



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国领带行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国领带行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国领带行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国领带行业发展政策环境分析

- (一) 《领带》标准修订
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

三、2009年中国领带行业发展社会环境分析

第二章 领带行业相关概述

一、领带的定义及分类

- (一) 领带的定义
- (二) 领带的分类
- (三) 领带的面料
- (四) 领带的形态

二、领带的工艺及识别

- (一) 领带的主要工艺
- (二) 领带面料工艺流程
- (三) 领带的制作过程
- (四) 领带的识别

第三章 2009年全球领带行业运行现状分析

一、2009年全球领带行业发展综述

- (一) 全球领带行业品牌分析
- (二) 全球领带市场分析
- (三) 全球领带行业运行特点分析

二、2009年全球主要国家领带行业发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 意大利

（三）德国

三、2009-2012年全球领带行业发展趋势分析

第四章 2009年中国领带行业运行形势分析

一、2009年中国领带行业发展概况

（一）浙江领带出口增长的因素

（二）中国十大领带品牌

（三）中国领带业的挑战和对策

二、2009年浙江嵊州领带业分析

（一）嵊州领带创新产业升级模式分析

（二）嵊州领带高歌猛进

（三）嵊州领带产业前景忧虑隐现

（四）嵊州创立国际性领带都市的策略

三、2009年中国领带业的发展对策

（一）中国领带业需加快产业升级

（二）中国领带业需推出名牌产品

（三）中国领带业需文化与工艺相结合

第五章 2009年中国领带行业市场运行动态透析

一、2009年中国领带市场发展分析

（一）中国领带品牌分析

（二）中国领带市场销售渠道分析

（三）中国领带产品价格走势分析

二、2009年中国领带市场供需状况分析

（一）领带行业市场供给情况分析

（二）领带行业需求结构分析

三、中国领带、领结进出口分析

第六章 2009年中国领带行业市场消费者调查研究

一、2009年中国领带市场调查对象情况分析

（一）调查对象性别构成

（二）年龄结构调查

(三) 消费者主要领带问题调查结果

二、2009年中国领带消费者消费习惯调查

(一) 领带消费者购买频次调查

(二) 消费者对领带价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

(四) 领带专卖店对消费者的吸引程度调查

三、2009年中国领带消费者品牌状况调查

(一) 消费者品牌忠诚度调查

(二) 消费者对各国领带品牌偏好调查

(三) 中国最受欢迎的护肤品牌分析

第七章 2009年中国领带行业市场竞争格局分析

一、2009年中国领带行业竞争分析

(一) 品牌竞争分析

(二) 产品价格竞争分析

(三) 加工工艺竞争分析

二、2009年中国领带行业区域竞争分析

(一) 品牌集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2009年中国领带行业企业竞争策略分析

第八章 中国领带行业重点企业分析

一、金利来(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、浙江巴贝领带有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、浙江雅士林领带服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、宁波艾利特服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、北京德士风服装领带有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、浙江金天得领带集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、浙江丁豪领带服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、青岛优恩欧印花有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、常熟市万领服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009年中国纺织行业的发展走势透析

一、2009年中国纺织专业市场分析

(一) 中国纺织市场走向专业化

(二) 纺织专业市场形成投资热潮原因

(三) 中国纺织专业市场开始改革

(四) 中国纺织专业市场成长方程式

二、2009年中国纺织行业存在的问题分析

(一) "十五"期间纺织工业存在的问题

(二) 纺织行业发展中需关注的五大问题

(三) 制约中国纺织行业发展的主要瓶颈

(四) 中国纺织行业面临的主要环境问题

三、2009年中国纺织行业的发展对策探讨

(一) 中国纺织行业的主要发展策略

(二) 促进纺织行业发展的政策措施

(三) 纺织行业应对升值影响的对策

(四) 中国纺织行业企业的发展对策

(五) 纺织行业应对环境问题的对策

四、"十一五"期间中国纺织业发展预测分析

(一) "十一五"期间纺织工业发展趋势

(二) "十一五"期间纺织行业发展规划

(三) "十一五"期间纺织行业的重点任务

第十章 2009年中国领带原材料行业运行情况探析

一、真丝行业分析

(一) 真丝定义及鉴别

(二) 真丝分类及特点

(三) 真丝行业经济运行分析

(四) 发展真丝织品的策略

二、涤丝行业分析

(一) 涤丝定义及特性

(二) 国内涤丝继续调整下沉空间有限

(三) 涤丝价格走势分析

三、2009-2012年中国领带原材料行业发展预测分析

第十一章 2009-2012年中国领带行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国领带行业发展趋势分析

(一) 中国领带行业发展分析

(二) 中国领带工艺开发方向

(三) 中国领带行业"十一五"整体规划及预测

二、2009-2012年中国领带行业市场预测分析

(一) 中国领带行业市场供应预测

(二) 中国领带行业市场需求预测

三、2009-2012年中国领带行业投资分析

(一) 中国领带行业投资环境分析

(二) 中国领带行业投资机会分析

(三) 中国领带行业投资风险分析

附录

附录一：纺织品出口管理办法（暂行）

附录二：领带行业标准

附录三：81项纺织品取消征收出口关税清单

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。