



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国塑料市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国塑料市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10355.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业现状 1

#### 第一章 塑料行业定义及分类 1

##### 1.1、塑料定义 1

##### 1.2、塑料特性 1

##### 1.3、塑料的分类 1

##### 1.3.1、按使用特性分类 1

###### 1.3.1.1通用塑料 1

###### 1.3.1.2、工程塑料 2

###### 1.3.1.3、特种塑料 2

###### 1.3.1.3.1、增强塑料 2

###### 1.3.1.3.2、泡沫塑料 2

##### 1.3.2、按理化特性分类 3

###### 1.3.2.1、热固性塑料 3

###### 1.3.2.2、热塑性塑料 3

###### 1.3.2.2.1、烃类塑料 3

###### 1.3.2.2.2、含极性基团的乙烯基类塑料 3

###### 1.3.2.2.3、热塑性工程塑料 4

##### 1.3.3、按加工方法分类 4

#### 第二章 2008-2009世界塑料市场 5

##### 2.1、2007年塑料行业热点回顾 5

##### 2.2、2008国际塑料市场 8

##### 2.3、2008-2020全球塑料行业发展趋势 12

#### 第三章 2008-2009产量及趋势分析 13

##### 3.1、2007塑料制品产量 13

##### 3.2、2008塑料制品产量 14

#### 第四章 2008-2009塑料贸易及趋势分析 17

##### 4.1、2007塑料进出口贸易统计 17

###### 4.1.1、2007塑料进口贸易统计 17

- 4.1.2、2007塑料出口贸易统计 24
- 4.2、2008塑料贸易统计 32
  - 4.2.1、进口 32
  - 4.2.2、出口 39
- 4.3、2008-2009进出口趋势分析 46
  - 4.3.1、塑料制品出口乌兹别克斯坦的影响因素分析 46
  - 4.3.2、塑料硬管出口乌兹别克斯坦的机会分析 48
  - 4.3.3、中东聚丙烯进出口趋势分析 50
  - 4.3.4、塑料软包装出口市场前景 50

## 第二部分 关联产业 53

### 第五章 2008-2010塑料原料市场分析及预测 53

- 5.1、聚碳酸酯市场分析预测 53
  - 5.1.1、国内聚碳酸酯的生产及消费现状 54
  - 5.1.2、聚碳酸酯的应用市场 54
- 5.2、我国聚乙烯消费前景预测 56
- 5.3、2011炭黑市场需求分析预测 58
- 5.4、聚丙烯在汽车市场需求 59
- 5.5、三聚氰胺产业分析及预测 60

### 第六章 2008-2009塑料机械市场发展分析 62

- 6.1、塑料机械工业现状 62
- 6.2、塑料机械出口情况 63
  - 6.2.1、俄罗斯塑料机械市场 63
  - 6.2.2、各国制造商竞争分析 63
  - 6.2.3、我国与外国的差距 64
  - 6.2.4、俄罗斯塑料机械需求产品 64
  - 6.2.5、我国塑料机械出口潜力分析 66
  - 6.2.6、俄罗斯塑料机械市场策略建议 67
- 6.3、国际市场塑料机械工业产品技术的发展 68

### 第七章 2008-2009塑料模具市场发展分析 71

- 7.1、塑料模具发展前景 71
- 7.2、模具制造的现代化 72
- 7.3、模具市场关联因素分析 75
  - 7.3.1、建筑、建材工业对模具市场的影响及预测 75
  - 7.3.2、汽车、摩托车工业对模具市场的影响及预测 76
  - 7.3.3、家电与电子通信产品对模具市场的影响及预测 76
- 7.4、冲压模具技术发展特点 78
- 7.5、塑料模具的标准化分析 79
- 7.6、模具行业专业化程度及分布 79

## 第八章 塑料助剂市场发展分析 80

- 8.1、全球塑料助剂市场发展 80
- 8.2、全球塑料助剂市场预测 81
- 8.3、中国塑料助剂行业发展 84
- 8.4、塑料薄膜用助剂的类别与应用 86

## 第三部分 市场细分 89

### 第九章 2007-2008中国塑料制品业经济运行及趋势分析 89

- 9.1、2007年1-12月中国塑料制品业经济运行及变化趋势分析 89
  - 9.1.1、2007年1-12月中国塑料制品业应收帐款及变化趋势分析 89
  - 9.1.2、2007年1-12月中国塑料制品业资产及变化趋势分析 90
  - 9.1.3、2007年1-12月中国塑料制品业销售变化趋势分析 92
  - 9.1.4、2007年1-12月中国塑料制品业费用变化趋势分析 93
  - 9.1.5、2007年1-12月中国塑料制品业产值变化趋势分析 95
  - 9.1.6、2007年1-12月中国塑料制品业企业变化趋势分析 96
  - 9.1.7、2007年1-12月中国塑料制品业利润变化趋势分析 98
  - 9.1.8、2007年1-12月中国塑料制品业经营指标及变化趋势分析 99
- 9.2、2008年中国塑料制品业经济运行及变化趋势分析 102
  - 9.2.1、2008年1-11月中国塑料制品业应收帐款及变化趋势分析 102
  - 9.2.2、2008年1-11月中国塑料制品业资产及变化趋势分析 103
  - 9.2.3、2008年1-11月中国塑料制品业销售变化趋势分析 105
  - 9.2.4、2008年1-11月中国塑料制品业费用变化趋势分析 106

- 9.2.5、2008年1-11月中国塑料制品业产值变化趋势分析 108
- 9.2.6、2008年1-11月中国塑料制品业企业变化趋势分析 109
- 9.2.7、2008年1-11月中国塑料制品业利润变化趋势分析 111
- 9.2.8、2008年1-11月中国塑料制品业经营指标及变化趋势分析 112

## 第十章 2007-2008中国塑料薄膜制造业经济运行及趋势分析 116

- 10.1、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业经济运行及变化趋势分析 116
  - 10.1.1、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业应收帐款及变化趋势分析 116
  - 10.1.2、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业资产及变化趋势分析 117
  - 10.1.3、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业销售变化趋势分析 119
  - 10.1.4、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业费用变化趋势分析 120
  - 10.1.5、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业产值变化趋势分析 122
  - 10.1.6、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业企业变化趋势分析 123
  - 10.1.7、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业利润变化趋势分析 125
  - 10.1.8、2007年1-12月中国塑料薄膜制造业经营指标及变化趋势分析 126
- 10.2、2008年中国塑料薄膜制造业经济运行及变化趋势分析 129
  - 10.2.1、2008年1-11月中国塑料薄膜制造业应收帐款及变化趋势分析 129
  - 10.2.2、2008年1-11月中国塑料薄膜制造业资产及变化趋势分析 130
  - 10.2.3、2008年1-11月中国塑料薄膜制造业销售变化趋势分析 132
  - 10.2.4、2008年1-11月中国塑料薄膜制造业费用变化趋势分析 133
  - 10.2.5、2008年1-11月中国塑料薄膜制造业产值变化趋势分析 135
  - 10.2.6、2008年1-11月中国塑料薄膜制造业企业变化趋势分析 136
  - 10.2.7、2008年1-11月中国塑料薄膜制造业利润变化趋势分析 138
  - 10.2.8、2008年1-11月中国塑料薄膜制造业经营指标及变化趋势分析 139

## 第十一章 2007-2008中国塑料板、管、型材的制造经济运行及趋势分析 143

- 11.1、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造经济运行及变化趋势分析 143
  - 11.1.1、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造应收帐款及变化趋势分析 143
  - 11.1.2、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造资产及变化趋势分析 144
  - 11.1.3、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造销售变化趋势分析 146
  - 11.1.4、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造费用变化趋势分析 147
  - 11.1.5、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造产值变化趋势分析 149

- 11.1.6、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造企业变化趋势分析 150
- 11.1.7、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造利润变化趋势分析 152
- 11.1.8、2007年1-12月中国塑料板、管、型材的制造经营指标及变化趋势分析 153
- 11.2、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业经济运行及变化趋势分析 156
- 11.2.1、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业应收帐款及变化趋势分析 156
- 11.2.2、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业资产及变化趋势分析 158
- 11.2.3、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业销售变化趋势分析 159
- 11.2.4、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业费用变化趋势分析 161
- 11.2.5、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业产值变化趋势分析 162
- 11.2.6、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业企业变化趋势分析 164
- 11.2.7、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业利润变化趋势分析 165
- 11.2.8、2008年1-11月中国塑料板、管、型材的制造业经营指标及变化趋势分析 167

## 第十二章 2007-2008中国塑料丝、绳及编织品制造业经济运行及趋势分析 170

- 12.1、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业经济运行及变化趋势分析 170
- 12.1.1、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业应收帐款及变化趋势分析 170
- 12.1.2、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业资产及变化趋势分析 171
- 12.1.3、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业销售变化趋势分析 173
- 12.1.4、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业费用变化趋势分析 174
- 12.1.5、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业产值变化趋势分析 176
- 12.1.6、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业企业变化趋势分析 177
- 12.1.7、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业利润变化趋势分析 179
- 12.1.8、2007年1-12月中国塑料丝、绳及编织品制造业经营指标及变化趋势分析 180
- 12.2、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业经济运行及变化趋势分析 183
- 12.2.1、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业应收帐款及变化趋势分析 183
- 12.2.2、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业资产及变化趋势分析 185
- 12.2.3、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业销售变化趋势分析 186
- 12.2.4、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业费用变化趋势分析 188
- 12.2.5、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业产值变化趋势分析 189
- 12.2.6、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业企业变化趋势分析 191
- 12.2.7、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业利润变化趋势分析 192
- 12.2.8、2008年1-11月中国塑料丝、绳及编织品制造业经营指标及变化趋势分析 194

### 第十三章 2007-2008中国泡沫塑料制造业经济运行及趋势分析 197

- 13.1、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业经济运行及变化趋势分析 197
  - 13.1.1、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业应收帐款及变化趋势分析 197
  - 13.1.2、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业资产及变化趋势分析 198
  - 13.1.3、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业销售变化趋势分析 200
  - 13.1.4、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业费用变化趋势分析 201
  - 13.1.5、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业产值变化趋势分析 203
  - 13.1.6、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业企业变化趋势分析 204
  - 13.1.7、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业利润变化趋势分析 205
  - 13.1.8、2007年1-12月中国泡沫塑料制造业经营指标及变化趋势分析 207
- 13.2、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业经济运行及变化趋势分析 210
  - 13.2.1、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业应收帐款及变化趋势分析 210
  - 13.2.2、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业资产及变化趋势分析 211
  - 13.2.3、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业销售变化趋势分析 213
  - 13.2.4、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业费用变化趋势分析 214
  - 13.2.5、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业产值变化趋势分析 216
  - 13.2.6、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业企业变化趋势分析 217
  - 13.2.7、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业利润变化趋势分析 219
  - 13.2.8、2008年1-11月中国泡沫塑料制造业经营指标及变化趋势分析 220

### 第十四章 2007-2008中国塑料人造革、合成革制造业经济运行及趋势分析 224

- 14.1、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业经济运行及变化趋势分析 224
  - 14.1.1、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业应收帐款及变化趋势分析 224
  - 14.1.2、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业资产及变化趋势分析 225
  - 14.1.3、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业销售变化趋势分析 226
  - 14.1.4、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业费用变化趋势分析 227
  - 14.1.5、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业产值变化趋势分析 228
  - 14.1.6、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业企业变化趋势分析 229
  - 14.1.7、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业利润变化趋势分析 230
  - 14.1.8、2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业经营指标及变化趋势分析 231
- 14.2、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业经济运行及变化趋势分析 234
  - 14.2.1、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业应收帐款及变化趋势分析 234



- 14.2.2、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业资产及变化趋势分析 235
- 14.2.3、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业销售变化趋势分析 236
- 14.2.4、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业费用变化趋势分析 237
- 14.2.5、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业产值变化趋势分析 238
- 14.2.6、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业企业变化趋势分析 239
- 14.2.7、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业利润变化趋势分析 240
- 14.2.8、2008年1-11月中国塑料人造革、合成革制造业经营指标及变化趋势分析 241

## 第十五章 2007-2008中国塑料包装箱及容器制造业经济运行及趋势分析 245

- 15.1、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业经济运行及变化趋势分析 245
  - 15.1.1、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业应收帐款及变化趋势分析 245
  - 15.1.2、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业资产及变化趋势分析 246
  - 15.1.3、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业销售变化趋势分析 248
  - 15.1.4、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业费用变化趋势分析 249
  - 15.1.5、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业产值变化趋势分析 251
  - 15.1.6、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业企业变化趋势分析 252
  - 15.1.7、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业利润变化趋势分析 254
  - 15.1.8、2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业经营指标及变化趋势分析 255
- 15.2、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业经济运行及变化趋势分析 258
  - 15.2.1、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业应收帐款及变化趋势分析 258
  - 15.2.2、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业资产及变化趋势分析 260
  - 15.2.3、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业销售变化趋势分析 261
  - 15.2.4、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业费用变化趋势分析 263
  - 15.2.5、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业产值变化趋势分析 264
  - 15.2.6、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业企业变化趋势分析 266
  - 15.2.7、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业利润变化趋势分析 267
  - 15.2.8、2008年1-11月中国塑料包装箱及容器制造业经营指标及变化趋势分析 269

## 第十六章 2007-2008中国塑料零件制造业经济运行及趋势分析 272

- 16.1、2007年1-12月中国塑料零件制造业经济运行及变化趋势分析 272
  - 16.1.1、2007年1-12月中国塑料零件制造业应收帐款及变化趋势分析 272
  - 16.1.2、2007年1-12月中国塑料零件制造业资产及变化趋势分析 273

- 16.1.3、2007年1-12月中国塑料零件制造业销售变化趋势分析 274
- 16.1.4、2007年1-12月中国塑料零件制造业费用变化趋势分析 276
- 16.1.5、2007年1-12月中国塑料零件制造业产值变化趋势分析 277
- 16.1.6、2007年1-12月中国塑料零件制造业企业变化趋势分析 278
- 16.1.7、2007年1-12月中国塑料零件制造业利润变化趋势分析 279
- 16.1.8、2007年1-12月中国塑料零件制造业经营指标及变化趋势分析 280
- 16.2、2008年1-11月中国塑料零件制造业经济运行及变化趋势分析 283
- 16.2.1、2008年1-11月中国塑料零件制造业应收帐款及变化趋势分析 283
- 16.2.2、2008年1-11月中国塑料零件制造业资产及变化趋势分析 284
- 16.2.3、2008年1-11月中国塑料零件制造业销售变化趋势分析 286
- 16.2.4、2008年1-11月中国塑料零件制造业费用变化趋势分析 287
- 16.2.5、2008年1-11月中国塑料零件制造业产值变化趋势分析 288
- 16.2.6、2008年1-11月中国塑料零件制造业企业变化趋势分析 289
- 16.2.7、2008年1-11月中国塑料零件制造业利润变化趋势分析 290
- 16.2.8、2008年1-11月中国塑料零件制造业经营指标及变化趋势分析 291

## 第十七章 2007-2008中国日用塑料制造业经济运行及趋势分析 295

- 17.1、2007年1-12月中国日用塑料制造业经济运行及变化趋势分析 295
- 17.1.1、2007年1-12月中国日用塑料制造业应收帐款及变化趋势分析 295
- 17.1.2、2007年1-12月中国日用塑料制造业资产及变化趋势分析 296
- 17.1.3、2007年1-12月中国日用塑料制造业销售变化趋势分析 298
- 17.1.4、2007年1-12月中国日用塑料制造业费用变化趋势分析 299
- 17.1.5、2007年1-12月中国日用塑料制造业产值变化趋势分析 300
- 17.1.6、2007年1-12月中国日用塑料制造业企业变化趋势分析 302
- 17.1.7、2007年1-12月中国日用塑料制造业利润变化趋势分析 303
- 17.1.8、2007年1-12月中国日用塑料制造业经营指标及变化趋势分析 305
- 17.2、2008年1-11月中国日用塑料制造业经济运行及变化趋势分析 307
- 17.2.1、2008年1-11月中国日用塑料制造业应收帐款及变化趋势分析 307
- 17.2.2、2008年1-11月中国日用塑料制造业资产及变化趋势分析 309
- 17.2.3、2008年1-11月中国日用塑料制造业销售变化趋势分析 310
- 17.2.4、2008年1-11月中国日用塑料制造业费用变化趋势分析 311
- 17.2.5、2008年1-11月中国日用塑料制造业产值变化趋势分析 313

- 17.2.6、2008年1-11月中国日用塑料制造业企业变化趋势分析 314
- 17.2.7、2008年1-11月中国日用塑料制造业利润变化趋势分析 315
- 17.2.8、2008年1-11月中国日用塑料制造业经营指标及变化趋势分析 317

#### 第四部分 市场竞争与营销 320

##### 第十八章 2008-2009中国塑料市场竞争分析 320

- 18.1、塑料生产企业存在问题 320
- 18.2、2007-2008外企在华竞争分析 322
  - 18.2.1、外企国内建厂情况 322
  - 18.2.2、巴斯夫出售苯乙烯业务 322
- 18.3、竞争壁垒分析 324
  - 18.3.1、塑料玩具枪被欧盟发出消费者警告 324
  - 18.3.2、塑料原料及制品加工贸易受限 324
  - 18.3.3、技术壁垒重创我国塑料行业 326

##### 第十九章 塑料产品营销策略分析 327

- 19.1、销售市场的调查内容和方法 327
- 19.2、销售市场的预测内容和方法 328
- 19.3、销售渠道的开拓 329
- 19.4、谈判策略 329

##### 第二十章 工程塑料周期竞争策略 332

- 20.1、化工类产品组合 332
- 20.2、生命周期的特点及营销策略 333
- 20.3、新产品投入的时间策略分析 339

##### 第二十一章 主要生产企业 345

- 21.1、蓝星化工新材料股份有限公司 345
  - 21.1.1、公司简介 345
  - 21.1.2、2007-2008年蓝星新材料经营状况 346
- 21.2、广州金发科技股份有限公司 349
  - 21.2.1、公司简介 349

- 21.2.2、2007-2008年金发科技经营状况 350
- 21.3、武汉塑料工业集团股份有限公司 353
  - 21.3.1、公司简介 353
  - 21.3.2、2007-2008武塑集团经营状况 354
- 21.4、江南模塑科技股份有限公司 356
  - 21.4.1、公司简介 356
  - 21.4.2、2007-2008年模塑科技经营情况 358
- 21.5、中国神马集团有限责任公司 360
  - 21.5.1、公司简介 360
  - 21.5.2、神马集团经营情况 361

## 第五部分 市场趋势及预测 364

### 第二十二章 2008-2015塑料产业需求前景预测 364

- 22.1、2008-2015品类需求分析 364
- 22.2、2008-2010塑料管材管件发展分析 367
- 22.3、2008-2010塑料期货发展前景分析 368
- 22.4、2008-2010改性塑料发展前景分析 368
- 22.5、2008-2010塑料机械品类需求分析 371

### 第二十三章 2008-2010塑料与相关市场趋势 374

- 23.1、2008-2010塑料市场趋势 374
  - 23.1.1、塑料制品各品类需求 374
  - 23.1.2、中国塑料行业发展趋势 375
  - 23.1.3、工程塑料四大发展趋势 377
  - 23.1.4、塑料模板发展趋势 377
  - 23.1.5、商用车车身塑料使用趋势 379
  - 23.1.6、废旧塑料利用发展趋势 383
  - 23.1.7、生物降解塑料发展趋势 386
- 23.2、塑料模具市场发展趋势 391

### 第二十四章 新技术与趋势 394

- 24.1、用于模内装饰的PMMA基薄膜 394

- 24.2、聚烯烃的无卤阻燃技术研究 394
- 24.3、全球塑料降解回收新技术迭出 397
- 24.4、甘蔗渣木塑复合材料工艺 398
- 24.5、生产自增强塑料部件的新工艺 398
- 24.6、可提高植物类塑料特性的技术 399
- 24.7、意大利创新的吹膜技术 399
- 24.8、可提高聚乳酸塑料性能的新技术 401
- 24.9、塑料发泡、交联技术的新趋势 402

图表请见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10355.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。