



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国焙烤食品行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国焙烤食品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国焙烤食品行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国焙烤食品政策环境分析

- (一) 焙烤食品业将全面实施标准化管理
- (二) 关于糕点行业实施市场准入(QS)有关规定
- (三) 2007年我国首部食品馅料国家标准有望出台
- (四) 2009年糕点月饼新政策
- (五) 2009年国家饼干新政策及其影响

三、2009年中国焙烤食品社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 中国城市化进程
- (四) 人民生活节奏加快

第二章 2009年全球焙烤食品行业发展现状综述

一、全球焙烤食品发展历程

二、2009年全球主要焙烤食品生产工艺

- (一) 饼干的生产工艺简述
- (二) 面包的生产工艺简述

三、2009年全球焙烤食品市场概况

- (一) 欧洲焙烤食品市场概述
- (二) 美国烘焙食品市场发展状况
- (三) 新加坡焙烤食品发展状况
- (四) 俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- (五) 国际烘焙食品发展的态势

四、2009-2012年全球焙烤食品业发展趋势

- (一) 国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势
- (二) 欧美发达国家面包业的流行趋势

- (三) F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
- (四) 健康食品是最有发展前景的未来食品

第三章 2009年中国焙烤食品行业市场发展现状阐述

- 一、2009年中国焙烤食品行业界定及主要产品
- 二、2009年中国焙烤食品行业分析
 - (一) 中国焙烤食品行业发展简述
 - (二) 中国焙烤食品行业总体发展态势分析
 - (三) 中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
 - (四) 中国烘焙食品市场特征分析
- 三、2009年中国焙烤食品特点分析
 - (一) 具有相对的独立性
 - (二) 具有较高的营养价值
 - (三) 具有食用方便，便于携带的特点
- 四、2009年中国焙烤食品市场供需状况
 - (一) 中国焙烤食品市场供给分析
 - (二) 中国焙烤食品市场需求分析
- 五、2009年焙烤食品业现存的问题
 - (一) 烘焙产业发展的布局不平衡
 - (二) 中国相比国际先进的烘焙领域各项指标仍然处于较低的水平
 - (三) 国内传统烘焙食品发展的力度不够
 - (四) 人才瓶颈问题亟需解决

第四章 2009年中国焙烤食品细分子行业市场运行态势探析

- 一、2009年中国饼干市场发展分析
 - (一) 中国饼干行业发展状况
 - (二) 中国饼干市场情况分析
 - (三) 中国功能型饼干市场分析
 - (四) 中国饼干市场存在的问题及解决策略
- 二、2009年中国面包市场发展分析
 - (一) 中国面包行业发展现状
 - (二) 中国面包市场情况分析

(三) 中国面包市场存的问题

(四) 西式面包经验借鉴

三、2009年中国月饼市场发展分析

(一) 中国月饼市场发展概况

(二) 中国广式月饼市场发展分析

(三) 中国苏式月饼市场发展分析

(四) 中国月饼包装行业发展状况

(五) 中国月饼行业存在的问题

四、2009年中国糕点市场发展分析

(一) 中国糕点市场概况

(二) 中国主要地区糕点市场概述

(三) 中国糕点行业存在的问题及解决策略

第五章 2009年中国糕点、面包、饼干制造业相关经济数据分析

一、2007-2009年中国糕点、面包、饼干制造业总体数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业全部企业数据分析

(二) 2009年中国糕点、面包、饼干制造业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

(二) 2009年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

四、2009年中国焙烤食品细分子行业市场进出口分析

第六章 2009年中国焙烤食品行业市场竞争格局探究

一、2009年中国焙烤食品行业市场竞争现状

(一) 技术工艺竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 新包装竞争分析

二、2009年中国焙烤食品行业市场竞争格局分析

(一) 市场产品集中度分析

(二) 行业区域竞争分析

三、2009-2012年中国烘焙食品市场竞争趋势

(一) 竞争残酷，品牌是关键

(二) 中高端市场成为争夺焦点

(三) 生产趋于专业化、标准化

第七章 全球焙烤食品知名企业分析

一、达能

(一) 企业简介

(二) 企业发展策略分析

二、卡夫-奥利奥

(一) 企业简介

(二) 企业发展策略分析

三、太平/乐之/纳贝斯克

(一) 企业简介

(二) 企业发展策略分析

第八章 中国焙烤食品行业重点企业分析

一、百事食品(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、上好佳(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、沈阳稻香村食品厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

一、小麦粉（面粉）行业

- （一）面粉的种类、性能及焙烤对面粉的要求
- （二）中国面粉行业的发展状况
- （三）2009年面粉及上游行业总体分析
- （四）中国面粉行业存在的主要问题
- （五）国内面粉行业的发展趋势分析

二、油脂市场

- （一）2009年国内油脂市场价格分析
- （二）焙烤油脂的定义及分类
- （三）功能性油脂在烘焙食品中的应用
- （四）焙烤油脂市场发展空间大

三、添加剂行业

- （一）中国食品添加剂行业发展回顾
- （二）食品添加剂行业发展态势良好
- （三）中国食品添加剂行业技术进步迅速
- （四）抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- （五）鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- （六）三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十章 2009年中国焙烤食品包装现状与发展探究

一、2009年中国焙烤食品包装现状分析

- （一）焙烤食品包装现状
- （二）浅谈焙烤食品包装设计现状
- （三）焙烤食品包装的理性回归
- （四）国内焙烤食品包装的设计存在局限性

二、2009年中国焙烤食品包装发展策略

- （一）焙烤食品包装如何提高竞争力
- （二）焙烤食品包装需要推陈出新
- （三）焙烤食品包装如何打出品牌
- （四）焙烤食品包装需要推陈出新

三、2009-2012年中国焙烤食品包装发展趋势

- （一）焙烤食品包装应着眼实用

- (二) 追求高档化
- (三) 崇尚个性化
- (四) 包装材料的变化
- (五) 包装色调上的变化

第十一章 2009-2012年中国焙烤食品行业市场发展及投资分析

一、2009-2012年我国焙烤食品行业发展趋势

- (一) 我国烘焙食品行业的技术发展趋势
- (二) 我国焙烤食品行业发展趋势分析
- (三) 纸包装在烘焙行业中的发展空间
- (四) "十一五"我国食品工业发展趋势

二、2009-2012年中国焙烤食品发展趋势分析

- (一) 安全、卫生是最基本的发展趋势
- (二) 注意营养价值和营养平衡
- (三) 全谷物烘焙食品的开发

三、2009-2012年烘焙食品产品消费趋势

- (一) 健康卫生的注重
- (二) 注重营养价值和营养平衡
- (三) 全谷物烘焙食品的开发
- (四) 功能性烘焙食品配料发展迅速
- (五) 低能量、无糖烘焙食品的开发
- (六) 烘焙食品创新多元化

四、2009-2012年连锁超市焙烤类食品的经营趋势

- (一) 超市焙烤食品经营的起源和销售地位
- (二) 东西方文化在超市焙烤类食品消费和经营上的差异
- (三) 连锁超市经营模式转变带来的影响

五、2009-2012年中国焙烤食品投资分析

- (一) 中国焙烤食品投资环境分析
- (二) 中国焙烤食品投资机会分析
- (三) 中国焙烤食品投资风险分析

第十二章 2009-2012年中国焙烤食品行业的发展策略和建议

一、2009-2012年中国焙烤市场机遇与挑战

(一) 生活节奏的加快促进面包在中国市场的销售

(二) 高端产品和新一代产品的发展

(三) 以健康优质生命为目标的焙烤食品的发展

(四) 在循序渐进中不断巩固

(五) 不断改进的零售方式和国际化渗透

二、2009-2012年中国超市渠道中的烘焙产品营销策略

(一) 专业化分工合作是超市烘焙经营的基本策略

(二) 焙烤企业的终端营销策略

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。