



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国工业汽轮机行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国工业汽轮机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10349.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国工业汽轮机行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国工业汽轮机行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

第二章 2009年全球汽轮机市场发展状况分析

一、2009年全球汽轮机市场环境分析

二、2009年全球汽轮机市场发展动态分析

- (一) 全球汽轮机市场发展现状分析
- (二) 全球有关汽轮机技术最新专利分析

三、2009年全球著名汽轮机企业发展战略分析

- (一) 美国GE公司
- (二) 法国ALSTOM公司
- (三) 德国REpower公司
- (四) 日本日立
- (五) 三菱
- (六) 东芝

第三章 2009年全球工业汽轮机行业发展形势分析

一、2009年全球工业汽轮机行业发展综述

- (一) 全球工业汽轮机市场供需分析
- (二) 全球工业汽轮机技术分析
- (三) 全球工业汽轮机价格走势分析

二、2009年全球工业汽轮机主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本

（三）德国

三、2009-2012年全球工业汽轮机行业发展趋势分析

第四章 2009年中国工业汽轮机行业运行动态分析

一、2009年中国工业汽轮机行业发展概况

（一）工业汽轮机发展特点分析

（二）工业汽轮机应用状况分析

（三）中国工业汽轮机技术发展分析

二、2009年中国工业汽轮机市场运行状况分析

（一）市场供给状况分析

（二）市场需求分析

（三）工业汽轮机价格走势分析

三、2009年中国工业汽轮机行业发展存在的问题分析

第五章 2007-2009年中国汽轮机市场运行及数据分析

一、中国工业汽轮机产量增长分析

二、2007-2009年中国电站汽轮机产量数据分析

（一）中国电站汽轮机产量数据统计

（二）电站汽轮机产量集中度分析

三、2006-2009年中国汽轮机进出口统计

第六章 2007-2009年中国汽轮机及辅机制造业数据分析

一、2007-2009年中国汽轮机及辅机制造行业总体数据分析

（一）2007年中国汽轮机及辅机制造行业全部企业数据分析

（二）2009年中国汽轮机及辅机制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业数据分析

（二）2009年中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2009年中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009年中国工业汽轮机行业市场竞争格局分析

一、2009年中国工业汽轮机市场竞争现状分析

（一）工业汽轮机市场技术竞争分析

（二）工业汽轮机品牌竞争分析

（三）中国工业汽轮机价格竞争分析

二、2009年中国工业汽轮机区域市场竞争分析

（一）重点省市竞争分析

（二）市场集中度分析

三、2009年中国工业汽轮机行业竞争存在的问题分析

第八章 中国工业汽轮机市场优势企业分析

一、杭州汽轮动力集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、南京汽轮电机（集团）有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、青岛捷能汽轮机股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、广州斯科达--劲马汽轮机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海汽轮机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2009年中国石油化工行业发展走势分析

一、2009年中国石油化工行业发展状况分析

（一）中国石油化工行业投资状况分析

（二）中国石油化工市场现状分析

（三）2009年中国化工行业产值分析

（四）石油化工业上下游产业发展分析

二、2009年中国化工行业发展存在的问题及对策分析

（一）中国石化行业四大隐患

（二）中国化工产品出口面临问题分析

（三）中国"十一五"期间化工行业发展形势分析与建议

（四）中国化工行业产品投资策略分析

三、2009-2012年中国石油化工行业前景趋势分析

（一）全球石化行业发展前景分析

（二）"十一五"中国石油化工行业发展形势分析

（三）中国石油石化工业发展趋势展望

第十章 2009-2012年中国工业汽轮机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国汽轮机行业发展趋势分析

（一）提高热力循环的热效率

（二）大型汽轮机组的研制

（三）汽轮机设计、制造技术发展分析

二、2009-2012年中国工业汽轮机市场发展前景分析

（一）市场供给预测分析

（二）市场需求预测分析

三、2009-2012年中国工业汽轮机行业投资分析

（一）中国工业汽轮机行业投资环境分析

（二）中国工业汽轮机行业投资机会分析

（三）中国工业汽轮机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。