



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国生活用纸行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国生活用纸行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10346.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国生活用纸市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国生活用纸政策环境分析

- (一) 《造纸产业发展政策》
- (二) 《一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定》
- (三) 国家造纸环境保护标准发布
- (四) 《造纸工业水污染物排放标准》

三、2009年中国生活用纸技术环境分析

- (一) 纳米技术在生活用纸中的应用
- (二) 生活用纸——柔软技术

四、2009年中国生活用纸社会环境分析

- (一) 城市人口增长
- (二) 卫生水平提高
- (三) 人民生活水平提高

第二章 生活用纸相关概述

一、纸的相关简介

- (一) 纸张的分类
- (二) 纸张的基本特性
- (三) 纸张的制造流程
- (四) 造纸原料结构的变化

二、生活用纸简述

- (一) 生活用纸的定义
- (二) 卫生纸简介
- (三) 擦手纸特点及使用范围
- (四) 生活用纸加香应用的三大问题

第三章 2009年全球主要国家造纸产业发展格局分析

一、美国

- (一) 美国造纸业回顾
- (二) 美国倡导使用再生纸
- (三) 美国主要纸产品产能概况
- (四) 美国纸浆及废纸的供应量估测

二、日本

- (一) 日本造纸行业回顾
- (二) 日本包装纸产品市场概况
- (三) 日本造纸用材解决之法

三、法国

- (一) 法国造纸业回顾
- (二) 法国造纸业结构剖析
- (三) 法国造纸业投资减少
- (四) 法国造纸的趋势预测

四、韩国

- (一) 韩国造纸行业回顾
- (二) 韩国造纸子行业总体概况
- (三) 韩国造纸业青睐中国市场

五、意大利

- (一) 意大利造纸行业回顾
- (二) 意大利卫生纸寻求出口
- (三) 意大利纸张回收量赶超需求量

六、德国

- (一) 德国造纸业回顾
- (二) 德国"再生纸"运动兴起
- (三) 德国墙纸发展状况分析

第四章 2009年中国生活用纸行业发展现状综述

一、2009年中国生活用纸行业发展分析

- (一) 生活用纸市场迎来新一轮黄金发展期
- (二) 生活用纸市场出现新特点
- (三) 生活用纸品加香应用分析

(四) 生活用纸行业整体发展水平提高

二、2009年中国生活用纸行业存在的问题分析

(一) 消费结构不够合理

(二) 地区消费不均衡, 城乡消费差异大

三、2009年中国生活用纸行业市场运营分析

(一) 高档生活用纸的市场明显增长

(二) 新增产能项目集中

(三) 进出口贸易持续活跃

四、2009年中国技术进展情况分析

(一) 引进设备促进了技术装备水平的提高

(二) 国产设备水平逐步提高

五、2009年中国生活用纸行业产品结构分析

六、2009年中国生活用纸消费市场分析

(一) 我国生活用纸消费量位居全球第二

(二) 生活用纸消费市场发展空间巨大

(三) 中国将成为全球生活用纸消费量增长最快的国家

第五章 2007-2009年中国造纸行业相关经济数据监测

一、2007-2009年中国造纸业总体数据分析

(一) 2007年中国造纸业全部企业数据分析

(二) 2009年中国造纸业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国造纸业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国造纸业不同规模企业数据分析

(二) 2009年中国造纸业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国造纸业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国造纸业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年中国造纸业不同所有制企业数据分析

第六章 2009年中国生活用纸市场细分主要产品发展探究

一、卫生纸

(一) 中国卫生纸的现代化进程

(二) 中国卫生纸市场消费情况

(三) 造纸原料价格将继续下跌但幅度有限

(四) 中国卫生纸产业前景广阔

二、女士用的卫生巾

(一) 2009年中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

(二) 卫生巾发展步入成熟轨道

(三) 中国卫生巾市场消费者特征分析

(四) 中国卫生巾市场竞争格局

(五) 中国卫生巾市场营销策略分析

(五) 卫生巾企业面临的七大挑战

三、婴儿用的纸尿裤

(一) 中国市场消费情况

(二) 中国产品质量状况

(三) 未来发展空间探究

四、面巾纸

(一) 中国面巾纸价格波动情况

(二) 中国面巾纸市场需求情况

(三) 中国面巾纸消费者关注程度

五、餐巾纸

(一) 中国餐巾纸的市场消费状况

(二) 中国餐巾纸原纸生产及加工现状

第七章 2007-2009年中国卫生用纸产量数据统计分析

一、2007年中国卫生用纸产量数据分析

(一) 2007年全国卫生用纸产量数据分析

(二) 2007年卫生用纸重点省市数据分析

二、2009年中国卫生用纸产量数据分析

(一) 2009年全国卫生用纸产量数据分析

(二) 2009年卫生用纸重点省市数据分析

第八章 2009年中国生活用纸市场竞争格局分析

一、2009年中国生活用纸市场竞争现状

(一) 生活用纸市场竞争加剧

(二) 生活用纸品牌竞争激烈

(三) 生活用纸低价竞争格局

二、2009年中国生活用纸行业集中分析

(一) 市场集中度分析

(二) 企业集中度分析

三、2009年中国生活用纸行业主要消费地区竞争格局

(一) 北京

(二) 上海

(三) 广州

四、2009-2012年中国生活用纸行业竞争趋势分析

第九章 外资在华投资企业分析

一、金红叶

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

二、金佰利

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

三、王子妮飘

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

第十章 中国生活用纸行业重点企业分析

一、维达纸业(湖北)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、恒安(重庆)纸制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、山东恒安心相印纸制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、金红叶纸业（福州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、山东正大纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 生活用纸主要原料分析

一、纸浆

（一）全球纸浆市场发展回顾

（二）中国纸浆市场形势分析

（三）中国纸浆进出口情况探究

（四）生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

二、造纸化学品

（一）主要造纸化学用品品种简析

（二）中国造纸化学品市场概述

（三）中国发展造纸化学品的建议

（四）未来造纸化学品开发重点分析

第十二章 2009-2012年中国生活用纸行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国生活用纸行业发展趋势

（一）跨国及本土制造商通过增加投资和合作、并购等方式扩大生产规模

（二）产能集中增加而市场需求跟不上的剪刀差时期

（三）居家用生活用纸的市场扩大

（四）在防污染的前提下更多地使用国产木浆等非木材纤维原料

（五）废纸再生浆的用量也会增加

（六）农村市场消费量上升，出口量继续增加

二、2009-2012年中国生活用纸市场前景展望

（一）中国人均生活用纸消费量仍很低

（二）生活用纸消费量增长的推动力

三、2009-2012年中国生活用纸行业市场供需预测分析

（一）市场供给预测分析

（二）市场需求预测分析

四、2009-2012年中国生活用纸行业投资分析

（一）中国生活用纸行业投资环境分析

（二）生活用纸行业在我国还有着巨大的发展空间

（三）擦拭纸(厨房用纸、擦手纸等)在中国具有市场发展潜力

（四）生活用纸需求量巨大

（五）中国加香生活用纸前景光明

（六）中国母婴生活用纸市场发展空间广阔

（七）中国生活用纸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10346.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。