



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国水泥行业市场 调研与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国水泥行业市场调研与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/103727.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

我国水泥产量已多年位居世界第一，保障了国民经济发展的需要。但是水泥制造业是建材工业中的耗能大户，其能源消耗总量约占建材工业的75%。水泥工业结构性矛盾依然存在，立窑、温法窑、干法中空窑等落后技术装备还占相当比重，资源和能源消耗高，环境污染比较严重，可持续发展面临严峻挑战。到2010年水泥行业的技术结构调整已经不是行业面临的重大问题。而改变企业规模小、产能分散，规避企业间恶性竞争变成行业最突出问题。

2008年1 - 8月份，水泥行业实现利润182亿元，同比大幅提升58%，为全年盈利水平的提升奠定了稳固的基础。但伴随着固定资产领域尤其是房地产投资增速的快速下滑，水泥需求明显放缓。2008年10月份，水泥产量当月同比增速仅为1.1%。短期内水泥行业景气度难免下行。

城镇化进程加速是2009年水泥行业投资的主线。包括地震灾后重建在内的推进农业现代化以及城乡经济社会发展一体化，是水泥需求增长的主要动力源。2010年前强制淘汰2.5亿吨的落后产能，将拓展新型干法水泥的市场空间。在需求稳定增长与供给结构调整的共同作用下，2009~2010年我国水泥产量的增长将分别达到7%和10%。预计2009~2010年国内煤炭价格在供求缓解和成本上升的推动下，2009~2010年我国煤炭的平均价格将分别同比下调10%、上涨7%。煤炭价格的下降对水泥企业业绩的影响将是正面的。因为水泥企业用的煤炭价格早已是市场化了，其价格主要是市场调节。在水泥市场容量稳定扩大的经营背景下，区域龙头水泥企业可以通过提高水泥价格的方式将原燃料成本上涨的因素部分转嫁出去。在煤炭价格下调的环境下，水泥企业的盈利空间将有望拓宽。

2010-2020年我国GDP增速应该还有一定的上升空间。国家制定的发展目标已经考虑了各种有利和不利的因素并留有一定的余地。无论如何，我国2010-2020年的经济发展速度仍属于当今世界上的高速度。在这样的经济发展速度水平下，水泥必然要有相当的发展空间，就全国来说，不少人担心的水泥需求量拐点在2020年以前应该不会到来。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家建筑材料工业局、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室等单位提供的大量资料，对我国水泥市场的发展现状、进出口及产量、区域市场、竞争格局、重点企业、投资及发展趋势等进行了深入。在对我国水泥整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量方法对我国水泥行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 目录

## 第一章 水泥的概述

### 第一节 水泥的定义和分类

#### 一、水泥的定义

#### 二、水泥的分类

### 第二节 水泥的生产工艺和性能指标

#### 一、水泥生产工艺

#### 二、水泥的性能指标

### 第三节 水泥的其他知识

#### 一、水泥的简史

#### 二、装饰水泥选购与使用

## 第二章 2008-2009年世界水泥市场

### 第一节 全球水泥市场发展情况

#### 一、2007年世界水泥市场及技术进展

#### 二、2007年度国际水泥市场并购事件

#### 三、国际水泥盈利结构与估值对比

#### 四、全球水泥面临增长挑战

#### 五、2010年世界水泥需求预测

### 第二节 世界各国水泥市场发展情况

#### 一、俄罗斯水泥市场发展情况

#### 二、美国水泥市场发展情况

#### 三、印度水泥市场发展情况

#### 四、越南水泥市场发展情况

#### 五、哈萨克斯坦水泥市场发展情况

#### 六、巴基斯坦水泥市场发展情况

#### 七、沙特水泥市场发展情况

#### 八、埃及水泥市场发展情况

#### 九、巴西水泥市场发展情况

#### 十、尼日利亚水泥市场发展情况

### 第三节 世界水泥工业的市场机遇与风险对策

#### 一、世界水泥工业的市场机遇

#### 二、世界水泥工业的前景与风险

### 三、中国水泥行业的对策

#### 第三章 我国水泥行业的环境

##### 第一节 我国水泥行业的经济环境

###### 一、2008年中国经济形势

###### 二、2009年中国经济发展预测

##### 第二节 我国水泥行业的政策环境

###### 一、国家对水泥行业的政策倾向

###### 二、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定

###### 三、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

###### 四、全国污染源普查方案

#### 第四章 2008 - 2009年我国水泥市场发展

##### 第一节 我国水泥工业基本情况

###### 一、产量持续增长

###### 二、布局趋于合理

###### 三、结构调整加快

###### 四、规模生产扩大

###### 五、装备水平提高

###### 六、效益同步增长

##### 第二节 2008年我国水泥工业发展

###### 一、2008年水泥工业发展的新起点

###### 二、2008年水泥运行

###### (一) 宏观经济指标

###### (二) 水泥投资

###### (三) 水泥产量

###### (四) 水泥、熟料出口

###### (五) 水泥价格

###### 三、2008年水泥工业发展特点

###### 四、2008年全国水泥固定资产投资

###### 五、2008年我国水泥行业集中度

##### 第三节 2009年我国水泥工业面临的形势

###### 一、国际金融危机

二、国内拉动内需保增长

三、水泥工业结构调整

第四节 水泥行业兼并重组

一、发改委：鼓励水泥工业走向兼并重组

二、水泥行业加速兼并重组

三、2008年水泥整合重组提高集中度仍是主题

四、联合重组发展"大水泥"战略

五、南方水泥联合重组发展新路径

第五节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题

一、绩效：水泥产业利润率低

二、行为：价格上涨因素无法传递

三、结构：水泥产业集中度低

四、我国水泥产业利润问题解决情况

第六节 水泥行业存在的主要问题

一、厂点分散规模小，质量不稳标号低

二、工艺落后能耗高，环境破坏污染大

三、人均产出效率低，国际比较差距大

四、盲目扩张结构差，矿产资源浪费大

第五章 2008-2009年我国水泥产销量情况

第一节 2008-2009年全国水泥产量总体

第二节 2008-2009年全国分地区水泥产量情况

一、2008-2009年华北地区水泥产量情况

二、2008-2009年东北地区水泥产量情况

三、2008-2009年华东地区水泥产量情况

四、2008-2009年华中地区水泥产量情况

五、2008-2009年华南地区水泥产量情况

六、2008-2009年西南地区水泥产量情况

七、2008-2009年西北地区水泥产量情况

第三节 2008-2009年年重点联系水泥工业企业产销量情况

一、2008-2009年重点联系水泥工业企业产成品情况

二、2008-2009年重点联系水泥工业企业产量情况

- 三、2008-2009年重点联系水泥工业企业产量排序情况
- 四、2008-2009年重点联系水泥工业企业存货情况
- 五、2008-2009年重点联系水泥企业水泥库存量情况
- 六、2008-2009年重点联系水泥企业销售量情况
- 七、2008-2009年重点联系水泥企业销售量排序情况

## 第六章 2008-2009年我国水泥进出口

### 第一节 2009年1-2月全国水泥出口情况

- 一、出口量低位徘徊
- 二、绝大部分为一般贸易出口
- 三、出口市场
- 四、国有企业出口占据半壁江山
- 五、硅酸盐水泥和水泥熟料为主要出口品种
- 六、近6成为上海和山东省企业出口

### 第二节 2008-2009年全国分地区水泥进出口情况

- 一、2008-2009年全国水泥进出口情况
- 二、2008-2009华北地区水泥进出口情况
- 三、2008-2009东北地区水泥进出口情况
- 四、2008-2009华东地区水泥进出口情况
- 五、2008-2009华中地区水泥进出口情况
- 六、2008-2009华南地区水泥进出口情况
- 七、2008-2009西南地区水泥进出口情况
- 八、2008-2009西北地区水泥进出口情况

## 第七章 2008-2009年我国水泥价格

### 第一节 2008-2009年全国部分城市水泥市场价格

- 一、2008年1月全国部分城市水泥市场价格
- 二、2008年2月全国部分城市水泥市场价格
- 三、2008年3月全国部分城市水泥市场价格
- 四、2008年4月全国部分城市水泥市场价格
- 五、2008年5月全国部分城市水泥市场价格
- 六、2008年6月全国部分城市水泥市场价格

七、2008年7月全国部分城市水泥市场价格

八、2008年8月全国部分城市水泥市场价格

九、2008年9月全国部分城市水泥市场价格

十、2008年10月全国部分城市水泥市场价格

十一、2008年11月全国部分城市水泥市场价格

十二、2008年12月全国部分城市水泥市场价格

十三、2009年1月全国部分城市水泥市场价格

十四、2009年2月全国部分城市水泥市场价格

十五、2009年3月全国部分城市水泥市场价格

第二节 2008-2009年重点联系水泥企业产品价格

一、2008年重点联系水泥企业产品价格

二、2009年重点联系水泥企业产品价格

第三节 2008-2009年六地区重点联系水泥企业平均价格

一、P.O42.5级平均价格

二、P.C32.5级平均价格

三、P.O32.5级平均价格

四、P.O42.5R级平均价格

第四节 2008-2009年重点联系水泥企业7种产品平均价格

第五节 2008-2009年重点水泥企业销售价格排序

一、P.O42.5R级销售价格排序

二、P.O42.5级销售价格排序

三、P.O32.5R级销售价格排序

四、P.O32.5级销售价格排序

五、P.C32.5级销售价格排序

六、P.S.A32.5级销售价格排序

第六章 2008 - 2009年中国水泥制造综合经济指标

第一节 2008-2009年中国水泥制造产销情况

一、2008-2009年中国水泥制造产成品

二、2008-2009年中国水泥制造工业总产值

三、2008-2009年中国水泥制造产品销售收入

第二节 2008-2009年中国水泥制造成本费用情况

一、2008-2009年中国水泥制造销售成本

二、2008-2009年中国水泥制造销售费用

三、2008-2009年中国水泥制造管理费用

四、2008-2009年中国水泥制造财务费用

第三节 2008-2009年中国水泥制造资产负债情况

一、2008-2009年中国水泥制造资产总计

二、2008-2009年中国水泥制造负债合计

三、2008-2009年中国水泥制造资产负债率

四、2008-2009年中国水泥制造资本保值增值率

第四节 2008-2009年中国水泥制造行业规模情况

一、2008-2009年中国水泥制造企业单位数

二、2008-2009年中国水泥制造全部从业人员平均人数

第五节 2008-2009年中国水泥制造行业效益情况

一、2008-2009年中国水泥制造利润总额

二、2008-2009年中国水泥制造产值利税率

三、2008-2009年中国水泥制造成本费用利润率

四、2008-2009年中国水泥制造资金利税率

五、2008-2009年中国水泥制造产成品资金占用率

第六节 2008-2009年中国光水泥制造亏损情况

一、2008-2009年中国水泥制造亏损单位数

二、2008-2009年中国水泥制造亏损企业亏损总额

第七章 2008 - 2009年中国水泥制品制造综合经济指标

第一节 2008-2009年中国水泥制品制造产销情况

一、2008-2009年中国水泥制品制造产成品

二、2008-2009年中国水泥制品制造工业总产值

三、2008-2009年中国水泥制品制造产品销售收入

第二节 2008-2009年中国水泥制品制造成本费用情况

一、2008-2009年中国水泥制品制造销售成本

二、2008-2009年中国水泥制品制造销售费用

三、2008-2009年中国水泥制品制造管理费用

四、2008-2009年中国水泥制品制造财务费用

### 第三节 2008-2009年中国水泥制品制造资产负债情况

- 一、2008-2009年中国水泥制品制造资产总计
- 二、2008-2009年中国水泥制品制造负债合计
- 三、2008-2009年中国水泥制品制造资产负债率
- 四、2008-2009年中国水泥制品制造资本保值增值率

### 第四节 2008-2009年中国水泥制品制造行业规模情况

- 一、2008-2009年中国水泥制品制造企业单位数
- 二、2008-2009年中国水泥制品制造全部从业人员平均人数

### 第五节 2008-2009年中国水泥制品制造行业效益情况

- 一、2008-2009年中国水泥制品制造利润总额
- 二、2008-2009年中国水泥制品制造产值利税率
- 三、2008-2009年中国水泥制品制造成本费用利润率
- 四、2008-2009年中国水泥制品制造资金利税率
- 五、2008-2009年中国水泥制品制造产成品资金占用率

### 第六节 2008-2009年中国水泥制品制造亏损情况

- 一、2008-2009年中国水泥制品制造亏损单位数
- 二、2008-2009年中国水泥制品制造亏损企业亏损总额

## 第八章 2008-2009年重点水泥产业发展

### 第一节 散装水泥

- 一、我国散装水泥事业发展50年回顾
- 二、2008年江苏常州散装水泥供应量居全国第一
- 三、2008年重庆散装水泥情况
- 四、2008年宁夏散装水泥供应量
- 五、2008年内蒙古散装水泥供应量年增速全国第一
- 六、2008年山东省散装水泥总量全国第一
- 七、2008年福建省散装水泥供应量
- 八、2008年河南散装水泥供应量
- 九、2009年2月散装水泥供应量完成情况
- 十、2009年广东拟实现散装水泥供应量

### 第二节 新型干法水泥

- 一、2008年全国新型干法水泥生产线总投产数据

- 二、2008年重庆新型干法水泥产量
- 三、2008年我国新型干法水泥熟料比重
- 四、2008年四川震后新型干法水泥生产线建设掀热潮
- 五、2009年宝峰新型干法水泥项目开工建设
- 六、2010年新型干法水泥比重预测

### 第三节 生态水泥

- 一、概述
- 二、国外发展生态水泥工业的方向
- 三、生产工业与特点

## 第九章 我国水泥区域市场

### 第一节 华北地区水泥市场

- 一、华北区域：最具潜力的市场
- 二、河北
- 三、山西
- 四、内蒙古
- 五、水泥价格
- 六、发展空间

### 第二节 华东地区水泥市场

- 一、华东区域：市场动力不足
- 二、浙江
- 三、安徽
- 四、福建
- 五、江西
- 六、山东
- 七、水泥价格
- 八、发展空间

### 第三节 中南地区水泥市场

- 一、中南区域：市场稳步上行
- 二、河南
- 三、湖北
- 四、湖南

五、广东与广西

六、海南

七、水泥价格

八、发展空间

#### 第四节 东北地区水泥市场

一、东北区域：市场格局尚不明朗

二、辽宁

三、吉林、黑龙江

四、发展空间

#### 第五节 西南地区水泥市场

一、西南区域：利润最为丰厚的市场

二、四川

三、重庆

四、贵州

五、云南

六、水泥价格

七、发展空间

#### 第六节 西北地区水泥市场

一、西北区域：市场利润前景看好

二、陕西

三、甘肃

四、宁夏

五、青海

六、新疆

### 第十章 2008-2009年中国水泥关联产业

#### 第一节 2008-2009年我国的煤炭产业市场发展情况

一、2008-2009年我国原煤产量情况

二、2008-2009年我国洗煤产品产量情况

三、我国煤基能源化工品发展情况

四、2009年动力煤市场运行趋势

五、2010年我国煤需求量预测

## 第二节 2008-2009年我国电力行业市场发展情况

- 一、2008-2009年我国发电量情况
- 二、2008年电力行业发展的情况
- 三、2009年全国电力工业生产情况
- 四、国内电力行业信息化发展现状
- 五、我国电力市场需求情况

## 第三节 水泥助磨剂

- 一、2008年四川地震后首条水泥助磨剂生产线投产
- 二、《水泥助磨剂》国家标准的制订工作即将启动
- 三、国内外水泥助磨剂发展现状
- 四、水泥助磨剂产业面临的机遇和挑战

## 第四节 水泥的中游产业市场发展情况

- 一、2008年中国金融服务业新动态
- 二、2009年我国运输行业发展预测

## 第五节 水泥的下游产业市场发展情况

- 一、我国房地产业市场需求状况
- 二、2008年我国房地产行业市场发展情况

## 第十一章 我国水泥行业的竞争

### 第一节 2008年我国水泥市场竞争格局

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华东地区
- 四、华南地区
- 五、华中地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

### 第二节 我国水泥竞争并购和竞争格局情况

- 一、2007年度国内水泥市场并购事件
- 二、水泥行业出现竞争新格局

### 第三节 水泥行业区域竞争

- 一、水泥公司扎堆灾后重建

- 二、东北水泥市场竞争新格局
- 三、金峰集团异军突起加剧华东水泥市场竞争
- 四、水泥业受市场半径限制，区域竞争如围棋布局
- 五、水泥业区域竞争白热化

#### 第四节 水泥行业企业信息化策略

- 一、国际水泥企业信息化发展概况
- 二、中国水泥企业信息化发展现状
- 三、中国水泥企业信息化与国外的差距
- 四、中国水泥企业信息化的规划与步骤

#### 第五节 水泥企业竞争性市场营销战略

- 一、竞争者研究
- 二、确定竞争对手和开展竞争的战略原则
- 三、市场领导者战略
- 四、市场挑战者战略
- 五、市场追随者战略

## 第十二章 我国水泥行业重点企业简介

### 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、2008-2009年财务
- 三、2009年发展预测
- 四、重组并购
- 五、发展战略
  - (一) 海螺水泥的主要战略发展阶段
  - (二) 海螺水泥所在市场竞争格局
  - (三) "十一五"期间，海螺水泥的发展战略
  - (四) 海螺水泥的成功经验

### 第二节 华新水泥股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、2008-2009年财务
- 三、西门子与华新水泥签订生产线供货合作协议
- 四、产能扩张

## 五、可持续发展

### 第三节 河北太行水泥股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、2008-2009年财务

### 第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、2008-2009年财务

#### 三、投资与风险

#### 四、新型项目建设提升未来盈利能力

### 第五节 新疆天山水泥股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、2008-2009年财务

#### 三、2008年天山股份7.83亿投入四扩产项目

#### 四、分享区域经济增长

### 第六节 唐山冀东水泥股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、2008-2009年财务

#### 三、产能布局

#### 四、确立未来山西市场垄断地位

### 第七节 北京金隅股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、水泥散装率达国际先进水平

#### 三、金隅水泥形成年产1800万吨生产能力

#### 四、北京水泥厂

### 第八节 中国建筑材料集团公司

#### 一、企业介绍

#### 二、2008年经营发展

#### 三、2009年经营发展

#### 四、管理整合渐入佳境

### 第九节 中国中材集团公司

#### 一、企业介绍

#### 二、2008年经营发展

## 二、2009年经营发展

## 四、中材集团助推甘肃水泥业优化升级

### 第十三章 水泥行业发展趋势

#### 第一节 我国混凝土与水泥制品产业发展趋势

一、混凝土与水泥制品产能继续增长但增幅趋缓

二、新产品新技术正在提升整个行业的影响力

三、产业版图不断被刷新

四、围绕节能减排和促进循环经济

五、企业经营压力日益增加

#### 第二节 水泥行业技术发展趋势

一、国际水泥技术的发展趋势

二、水泥行业自动化领域的发展趋势

三、水泥工业节能技术发展趋势

#### 第三节 未来我国水泥发展形势及预测

一、水泥需求和GDP

二、水泥需求和固定资产投资

三、中国水泥市场空间

四、“十一五”期间经济发展对水泥的需求预测

五、2020年前经济走向对水泥发展影响

### 第十四章 2009-2010年中国水泥行业投资分析

#### 第一节 中国水泥行业投资机会

一、2008-2009年全国水泥固定资产投资

二、2008年政府投资对水泥行业的影响

三、四川水泥产业机会与风险并存

四、2008年中报业绩预增投资机会

五、新增1000亿中央投资，水泥行业最先受益

#### 第二节 中国水泥行业投资风险

一、房地产投资下降严重影响水泥需求

二、水泥行业面临三大风险

三、水泥市场需求存在短期下滑风险

四、水泥业景气下行风险有限

## 五、中国水泥制造商的价值超过了短期风险

### 第三节 2009年水泥行业投资策略

#### 一、投资要点

#### 二、投资策略

#### 部分图表目录

图表 2009年中国水泥制造产成品

图表 2009年中国水泥制造总产值（当年价格）

图表 2009年中国水泥制造产品销售收入

图表 2009年中国水泥制造销售成本

图表 2009年中国水泥制造销售费用

图表 2009年中国水泥制造管理费用

图表 2009年中国水泥制造财务费用

图表 2009年中国水泥制造资产总计

图表 2009年中国水泥制造负债合计

图表 2009年中国水泥制造资产负债率

图表 2009年中国水泥制造资本保值增值率

图表 2009年中国水泥制造企业单位数

图表 2009年中国水泥制造全部从业人员平均人数

图表 2009年中国水泥制造利润总额

图表 2009年中国水泥制造产值利税率

图表 2009年中国水泥制造成本费用利润率

图表 2009年中国水泥制造资金利税率

图表 2009年中国水泥制造产成品资金占用率

图表 2009年中国水泥制造亏损单位数

图表 2009年中国水泥制造亏损企业亏损总额

图表 2009年中国水泥制品制造产成品

图表 2009年中国水泥制品制造总产值（当年价格）

图表 2009年中国水泥制品制造产品销售收入

图表 2009年中国水泥制品制造销售成本

图表 2009年中国水泥制品制造销售费用

图表 2009年中国水泥制品制造管理费用

图表 2009年中国水泥制品制造财务费用

图表 2009年中国水泥制品制造资产总计

图表 2009年中国水泥制品制造负债合计

图表 2009年中国水泥制品制造资产负债率

图表 2009年中国水泥制品制造资本保值增值率

图表 2009年中国水泥制品制造企业单位数

图表 2009年中国水泥制品制造全部从业人员平均人数

图表 2009年中国水泥制品制造利润总额

图表 2009年中国水泥制品制造产值利税率

图表 2009年中国水泥制品制造成本费用利润率

图表 2009年中国水泥制品制造资金利税率

图表 2009年中国水泥制品制造产成品资金占用率

图表 2009年中国水泥制品制造亏损单位数

图表 2009年中国水泥制品制造亏损企业亏损总额

图表 2008年中国水泥制造产成品

图表 2008年中国水泥制造总产值（当年价格）

图表 2008年中国水泥制造产品销售收入

图表 2008年中国水泥制造销售成本

图表 2008年中国水泥制造销售费用

图表 2008年中国水泥制造管理费用

图表 2008年中国水泥制造财务费用

图表 2008年中国水泥制造资产总计

图表 2008年中国水泥制造负债合计

图表 2008年中国水泥制造资产负债率

图表 2008年中国水泥制造资本保值增值率

图表 2008年中国水泥制造企业单位数

图表 2008年中国水泥制造全部从业人员平均人数

图表 2008年中国水泥制造利润总额

图表 2008年中国水泥制造产值利税率

图表 2008年中国水泥制造成本费用利润率

图表 2008年中国水泥制造资金利税率

图表 2008年中国水泥制造产成品资金占用率  
图表 2008年中国水泥制造亏损单位数  
图表 2008年中国水泥制造亏损企业亏损总额  
图表 2008年中国水泥制品制造产成品  
图表 2008年中国水泥制品制造总产值（当年价格）  
图表 2008年中国水泥制品制造产品销售收入  
图表 2008年中国水泥制品制造销售成本  
图表 2008年中国水泥制品制造销售费用  
图表 2008年中国水泥制品制造管理费用  
图表 2008年中国水泥制品制造财务费用  
图表 2008年中国水泥制品制造资产总计  
图表 2008年中国水泥制品制造负债合计  
图表 2008年中国水泥制品制造资产负债率  
图表 2008年中国水泥制品制造资本保值增值率  
图表 2008年中国水泥制品制造企业单位数  
图表 2008年中国水泥制品制造全部从业人员平均人数  
图表 2008年中国水泥制品制造利润总额  
图表 2008年中国水泥制品制造产值利税率  
图表 2008年中国水泥制品制造成本费用利润率  
图表 2008年中国水泥制品制造资金利税率  
图表 2008年中国水泥制品制造产成品资金占用率  
图表 2008年中国水泥制品制造亏损单位数  
图表 2008年中国水泥制品制造亏损企业亏损总额  
图表略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/103727.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。