



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国变压器行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国变压器行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国变压器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国变压器行业发展政策环境分析

- (一) 变压器行业实施精品工程原则
- (二) 电力变压器运行规程
- (三) 相关政策影响分析

第二章 2009年全球变压器技术发展状况分析

一、2009年变压器技术发展概况

- (一) 国外特高压变压器技术发展状况
- (二) 中国大型变压器技术全球领先
- (三) 中国变压器技术发展状况
- (四) 变压器行业工艺发展浅析

二、2009年中国变压器出口短路

- (一) 变压器技术中的出口短路概述
- (二) 防止变压器出口短路的技术措施
- (三) 防止变压器出口短路的管理措施

三、2009年全球变压器的节能分析

- (一) 变压器节能技术简况
- (二) 变压器节能技术发展措施
- (三) 变压器节能技术产品的选型建议

四、2009年全球变压器其他专业技术的发展

- (一) 变压器局放检测技术的发展概况
- (二) 变压器的短路阻抗法分析
- (三) 霓虹灯电子变压器技术发展分析

五、2009-2012年变压器技术发展的趋势

- (一) 国内变压器技术发展趋向
- (二) 变压器设计和工艺制造技术的发展方向

第三章 2009年全球变压器行业运行现状分析

一、2009年全球变压器行业发展概况

（一）全球变压器行业运行特点分析

（二）全球变压器市场分析

（三）全球变压器技术分析

二、2009年全球主要国家变压器行业发展情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2009-2012年全球变压器行业发展趋势分析

第四章 2009年中国变压器产业运行形势分析

一、2009年中国变压器行业发展概况

（一）国内变压器的发展回顾

（二）民族变压器产业的自主创新发展分析

（三）变压器市场分析

二、2009年中国变压器行业发展中存在的问题

（一）变压器市场发展面临的困境

（二）变压器市场发展的瓶颈

（三）变压器发展的安全质量问题

三、2009年中国变压器行业的发展对策分析

（一）变压器市场发展的策略

（二）变压器发展的管理措施

（三）对变压器产品质量和安全运行工作的建议

第五章 2007-2009年中国变压器、整流器和电感器制造行业数据分析

一、2007-2009年中国变压器、整流器和电感器制造行业总体数据分析

（一）2007年中国变压器、整流器和电感器制造行业全部企业数据分析

（二）2009年中国变压器、整流器和电感器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国变压器、整流器和电感器制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国变压器、整流器和电感器制造行业不同规模企业数据分析

（二）2009年中国变压器、整流器和电感器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国变压器、整流器和电感器制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国变压器、整流器和电感器制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2009年中国变压器、整流器和电感器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国变压器产品产量数据统计分析

一、2007年中国变压器产量数据分析

（一）2007年全国变压器产量数据分析

（二）2007年变压器重点省市数据分析

二、2009年中国变压器产量数据分析

（一）2009年全国变压器产量数据分析

（二）2009年变压器重点省市数据分析

第七章 2009年中国电子变压器行业运行态势分析

一、2009年中国电子变压器发展概况

（一）中国电子变压器行业发展回顾

（二）中国电子变压器的生产特点

（三）2009年中国电子变压器新进展的综述

二、2009年中国电子变压器发展中存在的问题及对策

（一）电子变压器发展面临的挑战

（二）电子变压器发展需考虑的问题

（三）电子变压器的发展建议

（四）中国中小电子变压器生产企业的走出去战略

三、2009-2012年中国电子变压器的发展趋势

（一）国内电子变压器的发展方向

（二）电子变压器小型化发展趋向

（三）"十一五"中国电子变压器产业发展趋势

第八章 2009年中国其他变压器产品发展走势分析

一、电力变压器

（一）电力变压器的相关概述

（二）国内电力变压器的发展回顾

（三）中国电力变压器的应用情况

- (四) 中国电力变压器与国外先进水平的差距
- (五) 对电力变压器制造企业和用户的建议
- (六) 电力变压器的发展趋势

二、配电变压器

- (一) 配电变压器的发展回顾
- (二) 配电变压器的发展概况
- (三) 配电变压器能效强制标准实施情况

三、干式变压器

- (一) 干式变压器的类型
- (二) 中国干式变压器的发展回顾
- (三) 环氧树脂干式变压器的特点及应用
- (四) 干式变压器未来的发展方向

四、非晶变压器

- (一) 中国非晶变压器产品发展介绍
- (二) 非晶合金变压器市场成长的前提
- (三) 四大变化催热非晶变压器产业
- (四) 中国非晶变压器行业发展潜力大

第九章 2009年中国变压器行业市场竞争格局分析

一、2009年中国变压器市场竞争现状分析

- (一) 产品技术竞争分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 成本竞争分析

二、2009年中国变压器行业区域竞争格局分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2009年中国变压器行业竞争存在的问题分析

第十章 中国变压器重点企业分析

一、保定天威集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、正泰集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、青岛变压器集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、特变电工股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、中电电气集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、常州东芝变压器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、杭州钱江电气集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、山东达驰电气股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、三变科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、合肥ABB变压器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2009年中国变压器原材料发展局势分析

一、2009年中国变压器原材料发展总体概况

（一）变压器原材料市场变化情况

（二）变压器原材料价格压力

(三) 原材料涨价威胁变压器企业

二、硅钢片

(一) 中国硅钢片发展分析

(二) 硅钢片价格走势分析

(三) 硅钢片涨价影响变压器企业的发展

(四) 抑制变压器行业矽钢片价格狂涨的建议

(五) "十一五"国内硅钢片需求预测

二、铜

(一) 中国铜行业的发展概况

(二) 铜价下跌有利变压器行业业绩增长

(三) 中国铜工业发展面临的环境问题

(四) 对调整中国铜工业产业政策的建议

(五) 铜工业的发展趋势

四、电磁线

(一) 变压器用绕组线的概况

(二) 漆包线的发展概况

(三) 漆包线市场的发展方向

第十二章 2009-2012年中国变压器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国输变电设备的发展趋势

(一) 输变电设备等行业将成中国发展重点

(二) 输变电设备存在广阔的发展空间

(三) 输变电设备行业发展前景乐观

(四) 国内输变电制造业将蓬勃发展

二、2009-2012年中国变压器的发展趋势分析

(一) 变压器的发展趋向

(二) "十一五"期间变压器行业发展形势趋好

(三) Inverter变压器市场前景乐观

(四) 平面变压器应用前景广阔

(五) 国内高端变压器市场需求预测

三、2009-2012年中国变压器行业投资分析

(一) 中国变压器行业投资环境分析

(二) 中国变压器行业投资机会分析

(三) 中国变压器行业投资风险分析

四、中国变压器行业应对金融危机建议分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。