



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国化肥行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国化肥行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10373.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国化肥行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国化肥行业政策环境分析

- (一) 《化肥管理条例》
- (二) 《化肥工业产业发展政策》
- (三) 《关于进口化肥税收政策问题的通知》
- (四) 《国务院关于深化化肥流通体制改革的通知》

三、2009年中国化肥行业技术环境分析

第二章 化肥产业的相关阐述

一、化肥的定义及特性

二、化肥的相关介绍

- (一) 化肥发展沿革
- (二) 化肥的分类
- (三) 化肥在农业生产中的作用

三、对化肥的认识

- (一) 现代农业中对化肥的再认识
- (二) 认识化肥中的误区
- (三) 正视化肥作用正确使用化肥

第三章 2009年全球行业市场发展现状概述

一、2009年全球化肥行业发展概况

- (一) 全球化肥行业发展特性分析
- (二) 全球化肥行业发展现状分析
- (三) 全球化肥行业市场运行态势

二、2009年全球主要国家化肥业运行情况

- (一) 美国化肥业运行态势分析

(二) 韩国化肥业运行态势分析

(三) 澳大利亚化肥业运行态势分析

三、2009-2012年全球化肥业发展趋势分析

第四章 2009年中国化肥行业发展现状综述

一、2009年中国化肥行业发展概述

(一) 中国化肥行业发展特点

(二) 中国化肥行业现状

(三) 化肥企业涉足流通领域特色分析

(四) 影响化肥行业发展的有利和不利因素

二、2009年中国化肥市场简析

(一) 中国农业现状分析

(二) 中国化肥需求特点分析

(三) 中国化肥价格走势

三、2009年中国化肥行业发展中存在的问题

(一) 国产化肥生产企业的规模较小

(二) 国产化肥生产企业众多，化肥牌子多而杂

(三) 销售渠道和销售策略方面的缺憾

(四) 市场不规范、假冒伪劣产品的冲击

第五章 2009年中国化肥细分市场运营态势探究

一、2009年中国氮肥市场分析

(一) 中国氮肥工业发展概述

(二) 影响尿素价格因素分析

(三) 中国尿素市场供需分析

(四) 氮肥行业"十一五"分析预测

二、2009年中国磷肥市场分析

(一) 中国磷肥行业发展现状

(二) 中国磷肥市场运行情况分析

(三) 中国磷肥行业存在的主要问题及面临的挑战

(四) "十一五"磷肥行业调整结构应对挑战的对策

三、2009年中国钾肥市场分析

- (一) 中国钾肥市场分析
- (二) 中国钾肥进口情况分析
- (三) 中国钾肥价格幅动原因分析
- (四) 钾肥经营企业要防范市场风险

四、2009年中国复合肥市场分析

- (一) 中国复合肥市场特点
- (二) 中国复合肥企生存之道
- (三) 中国复合肥产业的发展现状与前景展望

五、2009年中国尿素市场分析

- (一) 中国尿素整体发展态势
- (二) 中国尿素市场供需情况分析
- (三) 中国尿素进出口情况分析

第六章 2009年中国化肥行业市场竞争格局探究

一、2009年中国化肥行业竞争格局分析

- (一) 化肥市场已进入全面竞争的时代
- (二) 产业集中度低
- (三) 化肥行业的全面整合期
- (四) 中国化肥业两大知名企业将实现并购重组
- (五) 化肥行业个品牌新入选中国名牌产品

二、2009年中国主要化肥产品市场竞争力分析

- (一) 氮肥生产竞争力分析
- (二) 磷肥生产竞争力分析
- (三) 钾肥生产竞争力分析
- (四) 尿素生产竞争力分析

三、大型化肥装置扩能改造项目的市场竞争力分析

- (一) 企业及项目概述
- (二) 产品市场分析
- (三) 市场竞争状况比较分析

第七章 全球知名化肥生产企业分析

一、美盛公司

（一）公司简介

（二）公司竞争优势分析

二、PCS公司

（一）公司简介

（二）公司竞争优势分析

三、Yara国际公司

（一）公司简介

（二）公司竞争优势分析

四、KS集团

（一）公司简介

（二）公司竞争优势分析

五、Terra工业公司

（一）公司简介

（二）公司竞争优势分析

六、A-grium公司

（一）公司简介

（二）公司竞争优势分析

第八章 中国化肥行业上市企业分析

一、云天化

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、四川美丰

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、柳化股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、鲁西化工

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、湖北宜化

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、盐湖钾肥

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第九章 2009年中国化肥行业相关行业运行态势分析

- 一、煤
- 二、天然气
- 三、原油
- 四、农药

第十章 2009-2012年中国化肥行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国化肥行业市场发展前景预测
 - (一) 中国化肥产业发展趋势分析
 - (二) 中国化肥行业市场供给预测分析
 - (三) 中国化肥行业市场需求预测分析
- 二、2009-2012年中国化肥企业的发展策略点评
 - (一) 大力提升国产化肥整体品牌形象
 - (二) 着力打造一流的产品质量
 - (三) 先成为区域品牌再成为全国品牌
 - (四) 实施知识营销
 - (五) 搞好广告宣传
 - (六) 重视终端网络建设
 - (七) 和经销商建立密切合作关系
- 三、2009-2012年中国化肥行业投资分析

(一) 中国化肥行业投资环境分析

(二) 中国化肥行业投资机会分析

(三) 中国化肥行业投资风险分析

四、2009-2012年中国化肥行业投资策略与建议

(一) 打好质量与服务关

(二) 改变原料路线，适当国内资源特点

(三) 开发推广先进技术

(四) 调整产业结构，提高国产化化肥满意度

(五) 优化产业结构，提高产业竞争力

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10373.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。