



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国水族行业市场分析及 发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国水族行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10374.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国水族行业发展宏观环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国水族行业发展政策环境分析

- (一) 所属行业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关法律法规分析

#### 三、2009年中国水族行业发展社会环境分析

### 第二章 2009年全球水族行业发展状况分析

#### 一、2009年全球水族行业综述

- (一) 全球水族行业特点分析
- (二) 全球水产养殖分析
- (三) 全球水族技术分析

#### 二、2009年全球主要国家水族行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 意大利

#### 三、2009-2012年全球水族行业发展趋势分析

### 第三章 2009年中国水族行业运行形势分析

#### 一、2009年中国水族行业发展概述

- (一) 水族行业发展特征分析
- (二) 观赏鱼养殖情况分析
- (三) 水族主要产品价格走势分析

#### 二、2009年中国水族养殖技术分析

- (一) 水族对水温要求分析
- (二) 特色鱼种养殖技术分析
- (三) 水族主要产品繁殖技术分析

### 三、2009年中国水族行业发展面临的问题分析

## 第四章 2009年中国水族用品行业运行动态分析

### 一、2009年中国水族用品行业发展概述

（一）水族箱

（二）水泵

（三）加热棒

（四）其他水族用品

### 二、2009年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

（一）深圳市兴日生实业有限公司

（二）中山市创星电器有限公司

（三）广东海利集团有限公司

### 三、2009年中国水族用品行业发展面临的问题分析

## 第五章 2009年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

### 一、2009年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

（一）活饵

（二）冷冻饵

（三）人工饵料

（四）其他的水族生物人工营养

### 二、2009年中国常见鱼药市场运行状况分析

（一）卤素类

（二）重金属铜类

（三）农药类

（四）呋喃类

（五）抗生素类

（六）中草药

（七）其他类

### 三、如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

## 第六章 2009年中国水族馆行业运行态势分析

### 一、2009年中国水族馆运行概况

- (一) 水族馆历史背景分析
- (二) 水族馆设计和建筑分析
- (三) 水族的放养问题
- (四) 中国最早的水族馆
- 二、2009年中国水族馆经营状况分析
  - (一) 全球最大水族馆运行分析
  - (二) 中国水族馆运行分析
  - (三) 中国重点地区水族馆运行情况分析
- 三、2009年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

## 第七章 2009年中国水族行业市场竞争格局分析

- 一、2009年中国水族行业竞争现状分析
  - (一) 水族店竞争日趋激烈
  - (二) 水族产品市场竞争分析
  - (三) 水族产品价格竞争分析
- 二、2009年中国水族行业区域竞争分析
  - (一) 重点区域集中度分析
  - (二) 市场集中度分析
- 三、2009年影响中国水族行业竞争的因素分析

## 第八章 中国知名水族馆分析

- 一、水族馆&mdash;&mdash;上海
- 二、太平洋海底世界&mdash;&mdash;北京
- 三、新澳海底世界&mdash;&mdash;河北
- 四、迎泽公园海底世界&mdash;&mdash;山西
- 五、青岛海底世界&mdash;&mdash;青岛
- 六、重庆兴澳海底世界&mdash;&mdash;重庆
- 七、南京海底世界&mdash;&mdash;南京
- 八、嵊泗海洋生物馆&mdash;&mdash;浙江嵊泗
- 九、长沙海底世界&mdash;&mdash;湖南
- 十、海底世界&mdash;&mdash;厦门
- 十一、亚龙湾海底世界&mdash;&mdash;三亚

## 第九章 2009年中国旅游行业运行局势分析

### 一、2009年中国旅游业在国民经济中的地位分析

- (一) 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- (二) 旅游业成为中国的支柱产业
- (三) 中国旅游业在全球旅游中举足轻重

### 二、2009年中国旅游业发展情况分析

- (一) 中国旅游业进入快速发展时期
- (二) 观光旅游生命力分析
- (三) 塑造旅游产业集群品牌的分析

### 三、2009年国内旅游市场发展特点分析

- (一) 旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用
- (二) 城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长
- (三) 黄金周持续火爆
- (四) 全国范围内的普遍增长
- (五) 服务接待仍存在大量问题

## 第十章 2009-2012年中国水族行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国水族行业发展趋势分析

- (一) 消费者对大自然的强烈和积极的态度
- (二) 水族零售店的质素在大幅度提高
- (三) 使生活环境更"亲近自然"

### 二、2009-2012年中国水族用品行业市场预测分析

- (一) 中国水族用品行业市场供给预测分析
- (二) 中国水族用品行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国水族行业投资分析

- (一) 中国水族行业投资环境分析
- (二) 中国水族行业投资机会分析
- (三) 中国水族行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10374.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。