



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国汽车电子市场 分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国汽车电子市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10358.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国宏观经济环境分析 1

#### 一、2008-2009年世界宏观经济分析 1

#### 二、行业运行经济环境及影响因素分析 6

##### （一）2009年上半年宏观经济运行分析 6

##### （二）人民币升值因素分析 11

##### 1、2006-2009年汇率走势 11

##### 2、汇率变动对经济的影响 13

##### 3、人民币汇率走势对经济影响日渐显现 19

##### （三）利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

##### 1、央行2008年一年期存贷款基准利率调整情况 20

##### 2、存款准备金率调整情况 21

##### 3、2008年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

##### 4、中国十年来首次提出从紧的货币政策 25

##### （四）原材料价格因素分析 27

##### 1、2006-2009年我国PPI走势 27

##### 2、原材料价格上涨对工业企业影响 28

##### （五）出口退税因素 30

##### 1、2008年出口退税调整 30

##### 2、出口退税率调整对国民经济影响 32

##### 3、企业如何应对出口退税调整 35

##### （六）劳动力成本上升因素 38

##### 1、1995-2008年我国城镇单位就业人员劳动报酬分析 38

##### 2、中国进入劳动力"高成本时代" 40

### 第二章 汽车电子的概述 43

#### 一、汽车电子相关介绍 43

##### （一）汽车产业特征分析 43

##### （二）汽车电子产业链分析 44

#### 二、汽车电子的定义与分类 45

##### （一）汽车电子的定义 45

##### （二）汽车电子的分类 46

### 第三章 汽车产业标准和政策法规 47

#### 一、最新汽车产业标准 47

- (一) 轿车被动安全新标准将出台 47
- (二) 中国汽车车用儿童座椅安全将统一标准 47
- (三) 节能环保型小排量乘用车指标 48
- (四) 车用仪表行业多项新标准即将实施 49

#### 二、2008年汽车政策回顾分析 50

- (一) 总体政策调整思路 50
- (二) 产品政策 53
- (三) 汽车能源战略 56
- (四) 市场贸易政策 58
- (五) 出口政策 60

### 第四章 2008-2010年汽车行业的发展 62

#### 一、国际汽车行业的概况 62

- (一) 2008年世界汽车市场情况 62
- (二) 2008年欧洲汽车销量情况 62
- (三) 2008年部分国家汽车市场现状 66
- (四) 全球汽车制造业新趋向 71

#### 二、2008年中国汽车行业的发展 74

- (一) 中国汽车工业发展现状 74
- (二) 2008年中国汽车市场现状 77
- (三) 2008年12月商用车销售情况简析 79
- (四) 2008年12月乘用车销量及2009年展望 81
- (五) 2008年多数汽车企业销量创新高 86
- (六) 2008年汽车进出口综述 91

#### 三、2009年汽车行业发展环境分析 92

### 第五章 2008-2010年汽车零部件市场 103

#### 一、国际汽车零部件业的发展 103

- (一) 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 103
- (二) 欧盟决定开放汽车零配件市场 116

- (三) 部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险 117
- (四) 跨国汽车零部件企业投资的特点 118
- 二、中国汽车零部件业的概述 122
  - (一) 中国汽车零部件产业发展现状 122
  - (二) 中国汽车零部件产业面临的问题 123
  - (三) 中国汽车零部件产业发展趋势 125
  - (四) 中国汽车零部件产业发展目标 127
- 三、汽车零部件市场发展 128
  - (一) 2008年汽车零部件市场突出表现分析 128
  - (二) 海外巨头来华采购低成本零部件 129
  - (三) 印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业 132
  - (四) 零部件外商投资策略转变 133
  - (五) 零部件出口风险几率增大 136
  - (六) 钢铁巨头进入汽车零部件业 139
  - (七) 我国汽车零部件出口现状 142
  - (八) 中资汽车零部件现配套危机 145
- 四、中国汽车零部件业发展的对策 147
  - (一) 汽车零部件业安全预警体系亟待建立 147
  - (二) 我国本土汽车零部件企业须突出重围 148
  - (三) 汽车零部件装配需要新理念 150
  - (四) 协调汽车业整零关系 152
  - (五) 实现产品链资产重组 154
  - (六) 中国汽车零部件企业寻求新发展模式 155
  - (七) 资本运作助力零部件企业"走出去" 157

## 第六章 2008-2010年汽车电子市场发展分析 163

- 一、全球汽车电子市场发展现状 163
  - (一) 全球汽车电子产业规模扩大 163
  - (二) 全球汽车电子产品市场增长态势迅猛 165
  - (三) 2009-2012年全球汽车电子市场预测 166
  - (四) 国外主要汽车电子产品的发展概况 169
  - (五) 国际汽车电子产业的发展及趋势 171

(六) 美国汽车导航消费者调查	174
(七) 日本汽车电子市场发展趋势	179
二、中国汽车电子市场发展概述	180
(一) 中国汽车电子的产业特点分析	180
(二) 中国汽车电子产业的发展环境分析	181
(三) 中国汽车电子的发展水平分析	183
(四) 中国汽车电子产业发展的比较优势	184
(五) 中国汽车电子产品的市场状况和发展机会	187
(六) 整车产业带动中国汽车电子一同发展	194
三、2006-2008年中国汽车电子市场发展分析	203
(一) 推动2006年中国汽车电子市场发展的因素分析	203
(二) 2008年国内汽车电子市场回顾	205
(三) 2008年中国汽车电子市场需求旺盛	206
(四) 2008年中国汽车电子市场掀起"圈地"热潮	207
四、汽车电子市场竞争分析	208
(一) 跨国企业争相进入中国汽车电子产业链	208
(二) 中国汽车电子竞争趋于白热化	211
(三) 相关厂商加速布局汽车电子产业	213
(四) 家电企业争相进入汽车电子领域	216
(五) 本土汽车电子适应国际化竞争的策略	217
(六) 安全领域成为汽车电子未来竞争新热点	219
五、汽车电子市场发展的的问题	219
(一) 汽车电子市场繁荣背后现隐忧	219
(二) 国内汽车电子市场存在饱和危机	223
(三) 国产汽车电子缺乏原创"血液"	225
(四) 中国汽车电子产业发展面临短腿之痛	226
(五) 汽车电子产品开发存在的难点	228
六、国内汽车电子市场发展策略分析	229
(一) 汽车电子行业期待产业标准尽快出台	229
(二) 中国汽车电子市场需合理布局	231
(三) 四大因素确定汽车电子及安全产品的发展走向	233
(四) 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作	236

## 第七章 汽车电子市场竞争格局分析 239

### 一、汽车电子市场竞争格局 239

- (一) 汽车电子巨头加紧围攻中国市场 239
- (二) 汽车电子两岸合作优势互补 241
- (三) 国际汽车电子厂商加快本地化 243
- (四) 汽车电子厂商全速进军应用领域 246
- (五) 汽车电子半导体厂商谋变转型 248
- (六) 汽车电子由价格战到品牌之争 251
- (七) BCM市场中外竞争格局 253

### 二、汽车电子企业发展动态 253

- (一) 飞思卡尔半导体发展动态 253
- (二) 世界汽车传感器前五强企业 257
- (三) NEC电子2010年度发展目标 258
- (四) 启明携手NEC电子成立汽车电子联合实验室 258
- (五) 江森自控拟进军车载电子领域 259
- (六) 富士通加速布局中国市场 260

### 三、各地市场发展格局 261

- (一) 深圳汽车电子产业发展概况 261
- (二) 上海汽车电子产业发展状况 262
- (三) 武汉汽车电子产业发展状况 264
- (四) 南京汽车电子产业发展状况 265
- (五) 芜湖汽车电子产业发展状况 266
- (六) 长春汽车电子产业发展状况 271
- (七) 北京汽车电子产业发展状况 272

## 第八章 汽车电子技术分析 277

### 一、汽车电子技术概述 277

- (一) 汽车电子技术的发展总体综述 277
- (二) 汽车电子技术应用的突破方向 278
- (三) 汽车电子产品技术的发展分析 281

### 二、汽车电子应用技术分析 284

- (一) 发动机控制技术升级 284

- (二) 主被动安全集成呼之欲出 285
- (三) 与消费电子加快融合 286
- (四) 视觉技术成汽车应用新宠 288
- (五) 关注先进公交及安全技术 289
- (六) 导航应用将提速 290
- 三、汽车半导体技术市场浅析 291
  - (一) 汽车半导体技术市场概述 291
  - (二) 技术走向 292
  - (三) 部分半导体厂商的策略 294
  - (四) 中国的发展机遇 295
  - (五) 半导体技术将促进中国汽车电子市场发展 297
- 四、汽车电子新技术展望 309
  - (一) 线控技术DBW 309
  - (二) CAN总线网络 310
  - (三) 汽车巡航控制系统CCS 311
  - (四) 汽车导航系统GPS 312
  - (五) 汽车电控制动系统EBS 313
  - (六) 乘员感知系统OPDS 314
  - (七) 移动多媒体系统 315
  - (八) 电气系统电压升级 315

## 第九章 汽车半导体及电子元器件市场 317

- 一、汽车半导体市场发展概况 317
  - (一) 汽车半导体产业发展潜力 317
  - (二) 汽车MCU市场走向两极化 326
  - (三) MCU供应链分销商作用凸显 327
  - (四) 英飞凌为汽车微控制器设立新基准排放标准 329
  - (五) 电源半导体市场扩大 330
- 二、汽车半导体技术 331
  - (一) 半导体技术汽车中的应用分析及其发展方向 331
  - (二) 未来车用半导体技术发展趋势 338
- 三、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势 346



- (一) 汽车用基础电子元器件发展现状 346
- (二) 汽车用基础电子元器件发展趋势 350
- 四、汽车继电器行业发展现状及趋势 351
  - (一) 全球汽车继电器市场需求情况 351
  - (二) 中国汽车继电器市场需求情况 352
  - (三) 中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 353
- 五、汽车半导体发展趋势 356
  - (一) CAN半导体器件发展趋势 356
  - (二) 汽车FPGA应用前景广阔 358
  - (三) 汽车半导体市场数据预测 360

## 第十章 汽车电子控制装置 364

- 一、汽车电子控制装置的总体概况 364
  - (一) 本土汽车电子控制系统亟待提升 364
  - (二) 汽车电子控制技术的应用 365
  - (三) 汽车电子技术应用的发展趋势 372
  - (四) 发动机电子控制系统的组成与功能 374
- 二、动力传动系统电子控制装置 375
  - (一) 2008年车用发动机产销情况 375
  - (二) 缓速器市场潜力巨大 379
  - (三) 汽车发动机电子控制系统市场预测 381
  - (四) 汽车传动带技术最新进展 382
- 三、汽车底盘系统电子控制装置 386
  - (一) 新车配装ESP已成为全球趋势 386
  - (二) 中国ESP市场发展概况 387
  - (三) 汽车电子稳定系统市场扩容 388
- 四、车身系统电子控制装置 390
  - (一) 车身电子控制需考虑的因素 390
  - (二) 吉利首创爆胎监测与制动系统(BMBS) 391
  - (三) 我国TPMS急待标准法规推进 393
  - (四) 2006新产轿车BCM技术类型比例 395
  - (五) 中国汽车安全气囊市场 396

## 第十一章 车载汽车电子装置 400

### 一、车载汽车电子装置介绍 400

(一) 汽车信息系统 400

(二) 电子导航系统 401

(三) 智能交通系统(ITS) 402

(四) 车载网络系统 403

(五) 视听娱乐系统 403

### 二、汽车导航系统 404

(一) 日本汽车三巨头联手改进车载GPS 404

(二) 移动WIMAX技术成功应用车载导航系统 404

(三) 车载导航市场缺少法律 405

(四) 中国车载导航市场发展趋势 406

(五) 车载导航市场中外竞争情况 408

(六) GPS导航产业链面临重新洗牌 409

(七) GPS市场将走向细分融合 410

(八) 2009中国GPS导航市场和研发趋势 413

### 三、汽车娱乐系统 417

(一) 汽车娱乐多媒体市场前景看好 417

(二) 2003-2008年中国汽车音响市场发展 418

(三) 中国国内汽车音响市场前景分析 419

(四) 2008年车载MP3发展情况 421

(五) 华阳最新车载DVD实现双核技术 423

### 四、汽车信息系统 423

(一) BMW研发基于IP协议的车载电子系统 423

(二) 车载信息终端及关键器件的现状与展望 424

(三) UMPC个人应用市场前景值得期待 430

(四) 车载视频监控产品市场分析及发展预测 431

(五) NEC电子与丰田合作开发新车载信息设备 435

(六) 英国研制出能识别零件状态的车载智能系统 436

### 五、汽车电器件 437

(一) 2008-2009年汽车仪器仪表产量 437

(二) 中国汽车行驶记录仪市场状况 441

- (三) 中国车用传感器市场发展现状分析 443
- (四) 汽车传感器市场增长形势 445
- (五) 汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展 448

## 第十二章 重点企业分析 450

### 一、德国博世 450

- (一) 公司简介 450
- (二) 扩大与廉价汽车制造商合作 453
- (三) 博世扩建在华生产线 453
- (四) 博世年产量创新高 454

### 二、美国德尔福 455

- (一) 公司简介 455
- (二) 在华研发情况 456
- (三) 德尔福中国新棋局 459
- (四) 2008年经营业绩 462
- (五) 推出创新型电子冷却系统 462

### 三、德国大陆 463

- (一) 公司简介 463
- (二) 发展动态 465
- (三) 经营业绩 466

### 四、伟世通 468

- (一) 企业介绍 468
- (二) 在华发展 470
- (三) 经营业绩 470
- (四) 生产管理 471

### 五、航盛电子 474

- (一) 公司简介 474
- (二) 公司创新 475
- (三) 发展状况 476

### 六、日本电装 478

- (一) 公司简介 478
- (二) 在华投资情况 480

(三) 经营情况 481

## 七、法雷奥 482

(一) 公司简介 482

(二) 法雷奥完成收购CEL 484

(三) 集团动态 484

## 八、现代摩比斯 485

(一) 企业简介 485

(二) 业务发展 485

(三) 在华扩能 486

## 九、天合 487

(一) 企业简介 487

(二) 新产品研发 489

(三) 经营状况 490

## 第十三章 汽车电子市场发展趋势预测 492

### 一、汽车电子行业发展战略 492

(一) 汽车电子产业发展战略的新途径 492

(二) 整车企业汽车电子最新发展战略 497

(三) 与整车企业紧密合作是汽车电子发展之道 498

### 二、汽车行业发展趋势 499

(一) 中国汽车电动化发展方向 499

(二) 新能源汽车商品化道路加速 500

(三) 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 503

### 三、汽车电子市场的发展趋势 509

(一) 未来汽车电子主要增长热点领域 509

(二) 汽车电子将成为未来发展主流 511

(三) 2008-2011年中国汽车电子市场规模预计 512

(四) 光电器件传感器分立器件迎来增长期 513

(五) 汽车电子产品市场细分化趋势 513

(六) 汽车电子新技术与市场趋势 515

(七) 未来最受关注的六大汽车电子技术 518

(八) 汽车芯片与性能的提升 521

## 图表目录

图表 1：2009年全球经济展望图 4

图表 2：2009年经济增长预测表 5

图表 3：主要国家宏观经济展望 5

图表 4：2006-2009年上半年我国GDP走势图 6

图表 5：2009年上半年我国第一、二、三产业增长情况 7

图表 6：2009年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计） 8

图表 7：2008-2009年上半年CPI与PPI涨幅 9

图表 8：2008-2009年上半年我国对外贸易与投资情况 9

图表 9：2008-2009年上半年我国货币供应量示意图 10

图表 10：2005年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对美元 11

图表 11：2005年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对欧元 11

图表 12：2005年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对日元 12

图表 13：2005年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对港元 12

图表 14：2006年8月1日-2009年7月21日人民币汇率中间价对英镑 13

图表 15：央行2008年一年期存贷款基准利率调整情况一览 20

图表 16：1985-2009年6月存款准备金率历次调整情况 21

图表 17：存款准备金率历次调整 22

图表 18：2008年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

图表 19：2006年1月-2009年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图 27

图表 20：1995-2008年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数 38

图表 21：2008年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬 39

图表 22：中国汽车电子产业链示意图 45

图表 23：汽车电子各分系统的构成示意图 46

图表 24：车用仪表行业多项新标准 49

图表 25：2008年欧洲轿车销售按集团分类 63

图表 26：2006-2008年欧洲各国汽车销售情况 65

图表 27：2008年中国汽车销售前10名企业 77

图表 28：2008年轿车销售前10名企业 78

图表 29：2008年轿车销售前10名品牌 78

图表 30：2008年SUV销售前5名品牌 79

图表 31：2008年MPV销售前5名品牌 79

图表 32：2008年12月我国商用车销量概况（辆） 79

图表 33：2008年1-12月中国乘用车销量走势图 81

图表 34：2005-2008年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图 81

图表 35：狭义乘用车生产商销量排行榜（2008年12月国内销售综合数） 82

图表 36：狭义乘用车生产商销量排行榜（2008年12月国内外销售批发数） 82

图表 37：广义乘用车生产商销量排行榜（2008年12月国内销售综合数） 83

图表 38：广义乘用车生产商销量排行榜（2008年12月国内外销售批发数） 83

图表 39：2008年12月份上海通用产品销量图 88

图表 40：2008年12月份上海大众产品销量图 89

图表 41：2008年12月份一汽大众产品销量图 89

图表 42：2008年12月份一汽丰田产品销量图 90

图表 43：2008年12月份东风日产产品销量图 90

图表 44：2008年11月份我国汽车进口概况 91

图表 45：2008年11月份我国汽车出口概况 92

图表 46：1998-2008年中国汽车出口规模 92

图表 47：2009年汽车行业主要驱动因素 93

图表 48：收入对汽车需求的影响 94

图表 49：1981-2008年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势 94

图表 50：2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势 95

图表 51：有购车意愿人群年龄结构 95

图表 52：2004-2008年汽车整车出口情况 96

图表 53：2004-2008年汽车整车出口金额和均价 97

图表 54：2006年1月-2008年11月纽约原油期货价格走势 97

图表 55：2000-2008年11月国内汽油价格走势 98

图表 56：2002-2008年我国成品油供应情况 98

图表 57：部分国家燃油税税率 99

图表 58：2002-2010年汽车销量及预测 101

图表 59：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（1） 103

图表 60：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（2） 107

图表 61：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（3） 112

图表 62：2000年-2008年中国汽车零部件出口金额 130

图表 63：2008年汽车零部件进出口情况 142

图表 64 : 2005-2008年汽车零部件出口分析	143
图表 65 : 2005-2008年汽车零部件进口分析	144
图表 66 : 全球导航市场主要3家企业竞争态势	163
图表 67 : 2004-2009年全球汽车电子市场规模增长情况	164
图表 68 : 2005年全球汽车电子产品市场数额及结构	165
图表 69 : 2004-2009年全球汽车电子市场规模增长情况	165
图表 70 : 2006-2012年全球汽车后座娱乐系统销售额及预测	166
图表 71 : 2005-2012年全球乘用车产量预测 ( 千辆 )	167
图表 72 : 2005-2012 汽车电子系统需求量 ( 百万组 )	168
图表 73 : 2004-2010年全球车载DVD市场需求量及预测	168
图表 74 : 2006-2012年全球汽车导航设备市场预测	169
图表 75 : 美国消费者对汽车导航的关注领域	175
图表 76 : 导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	175
图表 77 : 美国消费者对汽车导航各关注领域的满意度	176
图表 78 : 导航产品的各种问题发生比率	177
图表 79 : 现有车载导航产品消费者享受的导航功能	177
图表 80 : 消费者最关心的POI信息	178
图表 81 : 消费者最需要的导航产品功能	178
图表 82 : 2001-2012年日本国内汽车电子产量变化 ( 百万台 )	179
图表 83 : 2004-2008年中国汽车产量与增长	181
图表 84 : 2004-2008年中国轿车产量及其在中国汽车总产量中的比重	182
图表 85 : 2008年中国汽车电子市场应用结构	187
图表 86 : 2008年中国汽车电子市场产品结构	188
图表 87 : 2003-2008年中国汽车电子市场规模与增长	205
图表 88 : 汽车电子供应的产业链	210
图表 89 : 国内汽车电子及上下游产业链主要企业	210
图表 90 : 中国BCM市场中外企业所占市场份额	253
图表 91 : 世界汽车传感器前五强所占市场份额	257
图表 92 : 汽车电子项目研发周期示意图	298
图表 93 : 汽车电子系统成长性的示意图	299
图表 94 : 汽车照明对高亮度和超高亮度LED的需求将持续增长	308
图表 95 : 基于NEC&mu;PD63901的汽车音响系统解决方案	318

图表 96：2006-2012年iSuppli全球汽车导航设备出货量预测 320

图表 97：国三、国四型试验排放限值及法规执行日期 333

图表 98：发动机及其管理系统的组成 333

图表 99：微控制器性能对燃油消耗量的影响 334

图表 100：8缸发动机控制ECU基于英飞凌汽车电子器件 336

图表 101：8缸发动机控制ECU框图 337

图表 102：消费型家电、量测设备、车用电子、飞机元件的品质要求比较表 341

图表 103：车载半导体元件规格需求表 341

图表 104：机械阀与晶体管功能比较图 342

图表 105：未来车用电子神经网络架构图 345

图表 106：电控汽油喷射式发动机电子控制系统主要组成 375

图表 107：2008-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测表 381

图表 108：2008-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测图 381

图表 109：国外新注册车辆ESP配备率 388

图表 110：欧洲零部件企业ESP配套情况 389

图表 111：2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例（按轿车产量） 396

图表 112：2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例（按轿车品牌） 396

图表 113：2004-2010年汽车安全气囊的需求量及预测（万套） 397

图表 114：2000-2006年我国安全气囊装置进出口数量变化情况 399

图表 115：远峰基于AtlasIII的GPS导航硬件系统方案框图 414

图表 116：2003-2006年中国汽车娱乐多媒体市场规模 418

图表 117：2003-2008年中国汽车音响销量及增长率 418

图表 118：未来主流的通信方式候选 426

图表 119：整合方案:SH-Navi I（SH7770） 429

图表 120：2008年1-11月汽车仪器仪表产量全国合计 437

图表 121：2008年1-11月汽车仪器仪表产量北京市合计 437

图表 122：2008年1-11月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 438

图表 123：2008年1-11月汽车仪器仪表产量吉林省合计 438

图表 124：2008年1-11月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 438

图表 125：2008年1-11月汽车仪器仪表产量上海市合计 438

图表 126：2008年1-11月汽车仪器仪表产量江苏省合计 438

图表 127：2008年1-11月汽车仪器仪表产量浙江省合计 438



图表 128 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量安徽省合计	438
图表 129 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量江西省合计	438
图表 130 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量山东省合计	439
图表 131 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量湖北省合计	439
图表 132 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量广东省合计	439
图表 133 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量重庆市合计	439
图表 134 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量四川省合计	439
图表 135 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量全国合计	439
图表 136 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量北京市合计	439
图表 137 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量辽宁省合计	439
图表 138 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量吉林省合计	440
图表 139 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量黑龙江合计	440
图表 140 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量上海市合计	440
图表 141 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量江苏省合计	440
图表 142 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量浙江省合计	440
图表 143 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量安徽省合计	440
图表 144 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量江西省合计	440
图表 145 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量山东省合计	440
图表 146 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量河南省合计	441
图表 147 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量湖北省合计	441
图表 148 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量广东省合计	441
图表 149 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量重庆市合计	441
图表 150 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量四川省合计	441
图表 151 : 2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测	443
图表 152 : 1980-2010年每辆汽车装载传感器数量及预测 ( 个 )	444
图表 153 : 2005-2010年全球传感器市场及预测 ( 亿美元 )	445
图表 154 : 2008-2009年前二季度德国大陆集团关键财务指标	467
图表 155 : 2008年前二季度德国大陆集团销售及净利润情况	467
图表 156 : 2008年前二季度德国大陆集团各项业务情况	468
图表 157 : VISTEON主要业务	469
图表 158 : 大众帕萨特仪表板模块供货项目主流程	472
图表 159 : 大众帕萨特仪表板模块供货项目物流总图	472

图表 160：YFV精益生产系统的主要特性 472

图表 161：模块供货业务中，总成生产和发运6种类型 473

图表 162：电装在2006财年（到2008年3月31日止）按产品销售收入结构图 481

图表 163：法雷奥的战略及实施方法 483

图表 164：法雷奥集团在中国机构分布 483

图表 165：天合汽车集团在华企业简介 488

图表 166：2005-2013年汽车信息娱乐领域的半导体销售额预测 510

图表 167：2008-2011年中国汽车电子市场规模预测 513

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10358.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。