



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10348.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国碳酸二甲酯行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国碳酸二甲酯行业发展政策环境分析

- (一) 政府出台相关政策分析
- (二) 产业发展标准分析
- (三) 进出口政策分析

第二章 碳酸二甲酯相关概述

一、碳酸二甲酯性能及用途分析

- (一) 碳酸二甲酯性质分析
- (二) 碳酸二甲酯功能与用途分析
- (三) 碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析

二、碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析

- (一) 光气法
- (二) 酯交换法
- (三) 甲醇氧化羰基化法
- (四) 甲醇二氧化碳直接合成法
- (五) 尿素醇解法

第三章 2009年全球碳酸二甲酯行业发展形势分析

一、2009年全球碳酸二甲酯行业发展概况分析

- (一) 碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料
- (二) 2009年全球碳酸二甲酯产能分析
- (三) 全球碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析
- (四) 中国对全球碳酸二甲酯市场发展影响分析

二、2009年主要国家及地区碳酸二甲酯行业发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 西欧

（三）日本

三、2009-2012年全球碳酸二甲酯行业发展趋势分析

第四章 2009年中国碳酸二甲酯行业发展格局分析

一、2009年中国碳酸二甲酯行业简况

- （一）DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品
- （二）以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品
- （三）它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂

二、2009年中国碳酸二甲酯行业技术发展动态分析

- （一）我国合成碳酸二甲酯技术不断进步
- （二）国内装置生产能力快速增长
- （三）成为重要的碳酸二甲酯出口国

三、2009年中国碳酸二甲酯行业发展存在的问题分析

第五章 2009年中国碳酸二甲酯市场运行态势分析

一、2009年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析

- （一）中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平
- （二）碳酸二甲酯作为一种"绿色"产品得到广泛的应用
- （三）市场供大于求分析

二、2009年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析

- （一）下游市场需求有限
- （二）装置开工率严重不足
- （三）产能进一步过剩

三、挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析

第六章 2009年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析

一、2009年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析

- （一）生产特点分析
- （二）产能过剩分析
- （三）产品结构分析

二、2009年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析

- （一）需求量分析

(二) 需求结构分析

(三) 需求特点分析

第七章 2009年中国碳酸二甲酯行业竞争格局分析

一、2009年中国碳酸二甲酯行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

二、2009年中国碳酸二甲酯行业竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 成本竞争分析

(三) 价格竞争分析

三、2009年中国碳酸二甲酯行业竞争存在的问题分析

第八章 全球主要碳酸二甲酯生产厂商分析

一、通用电气公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

二、意大利埃尼公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

三、日本三菱化学公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

四、日本宇部兴产株式会社

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

第九章 中国碳酸二甲酯行业优势企业分析

一、河北新朝阳化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东省石大胜华化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、山东泰丰矿业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、黑龙江黑化集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009年中国涂料行业营运状况分析

一、2009年中国涂料行业发展状况分析

(一) 中国涂料行业结构分析及对策

(二) 全球涂料巨头全球战略重点转向中国

(三) 中国涂料行业走向规范化

二、2009年中国涂料行业发展特点分析

(一) 广泛性和专用性

(二) 涂料工业投资少，见效快

(三) 带有加工工业的性质

(四) 具有技术密集度高、涉及学科多的特点

三、2009年中国涂料行业结构存在的问题分析

(一) 企业规模小，数量多

(二) 缺乏涂料科技创新体系

(三) 涂料结构亟待改变

(四) 涂料产品档次有待提高

(五) 协调发挥各行业组织或机构的作用

第十一章 2009年中国农药行业总体发展状况分析

一、2009年中国农药行业发展概况分析

(一) 中国农药行业发展迅速

(二) 中国农药产业实施GMP认证成效显著

(三) 中国农药产业集中度有望提高

(四) 农药产品质量合格率较高

二、2009年中国农药行业发展存在的问题分析

- (一) 我国农药产业发展的软肋
- (二) 我国农药行业发展存在的问题
- (三) 农药质量管理新挑战
- (四) 农药行业可持续发展受局限

三、加强和改善中国农药生产经营管理的建议

- (一) 农药工业发展的策略分析
- (二) 农药企业管理降低成本策略
- (三) 建立科学的农药管理体系
- (四) 整顿农药经销秩序
- (五) 加强农药产品出口管理及质量

第十二章 2009年中国聚碳酸酯行业发展局势分析

一、2009年中国聚碳酸酯行业发展状况分析

- (一) 发展规模分析
- (二) 发展特点分析
- (三) 发展集中度分析

二、2009年中国聚碳酸酯的生产技术发展分析

- (一) 溶液光气法
- (二) 酯交换熔融缩聚法
- (三) 界面缩聚光气法
- (四) 非光气酯交换熔融缩聚法

三、2009年我俄聚碳酸酯行业发展存在的问题分析

第十三章 2009年中国医药行业整体发展状况分析

一、2009年中国医药行业政策发展环境分析

- (一) 环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企
- (二) 《中医药创新发展规划纲要》发布实施
- (三) 《医药价格工作守则》
- (四) 2009年重新配置药品审批权

二、2009年中国医药行业发展动态分析

- (一) 国内医药市场形势分析

(二) 农村市场医药消费潜力趋显

(三) 中国医药行业加快洗牌

三、2009年中国医药行业发展存在的问题分析

第十四章 2009-2012年中国碳酸二甲酯行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国碳酸二甲酯行业发展趋势分析

(一) 产业发展规模预测分析

(二) 产业集中度趋势分析

(三) 技术发展趋势分析

二、2009-2012年中国碳酸二甲酯行业投资分析

(一) 中国碳酸二甲酯行业投资环境分析

(二) 中国碳酸二甲酯行业投资机会分析

(三) 中国碳酸二甲酯行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2009年中国进出口走势

图表 : 2001-2009年中国失业率走势

图表 : 2007-2009年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。