



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国生活用纸行业市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国生活用纸行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国生活用纸市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国生活用纸政策环境分析

- (一) 《造纸产业发展政策》
- (二) 《一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定》
- (三) 国家造纸环境保护标准发布
- (四) 《造纸工业水污染物排放标准》

#### 三、2009年中国生活用纸技术环境分析

- (一) 纳米技术在生活用纸中的应用
- (二) 生活用纸&mdash;&mdash;柔软技术

#### 四、2009年中国生活用纸社会环境分析

- (一) 城市人口增长
- (二) 卫生水平提高
- (三) 人民生活水平提高

### 第二章 生活用纸相关概述

#### 一、纸的相关简介

- (一) 纸张的分类
- (二) 纸张的基本特性
- (三) 纸张的制造流程
- (四) 造纸原料结构的变化

#### 二、生活用纸简述

- (一) 生活用纸的定义
- (二) 卫生纸简介
- (三) 擦手纸特点及使用范围
- (四) 生活用纸加香应用的三大问题

### 第三章 2009年全球主要国家造纸产业发展格局分析

## 一、美国

- (一) 美国造纸业回顾
- (二) 美国倡导使用再生纸
- (三) 美国主要纸产品产能概况
- (四) 美国纸浆及废纸的供应量估测

## 二、日本

- (一) 日本造纸行业回顾
- (二) 日本包装纸产品市场概况
- (三) 日本造纸用材解决之法

## 三、法国

- (一) 法国造纸业回顾
- (二) 法国造纸业结构剖析
- (三) 法国造纸业投资减少
- (四) 法国造纸的趋势预测

## 四、韩国

- (一) 韩国造纸行业回顾
- (二) 韩国造纸子行业总体概况
- (三) 韩国造纸业青睐中国市场

## 五、意大利

- (一) 意大利造纸行业回顾
- (二) 意大利卫生纸寻求出口
- (三) 意大利纸张回收量赶超需求量

## 六、德国

- (一) 德国造纸业回顾
- (二) 德国"再生纸"运动兴起
- (三) 德国墙纸发展状况分析

## 第四章 2009年中国生活用纸行业发展现状综述

### 一、2009年中国生活用纸行业发展分析

- (一) 生活用纸市场迎来新一轮黄金发展期
- (二) 生活用纸市场出现新特点
- (三) 生活用纸品加香应用分析

(四) 生活用纸行业整体发展水平提高

## 二、2009年中国生活用纸行业存在的问题分析

(一) 消费结构不够合理

(二) 地区消费不均衡，城乡消费差异大

## 三、2009年中国生活用纸行业市场运营分析

(一) 高档生活用纸的市场明显增长

(二) 新增产能项目集中

(三) 进出口贸易持续活跃

## 四、2009年中国技术进展情况分析

(一) 引进设备促进了技术装备水平的提高

(二) 国产设备水平逐步提高

## 五、2009年中国生活用纸行业产品结构分析

## 六、2009年中国生活用纸消费市场分析

(一) 我国生活用纸消费量位居全球第二

(二) 生活用纸消费市场发展空间巨大

(三) 中国将成为全球生活用纸消费量增长最快的国家

## 第五章 2007-2009年中国造纸行业相关经济数据监测

### 一、2007-2009年中国造纸业总体数据分析

(一) 2007年中国造纸业全部企业数据分析

(二) 2009年中国造纸业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国造纸业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国造纸业不同规模企业数据分析

(二) 2009年中国造纸业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国造纸业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国造纸业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年中国造纸业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009年中国生活用纸市场细分主要产品发展探究

### 一、卫生纸

(一) 中国卫生纸的现代化进程

(二) 中国卫生纸市场消费情况

(三) 造纸原料价格将继续下跌但幅度有限

(四) 中国卫生纸产业前景广阔

## 二、女士用的卫生巾

(一) 2009年中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

(二) 卫生巾发展步入成熟轨道

(三) 中国卫生巾市场消费者特征分析

(四) 中国卫生巾市场竞争格局

(五) 中国卫生巾市场营销策略分析

(五) 卫生巾企业面临的七大挑战

## 三、婴儿用的纸尿裤

(一) 中国市场消费情况

(二) 中国产品质量状况

(三) 未来发展空间探究

## 四、面巾纸

(一) 中国面巾纸价格波动情况

(二) 中国面巾纸市场需求情况

(三) 中国面巾纸消费者关注程度

## 五、餐巾纸

(一) 中国餐巾纸的市场消费状况

(二) 中国餐巾纸原纸生产及加工现状

## 第七章 2007-2009年中国卫生用纸产量数据统计分析

### 一、2007年中国卫生用纸产量数据分析

(一) 2007年全国卫生用纸产量数据分析

(二) 2007年卫生用纸重点省市数据分析

### 二、2009年中国卫生用纸产量数据分析

(一) 2009年全国卫生用纸产量数据分析

(二) 2009年卫生用纸重点省市数据分析

## 第八章 2009年中国生活用纸市场竞争格局分析

### 一、2009年中国生活用纸市场竞争现状

(一) 生活用纸市场竞争加剧

(二) 生活用纸品牌竞争激烈

(三) 生活用纸低价竞争格局

## 二、2009年中国生活用纸行业集中分析

(一) 市场集中度分析

(二) 企业集中度分析

## 三、2009年中国生活用纸行业主要消费地区竞争格局

(一) 北京

(二) 上海

(三) 广州

## 四、2009-2012年中国生活用纸行业竞争趋势分析

## 第九章 外资在华投资企业分析

### 一、金红叶

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 二、金佰利

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 三、王子妮飘

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

## 第十章 中国生活用纸行业重点企业分析

### 一、维达纸业(湖北)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、恒安(重庆)纸制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、山东恒安心相印纸制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 四、金红叶纸业（福州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

#### 五、山东正大纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 第十一章 生活用纸主要原料分析

#### 一、纸浆

（一）全球纸浆市场发展回顾

（二）中国纸浆市场形势分析

（三）中国纸浆进出口情况探究

（四）生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

#### 二、造纸化学品

（一）主要造纸化学用品品种简析

（二）中国造纸化学品市场概述

（三）中国发展造纸化学品的建议

（四）未来造纸化学品开发重点分析

### 第十二章 2009-2012年中国生活用纸行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国生活用纸行业发展趋势

（一）跨国及本土制造商通过增加投资和合作、并购等方式扩大生产规模

（二）产能集中增加而市场需求跟不上的剪刀差时期

（三）居家用生活用纸的市场扩大

（四）在防污染的前提下更多地使用国产木浆等非木材纤维原料

（五）废纸再生浆的用量也会增加

（六）农村市场消费量上升，出口量继续增加

#### 二、2009-2012年中国生活用纸市场前景展望

（一）中国人均生活用纸消费量仍很低

（二）生活用纸消费量增长的推动力

#### 三、2009-2012年中国生活用纸行业市场供需预测分析

（一）市场供给预测分析



## （二）市场需求预测分析

### 四、2009-2012年中国生活用纸行业投资分析

#### （一）中国生活用纸行业投资环境分析

#### （二）生活用纸行业在我国还有着巨大的发展空间

#### （三）擦拭纸(厨房用纸、擦手纸等)在中国具有市场发展潜力

#### （四）生活用纸需求量巨大

#### （五）中国加香生活用纸前景光明

#### （六）中国母婴生活用纸市场发展空间广阔

#### （七）中国生活用纸行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10346.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。