



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国天然气发动机行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国天然气发动机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10378.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国天然气发动机行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国天然气发动机行业发展政治环境分析

- (一) 国家产业政策鼓励发展节能、低公害产品
- (二) 行业相关政策分析

三、2009年中国天然气发动机行业发展社会环境分析

- (一) 石油资源短缺
- (二) 环保意识增强
- (三) 天然气和液化石油气资源较为丰富

第二章 天然气发动机概况

一、天然气优势和特点

- (一) 天然气特点
- (二) 天然气优势分析

二、车用天然气发动机技术途径

- (一) 两用燃料发动机
- (二) 双燃料发动机
- (三) 单燃料发动机

三、天然气储带方式

- (一) 常压天然气汽车(NNGV)
- (二) 压缩天然气汽车(CNGV)
- (三) 液化天然气汽车(LNGV)
- (四) 吸附天然气汽车(ANGV)

四、天然气发动机优势

- (一) 社会环保效益显著
- (二) 有较高的经济效益
- (三) 使用安全
- (四) CNG汽车燃料费和维修费可大大降低

五、天然气发动机关键技术

- (一) 电子控制技术
- (二) 空燃比控制技术
- (三) 优化燃烧技术
- (四) 先进的后处理技术

第三章 2009年全球天然气发动机发展情况分析

一、全球车用天然气发动机技术发展历程分析

- (一) 第一阶段是20世纪60年代以前
- (二) 第二阶段是20世纪60年代以后到90年代初
- (三) 第三阶段是20世纪90年代以后

二、2009年全球能源状况与车用动力的发展分析

- (一) 全球能源状况
- (二) 常规车用动力燃料的发展情况

三、2009年全球主要区域天然气发动机市场发展状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 欧洲

四、2009-2012年全球天然气发动机技术发展趋势分析

- (一) 单燃料天然气发动机技术研究
- (二) 液化天然气车辆携带技术分析
- (三) 发动机新技术研究

第四章 2009年中国天然气发动机行业发展态势分析

一、2009年中国能源现状与车用动力发展分析

- (一) 中国能源现状分析
- (二) 中国车用动力行业发展状况分析

二、2009年中国天然气汽车发展现状分析

- (一) 威海市公交公司实施"油改气"工程
- (二) 株洲公交500台公交车待改天然气
- (三) 芜湖公交订制66辆安凯天然气公交车

三、2009年中国车用天然气发动机技术的发展及问题分析

（一）与全球天然气发动机技术之间的差距分析

（二）中国车用天然气发动机技术存在问题分析

第五章 2009年中国天然气发动机行业市场运行形势分析

一、2009年中国天然气发动机行业市场供给态势分析

（一）中国天然气发动机市场供给能力分析

（二）中国天然气发动机市场容量分析

二、2009年中国天然气发动机行业市场需求状况分析

（一）中国天然气发动机市场需求区域分布分析

（二）中国天然气发动机市场需求态势分析

三、2009年中国天然气发动机行业进出口状况分析

第六章 2009年中国天然气发动机市场竞争格局全面分析

一、2009年中国天然气发动机行业及企业竞争分析

（一）天然气发动机产品行业竞争分析

（二）天然气发动机产品企业竞争分析

二、2009年中国天然气发动机产品品牌竞争状况分析

三、2009年中国天然气发动机产品类型竞争分析

四、2009年中国天然气发动机行业波特五力竞争模式分析

（一）直接竞争者

（二）新进入竞争者

（三）替代品竞争者

（四）供应商

（五）购买者

第七章 全球主要天然气发动机企业分析

一、英国珀金斯公司

（一）企业概况分析

（二）企业发展战略分析

二、美国康明斯公司

（一）企业概况分析

（二）企业发展战略分析

三、意大利依维柯股份公司

（一）企业概况分析

（二）企业发展战略分析

第八章 中国天然发动机行业重点企业分析

一、上海柴油机股份有限公司

（一）公司基本情况

（二）经营状况及财务分析

（三）竞争优势

（四）发展规划及前景展望

二、东风汽车股份有限公司

（一）公司基本情况

（二）经营状况及财务分析

（三）竞争优势

（四）发展规划及前景展望

三、广西玉柴股份有限公司

（一）公司基本情况

（二）经营状况及财务分析

（三）竞争优势

（四）发展规划及前景展望

四、济南柴油机股份有限公司

（一）公司基本情况

（二）经营状况

（三）公司发展战略

（四）发展规划及前景展望

五、珀金斯动力(天津)有限公司

六、长春一汽四环发动机制造有限公司

第九章 2009年中国天然气发动机上下游产业链发展形势分析

一、2009年中国天然气发动机产业链发展环境分析

（一）天然气供应能力

(二) 钢铁行业发展

(三) 天然气发动机生产情况

(四) 加气站建设

二、2009年中国天然气供需状况分析

(一) 中国天然气供需状况分析

(二) 中国天然气价格走势分析

(三) 2009-2012年中国天然气行业发展前景展望

三、2009年中国钢铁行业运行情况分析

(一) 中国钢铁行业运行情况分析

(二) 中国钢铁价格走势分析

(三) 中国钢铁价格波动对天然气发动机行业的影响分析

(四) 2009-2012年中国钢铁行业发展趋势预测分析

四、2009年中国汽车行业运行态势分析

(一) 中国汽车行业运行情况分析

(二) 中国汽车产销状况分析

(三) 2009-2012年中国汽车行业发展预测分析

五、2009年中国发动机行业的运行形势分析

(一) 2009年中国发动机行业运行情况分析

(二) "十一五"发动机行业重点发展产品分析

(三) "十一五"发动机技术发展方向分析

(四) 2009-2012年中国发动机行业发展预测分析

第十章 2009-2012年中国天然气发动机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国车用天然气发动机技术发展趋势分析

(一) 单燃料天然气发动机是未来的主导趋势

(二) 液化天然气车辆携带技术前途光明

(三) 发动机新技术将使车用天然气发动机立于不败之地

二、2009-2012年中国天然气发动机行业市场发展展望

(一) 中国天然气发动机市场供给预测分析

(二) 中国天然气发动机市场需求预测分析

三、2009-2012年中国天然气发动机行业投资分析

(一) 中国天然气发动机行业投资环境分析

(二) 中国天然气发动机行业投资机会分析

(三) 中国天然气发动机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。