



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国硝酸铵行业市场分析 及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国硝酸铵行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10367.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国硝酸铵行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国硝酸铵行业发展政治环境分析

- (一) 国家"十一五"行业规划分析
- (二) 国家宏观调控政策分析
- (三) 相关行业政策的影响分析
- (四) 国家出台取消硝酸铵出口特别关税政策

#### 三、2009年中国硝酸铵行业发展社会环境分析

### 第二章 硝酸铵相关概述

#### 一、硝酸铵的组成及特性分析

- (一) 组成
- (二) 特性分析

#### 二、硝酸铵危险性概述

- (一) 危险性类别
- (二) 侵入途径
- (三) 健康危害
- (四) 环境危害

#### 三、硝酸铵操作处置与储存

### 第三章 2009年全球硝酸铵行业发展态势浅析

#### 一、2009年全球硝酸铵行业发展概述

- (一) 行业产能分布
- (二) 行业特点分析
- (三) 行业主要问题分析

#### 二、2009年主要国家硝酸铵市场动态分析

- (一) 法国
- (二) 英国

(三) 美国

(四) 俄罗斯

(五) 印度尼西亚

### 三、2009-2012年全球硝酸铵行业发展趋势分析

## 第四章 2009年中国硝酸铵行业发展概况分析

### 一、2009年中国硝酸铵行业发展概述

(一) 行业规模分析

(二) 行业特点分析

### 二、2009年中国硝酸铵行业项目分析

(一) 兴化、云南解化、联合化工共计61万吨的扩产项目

(二) 湖南省邵阳宝兴科肥有限公司拟扩产硝酸铵12万吨

### 三、2009年中国硝酸铵行业存在问题及发展策略分析

## 第五章 2009年中国硝酸铵行业市场运行态势分析

### 一、2009年中国硝酸铵行业市场供需状况分析

(一) 中国硝酸铵行业市场供给态势分析

(二) 中国硝酸铵行业市场的需求形势分析

### 二、2009年中国硝酸铵行业市场价格波动分析

(一) 硝酸铵行业市场价格回顾

(二) 影响产品价格波动的因素

### 三、2009年中国硝酸铵行业进出口情况分析

## 第六章 2009年中国硝酸铵行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国硝酸铵行业的发展周期分析

(一) 硝酸铵行业的经济周期分析

(二) 硝酸铵行业的增长性与波动性分析

(三) 硝酸铵行业的成熟度分析

### 二、2009年中国硝酸铵行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

### 三、2009年中国硝酸铵行业波特五力竞争模式分析

## 第七章 全球主要硝酸铵企业分析

### 一、挪威Yara公司

#### (一) 企业概况分析

#### (二) 企业竞争优势分析

### 二、美国Terra工业公司

#### (一) 企业概况分析

#### (二) 企业竞争优势分析

### 三、法国K-T公司

#### (一) 企业概况分析

#### (二) 企业竞争优势分析

### 四、俄罗斯阿克隆股份有限公司

#### (一) 企业概况分析

#### (二) 企业竞争优势分析

## 第八章 中国硝酸铵行业优势企业分析

### 一、福建省邵武化肥厂

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 二、湖北金源化工股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 三、贵州开磷剑江化肥有限责任公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 四、唐山市成旺化工有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业竞争力分析

### 五、福建永安双华化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、天脊煤化工集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 七、黑龙江黑化集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、云南解化集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、四川金象化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 十、陕西兴化化学股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第九章 2009年中国硝酸铵相关行业发展形势分析

#### 一、2009年中国合成氨行业发展状况分析

(一) 合成氨行业整体发展状况分析

(二) 合成氨产品价格走势分析

(三) 影响合成氨行业发展的主要因素

(四) 2009-2012年中国合成氨行业发展态势展望

#### 二、2009年中国炸药行业发展情况分析

(一) 炸药行业整体发展状况分析

- (二) 工业炸药行业发展状况分析
- (三) 影响炸药行业发展的主要因素
- (四) 2009-2012年中国炸药行业发展前景展望

### 三、2009年中国化肥行业发展形势探析

- (一) 化肥行业整体发展状况
- (二) 复合肥行业发展状况分析
- (三) 影响化肥行业发展的主要因素
- (四) 2009-2012年中国化肥行业发展趋势分析

### 四、2009年中国煤炭行业发展态势概述

- (一) 煤炭行业整体发展状况
- (二) 煤矿资源分布及开采状况分析
- (三) 影响煤炭行业发展的主要因素分析
- (四) 2009-2012年中国煤炭行业发展的影响展望

## 第十章 2009-2012年中国硝酸铵行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国硝酸铵行业市场运行态势预测分析

- (一) 中国硝酸铵行业发展趋势预测分析
- (二) 中国硝酸铵行业市场供给预测分析
- (三) 中国硝酸铵行业市场需求预测分析

### 二、2009-2012年中国硝酸铵生产企业的应对策略分析

- (一) 增强企业自身的调节应变能力
- (二) 增强对市场变化的分析判断能力
- (三) 增强对硝酸铵特殊性的认识

### 三、2009-2012年中国硝酸铵行业投资分析

- (一) 中国硝酸铵行业投资环境分析
- (二) 中国硝酸铵行业投资机会分析
- (三) 中国硝酸铵行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10367.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。