



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国汽车电子市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国汽车电子市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10358.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国宏观经济环境分析 1

#### 一、2008-2009年世界宏观经济分析 1

#### 二、行业运行经济环境及影响因素分析 6

##### (一) 2009年上半年宏观经济运行分析 6

##### (二) 人民币升值因素分析 11

##### 1、2006-2009年汇率走势 11

##### 2、汇率变动对经济的影响 13

##### 3、人民币汇率走势对经济影响日渐显现 19

##### (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

##### 1、央行2008年一年期存贷款基准利率调整情况 20

##### 2、存款准备金率调整情况 21

##### 3、2008年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

##### 4、中国十年来首次提出从紧的货币政策 25

##### (四) 原材料价格因素分析 27

##### 1、2006-2009年我国PPI走势 27

##### 2、原材料价格上涨对工业企业影响 28

##### (五) 出口退税因素 30

##### 1、2008年出口退税调整 30

##### 2、出口退税率调整对国民经济影响 32

##### 3、企业如何应对出口退税调整 35

##### (六) 劳动力成本上升因素 38

##### 1、1995-2008年我国城镇单位就业人员劳动报酬分析 38

##### 2、中国进入劳动力"高成本时代" 40

### 第二章 汽车电子的概述 43

#### 一、汽车电子相关介绍 43

##### (一) 汽车产业特征分析 43

##### (二) 汽车电子产业链分析 44

#### 二、汽车电子的定义与分类 45

##### (一) 汽车电子的定义 45

##### (二) 汽车电子的分类 46

### 第三章 汽车产业标准和政策法规 47

#### 一、最新汽车产业标准 47

- (一) 轿车被动安全新标准将出台 47
- (二) 中国汽车车用儿童座椅安全将统一标准 47
- (三) 节能环保型小排量乘用车指标 48
- (四) 车用仪表行业多项新标准即将实施 49

#### 二、2008年汽车政策回顾分析 50

- (一) 总体政策调整思路 50
- (二) 产品政策 53
- (三) 汽车能源战略 56
- (四) 市场贸易政策 58
- (五) 出口政策 60

### 第四章 2008-2010年汽车行业的发展 62

#### 一、国际汽车行业的概况 62

- (一) 2008年世界汽车市场情况 62
- (二) 2008年欧洲汽车销量情况 62
- (三) 2008年部分国家汽车市场现状 66
- (四) 全球汽车制造业新趋向 71

#### 二、2008年中国汽车行业的发展 74

- (一) 中国汽车工业发展现状 74
- (二) 2008年中国汽车市场现状 77
- (三) 2008年12月商用车销售情况简析 79
- (四) 2008年12月乘用车销量及2009年展望 81
- (五) 2008年多数汽车企业销量创新高 86
- (六) 2008年汽车进出口综述 91

#### 三、2009年汽车行业发展环境分析 92

### 第五章 2008-2010年汽车零部件市场 103

#### 一、国际汽车零部件业的发展 103

- (一) 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 103
- (二) 欧盟决定开放汽车零配件市场 116

- (三) 部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险 117
- (四) 跨国汽车零部件企业投资的特点 118
- 二、中国汽车零部件业的概述 122
  - (一) 中国汽车零部件产业发展现状 122
  - (二) 中国汽车零部件产业面临的问题 123
  - (三) 中国汽车零部件产业发展趋势 125
  - (四) 中国汽车零部件产业发展目标 127
- 三、汽车零部件市场发展 128
  - (一) 2008年汽车零部件市场突出表现分析 128
  - (二) 海外巨头来华采购低成本零部件 129
  - (三) 印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业 132
  - (四) 零部件外商投资策略转变 133
  - (五) 零部件出口风险几率增大 136
  - (六) 钢铁巨头进入汽车零部件业 139
  - (七) 我国汽车零部件出口现状 142
  - (八) 中资汽车零部件现配套危机 145
- 四、中国汽车零部件业发展的对策 147
  - (一) 汽车零部件业安全预警体系亟待建立 147
  - (二) 我国本土汽车零部件企业须突出重围 148
  - (三) 汽车零部件装配需要新理念 150
  - (四) 协调汽车业整零关系 152
  - (五) 实现产品链资产重组 154
  - (六) 中国汽车零部件企业寻求新发展模式 155
  - (七) 资本运作助力零部件企业"走出去" 157
- 第六章 2008-2010年汽车电子市场发展分析 163
  - 一、全球汽车电子市场发展现状 163
    - (一) 全球汽车电子产业规模扩大 163
    - (二) 全球汽车电子产品市场增长态势迅猛 165
    - (三) 2009-2012年全球汽车电子市场预测 166
    - (四) 国外主要汽车电子产品的发展概况 169
    - (五) 国际汽车电子产业的发展及趋势 171

- (六) 美国汽车导航消费者调查 174
- (七) 日本汽车电子市场发展趋势 179
- 二、中国汽车电子市场发展概述 180
  - (一) 中国汽车电子的产业特点分析 180
  - (二) 中国汽车电子产业的发展环境分析 181
  - (三) 中国汽车电子的发展水平分析 183
  - (四) 中国汽车电子产业发展的比较优势 184
  - (五) 中国汽车电子产品的市场状况和发展机会 187
  - (六) 整车产业带动中国汽车电子一同发展 194
- 三、2006-2008年中国汽车电子市场发展分析 203
  - (一) 推动2006年中国汽车电子市场发展的因素分析 203
  - (二) 2008年国内汽车电子市场回顾 205
  - (三) 2008年中国汽车电子市场需求旺盛 206
  - (四) 2008年中国汽车电子市场掀起"圈地"热潮 207
- 四、汽车电子市场竞争分析 208
  - (一) 跨国企业争相进入中国汽车电子产业链 208
  - (二) 中国汽车电子竞争趋于白热化 211
  - (三) 相关厂商加速布局汽车电子产业 213
  - (四) 家电企业争相进入汽车电子领域 216
  - (五) 本土汽车电子适应国际化竞争的策略 217
  - (六) 安全领域成为汽车电子未来竞争新热点 219
- 五、汽车电子市场发展的的问题 219
  - (一) 汽车电子市场繁荣背后现隐忧 219
  - (二) 国内汽车电子市场存在饱和危机 223
  - (三) 国产汽车电子缺乏原创"血液" 225
  - (四) 中国汽车电子产业发展面临短腿之痛 226
  - (五) 汽车电子产品开发存在的难点 228
- 六、国内汽车电子市场发展策略分析 229
  - (一) 汽车电子行业期待产业标准尽快出台 229
  - (二) 中国汽车电子市场需合理布局 231
  - (三) 四大因素确定汽车电子及安全产品的发展走向 233
  - (四) 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作 236

## 第七章 汽车电子市场竞争格局分析 239

### 一、汽车电子市场竞争格局 239

- (一) 汽车电子巨头加紧围攻中国市场 239
- (二) 汽车电子两岸合作优势互补 241
- (三) 国际汽车电子厂商加快本地化 243
- (四) 汽车电子厂商全速进军应用领域 246
- (五) 汽车电子半导体厂商谋变转型 248
- (六) 汽车电子由价格战到品牌之争 251
- (七) BCM市场中外竞争格局 253

### 二、汽车电子企业发展动态 253

- (一) 飞思卡尔半导体发展动态 253
- (二) 世界汽车传感器前五强企业 257
- (三) NEC电子2010年度发展目标 258
- (四) 启明携手NEC电子成立汽车电子联合实验室 258
- (五) 江森自控拟进军车载电子领域 259
- (六) 富士通加速布局中国市场 260

### 三、各地市场发展格局 261

- (一) 深圳汽车电子产业发展概况 261
- (二) 上海汽车电子产业发展状况 262
- (三) 武汉汽车电子产业发展状况 264
- (四) 南京汽车电子产业发展状况 265
- (五) 芜湖汽车电子产业发展状况 266
- (六) 长春汽车电子产业发展状况 271
- (七) 北京汽车电子产业发展状况 272

## 第八章 汽车电子技术分析 277

### 一、汽车电子技术概述 277

- (一) 汽车电子技术的发展总体综述 277
- (二) 汽车电子技术应用的突破方向 278
- (三) 汽车电子产品技术的发展分析 281

### 二、汽车电子应用技术分析 284

- (一) 发动机控制技术升级 284

- (二) 主被动安全集成呼之欲出 285
- (三) 与消费电子加快融合 286
- (四) 视觉技术成汽车应用新宠 288
- (五) 关注先进公交及安全技术 289
- (六) 导航应用将提速 290
- 三、汽车半导体技术市场浅析 291
  - (一) 汽车半导体技术市场概述 291
  - (二) 技术走向 292
  - (三) 部分半导体厂商的策略 294
  - (四) 中国的发展机遇 295
  - (五) 半导体技术将促进中国汽车电子市场发展 297
- 四、汽车电子新技术展望 309
  - (一) 线控技术DBW 309
  - (二) CAN总线网络 310
  - (三) 汽车巡航控制系统CCS 311
  - (四) 汽车导航系统GPS 312
  - (五) 汽车电控制动系统EBS 313
  - (六) 乘员感知系统OPDS 314
  - (七) 移动多媒体系统 315
  - (八) 电气系统电压升级 315

## 第九章 汽车半导体及电子元器件市场 317

- 一、汽车半导体市场发展概况 317
  - (一) 汽车半导体产业发展潜力 317
  - (二) 汽车MCU市场走向两极化 326
  - (三) MCU供应链分销商作用凸显 327
  - (四) 英飞凌为汽车微控制器设立新基准排放标准 329
  - (五) 电源半导体市场扩大 330
- 二、汽车半导体技术 331
  - (一) 半导体技术汽车中的应用分析及其发展方向 331
  - (二) 未来车用半导体技术发展趋势 338
- 三、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势 346



- (一) 汽车用基础电子元器件发展现状 346
- (二) 汽车用基础电子元器件发展趋势 350
- 四、汽车继电器行业发展现状及趋势 351
  - (一) 全球汽车继电器市场需求情况 351
  - (二) 中国汽车继电器市场需求情况 352
  - (三) 中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 353
- 五、汽车半导体发展趋势 356
  - (一) CAN半导体器件发展趋势 356
  - (二) 汽车FPGA应用前景广阔 358
  - (三) 汽车半导体市场数据预测 360

## 第十章 汽车电子控制装置 364

- 一、汽车电子控制装置的总体概况 364
  - (一) 本土汽车电子控制系统亟待提升 364
  - (二) 汽车电子控制技术的应用 365
  - (三) 汽车电子技术应用的发展趋势 372
  - (四) 发动机电子控制系统的组成与功能 374
- 二、动力传动系统电子控制装置 375
  - (一) 2008年车用发动机产销情况 375
  - (二) 缓速器市场潜力巨大 379
  - (三) 汽车发动机电子控制系统市场预测 381
  - (四) 汽车传动带技术最新进展 382
- 三、汽车底盘系统电子控制装置 386
  - (一) 新车配装ESP已成为全球趋势 386
  - (二) 中国ESP市场发展概况 387
  - (三) 汽车电子稳定系统市场扩容 388
- 四、车身系统电子控制装置 390
  - (一) 车身电子控制需考虑的因素 390
  - (二) 吉利首创爆胎监测与制动系统(BMBS) 391
  - (三) 我国TPMS急待标准法规推进 393
  - (四) 2006新产轿车BCM技术类型比例 395
  - (五) 中国汽车安全气囊市场 396

## 第十一章 车载汽车电子装置 400

### 一、车载汽车电子装置介绍 400

(一) 汽车信息系统 400

(二) 电子导航系统 401

(三) 智能交通系统(ITS) 402

(四) 车载网络系统 403

(五) 视听娱乐系统 403

### 二、汽车导航系统 404

(一) 日本汽车三巨头联手改进车载GPS 404

(二) 移动WIMAX技术成功应用车载导航系统 404

(三) 车载导航市场缺少法律 405

(四) 中国车载导航市场发展趋势 406

(五) 车载导航市场中外竞争情况 408

(六) GPS导航产业链面临重新洗牌 409

(七) GPS市场将走向细分融合 410

(八) 2009中国GPS导航市场和研发趋势 413

### 三、汽车娱乐系统 417

(一) 汽车娱乐多媒体市场前景看好 417

(二) 2003-2008年中国汽车音响市场发展 418

(三) 中国国内汽车音响市场前景分析 419

(四) 2008年车载MP3发展情况 421

(五) 华阳最新车载DVD实现双核技术 423

### 四、汽车信息系统 423

(一) BMW研发基于IP协议的车载电子系统 423

(二) 车载信息终端及关键器件的现状与展望 424

(三) UMPC个人应用市场前景值得期待 430

(四) 车载视频监控产品市场分析及发展预测 431

(五) NEC电子与丰田合作开发新车载信息设备 435

(六) 英国研制出能识别零件状态的车载智能系统 436

### 五、汽车电器件 437

(一) 2008-2009年汽车仪器仪表产量 437

(二) 中国汽车行驶记录仪市场状况 441

- (三) 中国车用传感器市场发展现状分析 443
- (四) 汽车传感器市场增长形势 445
- (五) 汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展 448

## 第十二章 重点企业分析 450

### 一、德国博世 450

- (一) 公司简介 450
- (二) 扩大与廉价汽车制造商合作 453
- (三) 博世扩建在华生产线 453
- (四) 博世年产量创新高 454

### 二、美国德尔福 455

- (一) 公司简介 455
- (二) 在华研发情况 456
- (三) 德尔福中国新棋局 459
- (四) 2008年经营业绩 462
- (五) 推出创新型电子冷却系统 462

### 三、德国大陆 463

- (一) 公司简介 463
- (二) 发展动态 465
- (三) 经营业绩 466

### 四、伟世通 468

- (一) 企业介绍 468
- (二) 在华发展 470
- (三) 经营业绩 470
- (四) 生产管理 471

### 五、航盛电子 474

- (一) 公司简介 474
- (二) 公司创新 475
- (三) 发展状况 476

### 六、日本电装 478

- (一) 公司简介 478
- (二) 在华投资情况 480

(三) 经营情况 481

## 七、法雷奥 482

(一) 公司简介 482

(二) 法雷奥完成收购CEL 484

(三) 集团动态 484

## 八、现代摩比斯 485

(一) 企业简介 485

(二) 业务发展 485

(三) 在华扩能 486

## 九、天合 487

(一) 企业简介 487

(二) 新产品研发 489

(三) 经营状况 490

## 第十三章 汽车电子市场发展趋势预测 492

### 一、汽车电子行业发展战略 492

(一) 汽车电子产业发展战略的新途径 492

(二) 整车企业汽车电子最新发展战略 497

(三) 与整车企业紧密合作是汽车电子发展之道 498

### 二、汽车行业发展趋势 499

(一) 中国汽车电动化发展方向 499

(二) 新能源汽车商品化道路加速 500

(三) 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 503

### 三、汽车电子市场的发展趋势 509

(一) 未来汽车电子主要增长热点领域 509

(二) 汽车电子将成为未来发展主流 511

(三) 2008-2011年中国汽车电子市场规模预计 512

(四) 光电器件传感器分立器件迎来增长期 513

(五) 汽车电子产品市场细分化趋势 513

(六) 汽车电子新技术与市场趋势 515

(七) 未来最受关注的六大汽车电子技术 518

(八) 汽车芯片与性能的提升 521

## 图表目录

- 图表 1：2009年全球经济展望图 4
- 图表 2：2009年经济增长预测表 5
- 图表 3：主要国家宏观经济展望 5
- 图表 4：2006-2009年上半年我国GDP走势图 6
- 图表 5：2009年上半年我国第一、二、三产业增长情况 7
- 图表 6：2009年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计） 8
- 图表 7：2008-2009年上半年CPI与PPI涨幅 9
- 图表 8：2008-2009年上半年我国对外贸易与投资情况 9
- 图表 9：2008-2009年上半年我国货币供应量示意图 10
- 图表 10：2005年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对美元 11
- 图表 11：2005年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对欧元 11
- 图表 12：2005年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对日元 12
- 图表 13：2005年7月21日-2009年7月21日人民币汇率中间价对港元 12
- 图表 14：2006年8月1日-2009年7月21日人民币汇率中间价对英镑 13
- 图表 15：央行2008年一年期存贷款基准利率调整情况一览 20
- 图表 16：1985-2009年6月存款准备金率历次调整情况 21
- 图表 17：存款准备金率历次调整 22
- 图表 18：2008年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24
- 图表 19：2006年1月-2009年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图 27
- 图表 20：1995-2008年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数 38
- 图表 21：2008年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬 39
- 图表 22：中国汽车电子产业链示意图 45
- 图表 23：汽车电子各分系统的构成示意图 46
- 图表 24：车用仪表行业多项新标准 49
- 图表 25：2008年欧洲轿车销售按集团分类 63
- 图表 26：2006-2008年欧洲各国汽车销售情况 65
- 图表 27：2008年中国汽车销售前10名企业 77
- 图表 28：2008年轿车销售前10名企业 78
- 图表 29：2008年轿车销售前10名品牌 78
- 图表 30：2008年SUV销售前5名品牌 79
- 图表 31：2008年MPV销售前5名品牌 79

- 图表 32 : 2008年12月我国商用车销量概况 ( 辆 ) 79
- 图表 33 : 2008年1-12月中国乘用车销量走势图 81
- 图表 34 : 2005-2008年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图 81
- 图表 35 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 ( 2008年12月国内销售综合数 ) 82
- 图表 36 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 ( 2008年12月国内外销售批发数 ) 82
- 图表 37 : 广义乘用车生产商销量排行榜 ( 2008年12月国内销售综合数 ) 83
- 图表 38 : 广义乘用车生产商销量排行榜 ( 2008年12月国内外销售批发数 ) 83
- 图表 39 : 2008年12月份上海通用产品销量图 88
- 图表 40 : 2008年12月份上海大众产品销量图 89
- 图表 41 : 2008年12月份一汽大众产品销量图 89
- 图表 42 : 2008年12月份一汽丰田产品销量图 90
- 图表 43 : 2008年12月份东风日产产品销量图 90
- 图表 44 : 2008年11月份我国汽车进口概况 91
- 图表 45 : 2008年11月份我国汽车出口概况 92
- 图表 46 : 1998-2008年中国汽车出口规模 92
- 图表 47 : 2009年汽车行业主要驱动因素 93
- 图表 48 : 收入对汽车需求的影响 94
- 图表 49 : 1981-2008年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势 94
- 图表 50 : 2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势 95
- 图表 51 : 有购车意愿人群年龄结构 95
- 图表 52 : 2004-2008年汽车整车出口情况 96
- 图表 53 : 2004-2008年汽车整车出口金额和均价 97
- 图表 54 : 2006年1月-2008年11月纽约原油期货价格走势 97
- 图表 55 : 2000-2008年11月国内汽油价格走势 98
- 图表 56 : 2002-2008年我国成品油供应情况 98
- 图表 57 : 部分国家燃油税税率 99
- 图表 58 : 2002-2010年汽车销量及预测 101
- 图表 59 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 ( 1 ) 103
- 图表 60 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 ( 2 ) 107
- 图表 61 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 ( 3 ) 112
- 图表 62 : 2000年-2008年中国汽车零部件出口金额 130
- 图表 63 : 2008年汽车零部件进出口情况 142

图表 64 : 2005-2008年汽车零部件出口分析 143

图表 65 : 2005-2008年汽车零部件进口分析 144

图表 66 : 全球导航市场主要3家企业竞争态势 163

图表 67 : 2004-2009年全球汽车电子市场规模增长情况 164

图表 68 : 2005年全球汽车电子产品市场数额及结构 165

图表 69 : 2004-2009年全球汽车电子市场规模增长情况 165

图表 70 : 2006-2012年全球汽车后座娱乐系统销售额及预测 166

图表 71 : 2005-2012年全球乘用车产量预测 ( 千辆 ) 167

图表 72 : 2005-2012 汽车电子系统需求量 ( 百万组 ) 168

图表 73 : 2004-2010年全球车载DVD市场需求量及预测 168

图表 74 : 2006-2012年全球汽车导航设备市场预测 169

图表 75 : 美国消费者对汽车导航的关注领域 175

图表 76 : 导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 175

图表 77 : 美国消费者对汽车导航各关注领域的满意度 176

图表 78 : 导航产品的各种问题发生比率 177

图表 79 : 现有车载导航产品消费者享受的导航功能 177

图表 80 : 消费者最关心的POI信息 178

图表 81 : 消费者最需要的导航产品功能 178

图表 82 : 2001-2012年日本国内汽车电子产量变化 ( 百万台 ) 179

图表 83 : 2004-2008年中国汽车产量与增长 181

图表 84 : 2004-2008年中国轿车产量及其在中国汽车总产量中的比重 182

图表 85 : 2008年中国汽车电子市场应用结构 187

图表 86 : 2008年中国汽车电子市场产品结构 188

图表 87 : 2003-2008年中国汽车电子市场规模与增长 205

图表 88 : 汽车电子供应的产业链 210

图表 89 : 国内汽车电子及上下游产业链主要企业 210

图表 90 : 中国BCM市场中外企业所占市场份额 253

图表 91 : 世界汽车传感器前五强所占市场份额 257

图表 92 : 汽车电子项目研发周期示意图 298

图表 93 : 汽车电子系统成长性的示意图 299

图表 94 : 汽车照明对高亮度和超高亮度LED的需求将持续增长 308

图表 95 : 基于NEC&mu;PD63901的汽车音响系统解决方案 318

- 图表 96 : 2006-2012年iSuppli全球汽车导航设备出货量预测 320
- 图表 97 : 国三、国四型试验排放限值及法规执行日期 333
- 图表 98 : 发动机及其管理系统的组成 333
- 图表 99 : 微控制器性能对燃油消耗量的影响 334
- 图表 100 : 8缸发动机控制ECU基于英飞凌汽车电子器件 336
- 图表 101 : 8缸发动机控制ECU框图 337
- 图表 102 : 消费型家电、量测设备、车用电子、飞机元件的品质要求比较表 341
- 图表 103 : 车载半导体元件规格需求表 341
- 图表 104 : 机械阀与晶体管功能比较图 342
- 图表 105 : 未来车用电子神经网络架构图 345
- 图表 106 : 电控汽油喷射式发动机电子控制系统主要组成 375
- 图表 107 : 2008-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测表 381
- 图表 108 : 2008-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测图 381
- 图表 109 : 国外新注册车辆ESP配备率 388
- 图表 110 : 欧洲零部件企业ESP配套情况 389
- 图表 111 : 2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例 (按轿车产量) 396
- 图表 112 : 2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例 (按轿车品牌) 396
- 图表 113 : 2004-2010年汽车安全气囊的需求量及预测 (万套) 397
- 图表 114 : 2000-2006年我国安全气囊装置进出口数量变化情况 399
- 图表 115 : 远峰基于AtlasIII的GPS导航硬件系统方案框图 414
- 图表 116 : 2003-2006年中国汽车娱乐多媒体市场规模 418
- 图表 117 : 2003-2008年中国汽车音响销量及增长率 418
- 图表 118 : 未来主流的通信方式候选 426
- 图表 119 : 整合方案:SH-Navi I (SH7770) 429
- 图表 120 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量全国合计 437
- 图表 121 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量北京市合计 437
- 图表 122 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 438
- 图表 123 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量吉林省合计 438
- 图表 124 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 438
- 图表 125 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量上海市合计 438
- 图表 126 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量江苏省合计 438
- 图表 127 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量浙江省合计 438



图表 128 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量安徽省合计 438

图表 129 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量江西省合计 438

图表 130 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量山东省合计 439

图表 131 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量湖北省合计 439

图表 132 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量广东省合计 439

图表 133 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量重庆市合计 439

图表 134 : 2008年1-11月汽车仪器仪表产量四川省合计 439

图表 135 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量全国合计 439

图表 136 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量北京市合计 439

图表 137 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 439

图表 138 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量吉林省合计 440

图表 139 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 440

图表 140 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量上海市合计 440

图表 141 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量江苏省合计 440

图表 142 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量浙江省合计 440

图表 143 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量安徽省合计 440

图表 144 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量江西省合计 440

图表 145 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量山东省合计 440

图表 146 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量河南省合计 441

图表 147 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量湖北省合计 441

图表 148 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量广东省合计 441

图表 149 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量重庆市合计 441

图表 150 : 2008年1-5月汽车仪器仪表产量四川省合计 441

图表 151 : 2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 443

图表 152 : 1980-2010年每辆汽车装载传感器数量及预测 (个) 444

图表 153 : 2005-2010年全球传感器市场及预测 (亿美元) 445

图表 154 : 2008-2009年前二季度德国大陆集团关键财务指标 467

图表 155 : 2008年前二季度德国大陆集团销售及净利润情况 467

图表 156 : 2008年前二季度德国大陆集团各项业务情况 468

图表 157 : VISTEON主要业务 469

图表 158 : 大众帕萨特仪表板模块供货项目主流程 472

图表 159 : 大众帕萨特仪表板模块供货项目物流总图 472

图表 160：YFV精益生产系统的主要特性 472

图表 161：模块供货业务中，总成生产和发运6种类型 473

图表 162：电装在2006财年（到2008年3月31日止）按产品销售收入结构图 481

图表 163：法雷奥的战略及实施方法 483

图表 164：法雷奥集团在中国机构分布 483

图表 165：天合汽车集团在华企业简介 488

图表 166：2005-2013年汽车信息娱乐领域的半导体销售额预测 510

图表 167：2008-2011年中国汽车电子市场规模预测 513

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10358.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。