行业发展现状综述

一、2009年中国农业机械化发展现状简述

二、2009年中国农用机械行业概况

（一）农机行业发展五大特点

（二）2009年农机行业运行特点

（三）中国农机行业连续高速增长

（四）农业机械行业将进入平稳发展期

三、2009年中国农机租赁发展概况

（一）发展农机融资租赁的重要意义

（二）农机融资租赁市场需求巨大

（三）按揭式农机租赁的可行性分析

（四）发展农机租赁市场的问题及建议

（五）农机租赁企业在经营中需注意的问题

四、2009年中国农业机械行业存在的问题及建议

（一）多数制造商技术和制造水平薄弱

（二）产品质量差、寿命短

（三）产品高度同质

（四）产品售后服务差、保修时间短

第四章 2007-2009年中国农用及园林用金属工具制造行业相关经济数据监测

一、2007-2009年中国农用及园林用金属工具制造业总体数据分析

（一）2007年中国农用及园林用金属工具制造业全部企业数据分析

（二）2009年中国农用及园林用金属工具制造业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国农用及园林用金属工具制造业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国农用及园林用金属工具制造业不同规模企业数据分析

（二）2009年中国农用及园林用金属工具制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国农用及园林用金属工具制造业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国农用及园林用金属工具制造业不同所有制企业数据分析

（二）2009年中国农用及园林用金属工具制造业不同所有制企业数据分析

第五章 2009年中国农用机械行业市场运营态势分析

一、2009年中国农业机械市场概况

（一）中国农业机械市场局势分析

(二) 中国农机市场品牌分析

(三) 中国农机市场特点

(四) 农业机械市场火爆原因分析

二、2009年中国农机市场动态分析

(一) 陕西农机大幅增长现代农业元素显著增加

(二) 农机补贴百亿蛋糕 中选企业春节前公布

(三) 武汉洪山大力推广农业机械

(四) 河南省企业掘金农机市场

三、2009年中国农机市场需求分析

(一) 2009年黑龙江省农机设备市场需求分析

(二) 2009年内蒙古农业机械需求分析

(三) 宁波农业机械需求将呈上升趋势

四、2009年中国农机市场进出口贸易态势

第六章 2009年中国主要农用机械发展形势探究

一、农用拖拉机

(一) 中国拖拉机行业发展回顾

(二) 2009年中国拖拉机市场分析

(三) 拖拉机进军国际市场探析

(四) 小型拖拉机市场发展供需分析

二、收获机械

(一) 收获机械发展情况回顾

(二) 农业收获机械的分类介绍

(三) 技术创新引导收获机械行业发展

(四) 2009年中国玉米收获机械开发状况

(五) 牧草收获机械存在的不足及措施

三、其它农业机械行业概况

(一) 耕作机械

(二) 农用车辆

(三) 排灌机械

(四) 农副产品加工机械

(五) 畜牧机械

第七章 2009年中国农用机械产量数据分析

一、收获机械

（一）2007-2009年中国收获机械产量统计

（二）2007-2009年重点省市收获机械产量统计

二、农业运输机械

（一）2007-2009年中国农业运输机械产量统计

（二）2007-2009年重点省市农业运输机械产量统计

三、小型拖拉机

（一）2007-2009年中国小型拖拉机产量统计

（二）2007-2009年重点省市小型拖拉机产量统计

四、粮食加工机械

（一）2007-2009年中国粮食加工机械产量统计

（二）2007-2009年重点省市粮食加工机械产量统计

第八章 2009年中国农用机械行业竞争格局剖析

一、中国农用机械企业竞争力分析

二、农机市场竞争格局分析

（一）农用机械大型集团竞争分析

（二）农用机械民营企业竞争分析

（三）农用机械外资企业竞争分析

三、影响中国农机国际竞争力的因素

（一）产品价格与成本因素

（二）产品质量因素

（三）技术因素

（四）企业经营管理因素

（五）环境因素

四、2009-2012年中国农机行业竞争发展趋势

第九章 中国农用机械行业优势企业分析

一、江苏江淮动力股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、山东福田重工股份有限公司潍坊车辆厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、丹东市三环实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、泰安源胜达机械电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、潍坊天宇机械有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、河南豪丰机械制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国农用机械行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国农用机械行业发展前景

（一）产品的质量和制造水平明显提高

（二）产品的生产和销量会持续增加，

（三）农用机械使用范围进一步扩大

二、2009-2012年中国农用机械行业发展趋势

（一）农用机械 "由低向高、由粗到精"趋势

（二）多元化、系列化方向发展，

（三）注重性能同时更加注重外观造型

（四）中国收获机械技术发展趋势分析

三、2009-2012年中国农用机械行业市场供需预测分析

（一）农用机械行业供给预测

（二）农用机械行业需求预测

四、2009-2012年中国农用机械行业投资分析

（一）中国农用机械行业投资环境分析

（二）中国收获机械市场需求较大

- (三) 农副产品深加工设备发展前景巨大
- (四) 耕种机械市场热销
- (五) 小型农用机械市场备受青睐
- (六) 中国农用机械行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。