



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国数字电视行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国数字电视行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10384.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国有33个城市和地区完成了有线数字电视的整体转换，截至2008年8月，全国有线数字电视用户已经超过4000万。与此同时，数字付费电视方面稳步发展，数字内容不断丰富，全国一共开办了155套付费广播电视节目。我国数字电视转换时间较长，但实质性启动时间短，导致用户规模没有达到预期。2008年是我国广播电视数字化的第5年，而我国各地几乎都是从近两年来才开始启动实质性的整体转换。用户规模偏小，导致的直接结果是后续整转成本增加，进而影响增值业务推广。没有增值业务收入的支撑，运营商缺乏资金，又导致推广速度减缓。根据抽样调查显示，截至2008年5月，数字电视渗透率超过50%的地区多集中在中西部地区，上海、北京等发达地区和城市仍然在致力于整体转换的推进，而指望不发达地区率先普及增值业务显然是不切实际的。数字电视的推广有赖于内容的丰富，目前数字电视内容上并没有什么创新，而很多互动功能在宽带网络上也可以实现。毫无疑问，数字电视要快速推广，还得在内容上下功夫。

伴随着彩电产业的快速发展，模拟向数字转换已经逐步成为全球电视产业的发展趋势，数字信号、数字一体机的概念也慢慢深入人心。而数字电视市场的快速崛起，2009年将迎来新的拐点。数字电视是电视技术的一次革命，是消费类电子视听产品制造业和广播电视产业发展的重要趋势。由于世界各国政府对数字电视技术的重视，全球数字电视（DTV）市场在未来几年将保持强劲增长，2012年出货量将增长到2.489亿台。2012年营业额将上升到1356亿美元。目前全球许多国家都在向DTV过渡。其中，美国将在2009年2月以前完成过渡，其它国家将在2009-2015年期间陆续过渡。政府行为使得数字电视发展迅速，消费者需要对家中的电视系统进行升级，来保证未来能够支持必要的数字标准以免影响收视。随着政府的支持和商家的广泛宣传，全高清（Full-HD）数字电视的技术特点正日益被广大消费者所看好和接受。预计支持720p和更高分辨率高清电视，复合增长率将达9%。支持1080p的高清电视2008-2012年复合增长率将是63%，出货量将达到1.108亿台。

根据国家规划，2010年我国将全面普及数字电视，2015年我国将关闭所有模拟信号。2009年，预计我国有线数字电视用户新增2530万户，有线数字电视用户数量达到7426万户；2010年，预计有线数字电视用户新增2580万户，有线数字电视用户数量将达到1.0006亿户；2011年，预计有线数字电视用户新增2130万户，有线数字电视用户数量将达到1.2136亿户；2012年，预计有线数字电视用户新增1540万户，有线数字电视用户数量将达到1.3676亿户。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家广电总局、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中

国上市公司资讯、国内外相关报刊杂志的基础信息。报告全面总结了全球和国内数字电视业务用户及市场的发展现状，对我国数字电视发展情况、整个产业链发展情况、数字电视的需求情况、全国数字电视运营状况、数字电视发展策略等进行了分析。随后对机顶盒、我国数字电视产业主要企业做了深入研究，并对数字电视的运营、网络电视和有线电视做了透析，对数字电视发展中的问题和对策提出了建议。报告还对数字电视产业未来技术发展趋势进行了研判，是数字电视产业投资商、网络运营商、内容集成商、终端生产企业及产业链上下游企业的重要决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述与宏观经济分析

第一章 数字电视概述与宏观经济分析 1

第一节 我国数字电视概述 1

一、数字电视定义 1

二、数字电视的用途 2

三、数字电视的特点 2

四、数字电视的基本原理 5

第二节 2008-2009年我国宏观经济运行分析 8

一、2008年中国经济发展成绩 8

二、2008年我国工业生产情况 10

三、2008年我国产品进出口情况 17

四、金融危机对我国经济的影响分析 26

五、2009年我国经济发展预测及其影响因素分析 27

第二部分 行业市场发展分析

第二章 全球数字电视发展分析 33

第一节 全球数字电视状况 33

一、全球数字电视产业发展历程 33

二、全球数字电视发展现状分析 38

三、2008年全球数字电视芯片发展分析 41

四、数字电视一体机全球竞争形势分析 42

第二节 欧洲数字电视概况 43

一、欧洲数字电视应用情况 43

二、	欧盟电视政策分析	44
三、	2008-2010年欧洲数字电视用户规模	45
四、	2010年欧洲数字电视服务普及率预测	45
第三节	美国数字电视状况	46
一、	美国数字电视发展概况	46
二、	2008年美国数字电视市场分析	50
三、	美国市场平板数字电视销售现状	53
四、	2008年美国数字电视用户预测	54
第四节	俄罗斯数字电视发展分析	55
一、	俄罗斯向数字电视过渡的发展构想	55
二、	2009-2015年俄罗斯数字电视推广计划	55
三、	2015年俄罗斯数字电视市场规模预测	56
第五节	韩国和日本数字电视发展分析	57
一、	2012年韩国数字电视发展预测	57
二、	2009-2011年日本数字电视发展规划	58
第三章	我国数字电视市场发展分析	59
第一节	2008年数字电视市场发展分析	59
一、	中国数字电视大事记	59
二、	2008年我国数字电视市场发展现状	60
三、	2008年上半年中国数字电视发展综述	62
四、	中国数字电视市场需求分析	69
五、	我国数字电视整机和关键件开发生产情况	76
六、	2008年拉动我国数字电视产业发展的热点	79
七、	2008年我国数字电视用户满意分析	82
八、	2008数字电视一体机发展分析	84
九、	2008年京沪数字电视产业发展情况	86
第二节	我国数字电视发展的机遇与挑战	87
一、	2008-2009年我国数字电视发展的机遇	87
二、	2008-2009年我国数字电视发展的挑战	89
第三节	2008年我国家用影视设备制造经济运行分析	90
一、	2008年家用影视设备制造销售收入前十家企业	90
二、	2008年家用影视设备制造主要经济指标分析	91

第四节 数字电视存在的问题分析 124

- 一、数字电视商业模式问题 124
- 二、制约地面数字电视国际标准的主要因素 127
- 三、中国数字电视的发展瓶颈 127
- 四、广州数字电视的弊端 129

第五节 数字电视技术标准研究 130

- 一、中国数字电视技术标准战情况 130
- 二、我国数字电视技术标准化工作的进展综述 131
- 三、数字电视技术发展新标准 138

第六节 数字电视产业的扁平化发展分析 142

- 一、“垂直化”的弊端 142
- 二、“扁平化”的重生 144
- 三、向“摩尔定律”看齐 146

第四章 我国数字电视机构及其设备分析 147

第一节 数字电视机顶盒概况 147

- 一、2008年我国数字电视机顶盒市场分析 147
- 二、2008年数字电视机顶盒市场的挑战 153
- 三、2008年全球数字电视机顶盒销量预测 155
- 四、中国数字电视产业发对机顶盒和CA厂商的影响 155

第二节 数字电视中间件分析 157

- 一、数字电视中间件发展概况 157
- 二、我国数字电视中间件的发展分析 161
- 三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响 162
- 四、数字电视中间件发展前景 165

第三节 数字电视条件接收技术分析 168

- 一、条件接收系统特点 168
- 二、条件接收系统组成 169
- 三、条件接收系统功能 170

第四节 数字电视软硬件设备概述 174

- 一、软硬件设备简述 174
- 二、数字电视软硬件分离原理与实现 180
- 三、优势企业分析 183

第五章 我国数字电视机市场分析 190

第一节 2008-2009年中国平板电视市场分析 190

- 一、2008年我国平板电视市场概述 190
- 二、2008年前三季度平板电视产量情况 191
- 三、2008年前三季度国内平板电视市场销售分析 192
- 四、2008-2009年平板电视市场特点分析 202
- 五、2008-2009年平板电视产品多元化需求分析 204
- 六、2009年平板电视市场发展趋势 205

第二节 2008-2009年彩电市场状况分析 208

- 一、2008年彩色电视机产量数据 208
- 二、改革开放30年来我国彩电发展分析 215
- 三、2008年前三季度我国彩电产业发展分析 217
- 四、2008年前三季我国彩电市场分析 218
- 五、金融危机阴影下的中国彩电市场分析 220
- 六、2009年彩电市场价格走势预测 233
- 七、2009年彩电市场发展大趋势及特点 234

第三节 2008年背投电视市场分析 241

- 一、背投电视的发展过程 241
- 二、2008年上半年背投电视产量情况 242
- 三、2008年背投电视市场分析 243
- 四、背投电视未来市场潜力分析 244

第四节 2008年液晶电视市场分析 246

- 一、2008年液晶电视市场概况 246
- 二、2008年液晶电视品牌市场调查研究 246
- 三、2008年我国液晶电视用户市场调查研究 255
- 四、2009年液晶电视市场发展趋势预测 272

第五节 2008年等离子电视市场分析 279

- 一、2008年等离子电视市场发展分析 279
- 二、2008年1-8月等离子电视市场影响因素 281
- 三、2008-2009年等离子电视市场前景分析 284
- 四、等离子电视市场趋势与看点 285
- 五、未来等离子电视市场发展建议 286

第六章 数字电视运营分析	287
第一节 数字电视运营模式分析	287
一、业务运营模式分析	287
二、运营模式存在主要问题分析	290
三、商业运行模式分析	292
四、运营模式对我国数字电视发展的影响	293
第二节 有线数字电视运营模式跨系统联合研究	299
一、政策促进数字化产业发展	299
二、网络的分散建设的弊端	300
三、政府调控和市场相结合	301
四、有线数字电视产业运营的决定因素	302
第三节 数字电视运营发展及其问题分析	303
一、数字电视运营产业特征及其问题分析	303
二、数字电视运营业务方式及其问题分析	304
三、数字电视运营技术形态及其问题分析	308
四、数字电视运营用户需求及其问题分析	309
五、数字电视运营政策环境及其问题分析	311
六、数字电视运营市场机会及其问题分析	314
第四节 主要数字电视运营商分析	317
一、天柏公司	317
二、中视传媒	319
三、电广传媒	324
四、赛迪传媒	330
五、天威视讯	335
第三部分 细分行业与关联产业发展分析	
第七章 数字电视细分行业发展分析	341
第一节 移动数字电视及无限数字电视发展分析	341
一、移动数字电视发展的背景	341
二、移动数字电视的传输	344
三、移动数字电视采用的网络	345
四、移动数字电视系统	347
五、信源编码技术与内容保护技术	349

- 六、移动数字电视系统设计 350
- 七、移动电视芯片市场竞争分析 351
- 八、无线数字电视的优势 354
- 第二节 地面数字电视发展分析 355
 - 一、地面数字电视国标的源起 356
 - 二、地面数字电视实施过程 358
 - 三、地面数字电视的推广 361
 - 四、2008年地面数字电视发展现状 362
 - 五、地面数字电视的意义及展望 365
- 第三节 有线数字电视发展分析 366
 - 一、有线数字电视行业发展现状 366
 - 二、2008年中国有线数字电视用户发展研究 369
 - 三、2009-2010年我国有线数字电视发展预测 375
- 第四节 高清数字电视发展分析 376
 - 一、2008年奥运会前后我国高清数字电视发展分析 376
 - 二、高清数字电视发展情况及其内容问题 379
 - 三、我国高清数字电视发展趋势 381
- 第八章 数字电视相关产业市场发展分析 382
 - 第一节 2008年IPTV市场分析 382
 - 一、2008年前三季度中国IPTV市场分析 382
 - 二、2008年第三季度IPTV市场的运营商分析 385
 - 三、中国IPTV市场竞争分析 392
 - 四、IPTV市场前景分析 399
 - 五、2008-2010年IPTV全球发展市场预测 402
 - 第二节 2008年手机电视市场分析 405
 - 一、手机电视市场发展现状 405
 - 二、国内手机电视运营模式分析 408
 - 三、中国手机电视的发展前景 410
 - 四、2010年全球手机电视市场发展趋势 412
 - 五、2013年全球手机电视市场发展预测 413
 - 六、2008-2010年中国手机电视市场消费需求预测 414
 - 第三节 2008年车载电视市场分析 418

- 一、2008年车载液晶电视市场分析 418
- 二、车载电视的优势分析 420
- 三、车载电视的劣势分析 422
- 四、车载电视的机遇分析 425
- 五、车载电视的挑战分析 426
- 六、2008-2009年中国车载电视市场销量预测 428
- 第四部分 行业竞争分析
- 第九章 我国数字电视竞争分析 431
- 第一节 数字电视市场竞争分析 431
- 一、数字电视营销竞争优势 431
- 二、我国数字电视与国外差距 432
- 三、数字电视一体机全球竞争分析 433
- 四、我国数字电视市场竞争焦点 434
- 第二节 数字电视行业竞争分析 435
- 一、地面数字电视与有线数字电视之间竞争分析 435
- 二、网络电视与数字电视之间竞争分析 437
- 三、数字电视与高清电视竞争分析 438
- 第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析 440
- 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述 440
- 二、IPTV与数字电视的异同 440
- 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析 441
- 四、数字电视与IPTV市场业务/内容分析 442
- 五、数字电视与IPTV市场运营系统分析 443
- 六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素 444
- 第十章 我国数字电视产业重点企业分析 447
- 第一节 海尔集团 447
- 一、公司概况 447
- 二、公司管理模式 450
- 三、2007-2008年公司财务分析 450
- 四、2008年前三季度公司经营情况 454
- 五、2008年海尔数字电视一体机简析 454
- 第二节 海信集团 455

- 一、公司概况 455
- 二、2007-2008年公司财务分析 457
- 三、2008年公司动态 464
- 第三节 四川长虹电子集团有限公司 465
 - 一、公司概况 465
 - 二、2007-2008年公司财务分析 466
 - 三、2008年公司动态 470
- 第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 471
 - 一、公司概况 471
 - 二、2007-2008年公司财务分析 477
 - 三、2008年前三季度公司经营情况 481
 - 四、2008年公司动态 481
- 第五节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 482
 - 一、公司概况 482
 - 二、公司发展战略 484
 - 三、2007-2008年公司财务分析 485
 - 四、东方明珠移动电视发展概述 488
- 第六节 中信国安信息产业股份有限公司 489
 - 一、公司概况 489
 - 二、2007-2008年公司财务分析 490
 - 三、2008年公司动态 494
- 第七节 TCL集团 496
 - 一、公司概况 496
 - 二、2007-2008年公司财务分析 497
 - 三、2008年公司经营情况 501
 - 四、公司应对金融危机措施 502
- 第八节 创维集团 503
 - 一、公司概况 503
 - 二、公司数字电视战略 506
 - 三、2008年公司动态 507
- 第九节 康佳集团 508
 - 一、公司概况 508

二、2007-2008年公司财务分析 512

三、2008年公司动态 515

第十节 同方股份有限公司 516

一、公司概况 516

二、2007-2008年公司财务分析 517

三、2008年公司销售情况 521

第十一节 上海广电电子股份有限公司 522

一、公司概况 522

二、2007-2008年公司财务分析 523

三、2008年公司动态 527

第十二节 中兴通讯股份有限公司 528

一、公司概况 528

二、2007-2008年公司财务分析 529

三、2008年前三季度公司经营情况 533

第五部分 行业趋势与策略分析

第十一章 数字电视发展趋势与预测 535

第一节 全球数字电视发展趋势与预测 535

一、2009年全球数字电视产业发展趋势 535

二、2008-2012年全球数字电视家庭用户预测 537

三、2008-2015年全球数字电视市场发展趋势 537

四、未来全球数字电视一体机发展趋势 538

第二节 我国数字电视发展趋势与预测 540

一、我国数字电视发展前景分析 540

二、2008-2012年数字电视产业发展趋势 546

三、2008-2012年我国有线数字电视用户发展预测 546

四、2008-2015年数字电视市场发展趋势 547

五、2015年中国数字电视发展及运营预测 551

第三节 我国数字电视多元化发展趋势分析 553

一、我国数字电视发展趋势综述 553

二、我国数字电视政策情况及其影响 554

三、2008年我国数字电视市场用户发展预测 556

四、2008年我国数字电视产品销量预测 557

五、2008-2009年我国数字电视机顶盒发展趋势与预测 559

第十二章 数字电视发展策略分析 563

第一节 数字电视商务及市场开发策略 563

一、内容完善策略 564

二、开发计划确定策略 565

三、市场推广计划策略 565

四、效果评估策略 566

第二节 我国数字电视产业链打造及环境营造策略 567

一、我国数字电视产业发展现状及趋势展望 567

二、努力打造完整的数字电视产业链策略 569

三、营造共赢的数字电视产业发展环境策略 570

图表目录

图表：传统的广播电视的流程 6

图表：数字广播电视产业链 6

图表：中国有线电视数字化过渡战略 7

图表：整体转换是必由之路 7

图表：大力开发数字媒体新业务 8

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 11

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 11

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 12

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 12

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 13

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 13

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 14

图表：2008年2月工业增加值增长速度 14

图表：2008年3月工业增加值增长速度 14

图表：2008年4月工业增加值增长速度 15

图表：2008年5月工业增加值增长速度 15

图表：2008年6月工业增加值增长速度 15

图表：2008年7月工业增加值增长速度 16

图表：2008年8月工业增加值增长速度 16

图表：2008年9月工业增加值增长速度 16

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 18

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 19

图表：2008年1-10月我国进口总值 19

图表：2008年1-10月我国出口总值 20

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 20

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 21

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 21

图表：2008年7月我国前十位出口市场 21

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 22

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 22

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 22

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 23

图表：2008年8月我国前十位出口市场 23

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 23

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 24

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 24

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 24

图表：2008年9月我国前十位出口市场 25

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 25

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 26

图表：2007年全球数字电视普及率 39

图表：2008年Q2全球前五大数字电视芯片供货商出货量与市占率 42

图表：2007-2009年美国市场对转换盒的需求预期 48

图表：2003-2008年中国有线数字电视用户发展情况数据表 64

图表：2003-2008年中国有线数字电视用户发展情况柱型图 64

图表：2008年2月家用影视设备制造销售收入前十家企业 90

图表：2008年5月家用影视设备制造销售收入前十家企业 91

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标全国合计 91

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标北京市合计 93

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标天津市合计 94

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标内蒙古合计 95

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标辽宁省合计 97

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标吉林省合计 98

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标黑龙江合计 100

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标上海市合计 101

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江苏省合计 102

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标浙江省合计 104

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标安徽省合计 105

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标福建省合计 106

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江西省合计 108

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标山东省合计 109

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标河南省合计 111

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖北省合计 112

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖南省合计 113

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广东省合计 115

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广西区合计 116

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标重庆市合计 117

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标四川省合计 119

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标贵州省合计 120

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标陕西省合计 122

图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标新疆区合计 123

图表：数字电视运营商费用示意图 139

图表：数字电视产业链简图 141

图表：垂直化的数字电视商业和技术模式 142

图表：数字电视产业垂直化带来的恶性循环 144

图表：扁平化后的数字电视产业链 145

图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒市场品牌销量结构 147

图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化 148

图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构 148

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量及预测 150

图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售额及预测 150

图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构 151

图表：2004-2008年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化 151

图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒区域市场销量结构 152

图表：中国数字电视产业发展周期 156

图表：部分有线网络软硬件设备提供商 174

图表：2008年中国平板电视消费需求增长走势 192

图表：2008年1-3季度分尺寸液晶、等离子电视平均价格差异比较 193

图表：2008年品牌销量份额比较 194

图表：2008年三季度不同尺寸平板电视需求份额 195

图表：2006-2008年高清平板电视预期购买比重变化走势 196

图表：2006-2008年三、四级城市市场国产、外资品牌份额变化 197

图表：2005-2008年中外品牌32寸平板电视价格变化 197

图表：2005-2008年中外品牌37寸平板电视价格变化 198

图表：2007-2008年液晶电视主要尺寸市场需求变化 199

图表：2007-2008年等离子电视主要尺寸市场需求变化 199

图表：平板电视消费者对能耗关注程度比较图 201

图表：2008年2-11月彩色电视机产量全国合计 208

图表：2008年2-11月彩色电视机产量吉林省合计 208

图表：2008年2-11月彩色电视机产量江苏省合计 209

图表：2008年2-11月彩色电视机产量福建省合计 209

图表：2008年2-11月彩色电视机产量河南省合计 209

图表：2008年2-11月彩色电视机产量广东省合计 210

图表：2008年2-11月彩色电视机产量重庆市合计 210

图表：2008年2-11月彩色电视机产量新疆区合计 210

图表：2008年2-11月彩色电视机产量黑龙江合计 211

图表：2008年2-11月彩色电视机产量浙江省合计 211

图表：2008年2-11月彩色电视机产量江西省合计 212

图表：2008年2-11月彩色电视机产量四川省合计 212

图表：2008年2-11月彩色电视机产量天津市合计 212

图表：2008年2-11月彩色电视机产量辽宁省合计 213

图表：2008年2-11月彩色电视机产量上海市合计 213

图表：2008年2-11月彩色电视机产量安徽省合计 213

图表：2008年2-11月彩色电视机产量山东省合计 214

图表：2008年2-11月彩色电视机产量湖南省合计 214

图表：2008年2-11月彩色电视机产量贵州省合计 215

图表：2008年2-11月彩色电视机产量内蒙古合计 215

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布 247

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌排行榜 247

图表：2008年1-10月中国市场五大主流液晶电视品牌关注比例走势 249

图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外液晶电视品牌关注比例对比 252

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外液晶电视品牌排行榜 253

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内液晶电视品牌排行榜 254

图表：2008年中国液晶电视用户性别分布 258

图表：2008年中国液晶电视用户年龄分布 259

图表：2008年中国液晶电视用户所在区域分布 260

图表：2008年中国液晶电视用户城乡分布 261

图表：2008年中国液晶电视用户婚姻状况 262

图表：2008年中国液晶电视用户个人月收入分布 263

图表：2008年中国液晶电视用户家庭月收入分布 264

图表：2008年中国液晶电视用户受教育程度分布 265

图表：2008年中国液晶电视用户所在行业分布 266

图表：2008年中国液晶电视用户所在单位人员规模 267

图表：2008年中国液晶电视用户所在单位年产值规模 268

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——音乐 269

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电影 270

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电视 271

图表：2008-2008年中国市场液晶电视分尺寸数量情况对比 273

图表：国内外厂商最薄的液晶电视产品厚度 274

图表：2008年1至10月高清与全高清液晶电视产品关注比例走势 277

图表：2008年1-8月份等离子月度销量及环比增长率 279

图表：2008年1-8月等离子销量/销额同比增长率 280

图表：2008年1-8月等离子主要尺寸的占有率走势 283

图表：2008年上半年中视传媒股份有限公司主营构成 320

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司每股指标 320

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司获利能力 321

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司经营能力 321

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司偿债能力 321

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司资本结构 321

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司发展能力 322

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司现金流量 322

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务收入 322

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务利润 322

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司营业利润 323

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司利润总额 323

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司净利润 323

图表：2008年上半年湖南电广传媒股份有限公司主营构成 327

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司每股指标 327

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司获利能力 328

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司经营能力 328

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力 328

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司资本结构 328

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司发展能力 328

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司现金流量 329

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入 329

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润 329

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司营业利润 330

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司利润总额 330

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司净利润 330

图表：2008年上半年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成 332

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司每股指标 332

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力 332

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营能力 333

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力 333

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构 333

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力 333

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量 333

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务收入 334

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务利润 334

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司营业利润 334

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司利润总额 335

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司净利润 335

图表：2008年上半年深圳市天威视讯股份有限公司主营构成 337

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司每股指标 337

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司获利能力 338

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司经营能力 338

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力 338

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司资本结构 338

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司发展能力 339

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量 339

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入 339

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务利润 339

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司营业利润 340

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司利润总额 340

图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司净利润 340

图表：中国有线电视数字化用户规模发展状况 370

图表：中国有线数字电视用户发展状况 371

图表：中国各省份有线数字电视用户数量发展（2008年5月） 371

图表：中国各省份有线数字电视用户分布数量 372

图表：中国有线电视数字化发展程度 373

图表；中国有线数字电视地区数字化程度 373

图表：中国各省份有线电视数字化发展程度 374

图表：中国有线电视（模拟 数字）用户发展趋势 375

图表：中国有线数字电视用户月度发展状况 375

图表：2004-2008年第三季度中国IPTV用户数 382

图表：截至2008年第三季度中国IPTV用户数运营商分布 384

图表：2008年-2012年中国IPTV用户数 384

图表：2008年第3季度中国IPTV市场用户市场份额 385

图表：广电运营商的SWOT分析 393

图表：电信运营商的SWOT分析 394

图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵 399

图表：2004-2008年全球IPTV用户数和市场规模预测 403

图表：2004-2008年中国IPTV用户数和市场规模预测 404

图表：用户使用手机电视的节目类型的选择偏好 412

图表：2007-2012年全球手机电视市场规模及增长 413

图表：2006-2009年中国车载电视市场规模及增长预测 429

图表：2008年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成 450

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标 450

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力 451

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力 451

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力 451

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构 452

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力 452

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量 452

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 452

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 453

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润 453

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额 453

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润 454

图表：青岛海信电器股份有限公司产权关系图 456

图表：青岛海信电器股份有限公司大事记表 457

图表：2008年上半年青岛海信电器股份有限公司主营构成 457

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司每股指标 457

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司获利能力 458

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司经营能力 458

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 458

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司资本结构 459

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司发展能力 459

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司现金流量 459

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 459

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 460

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司营业利润 460

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司利润总额 460

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司净利润 461

图表：2008年上半年海信科龙电器股份有限公司主营构成 461

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司每股指标 461

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司获利能力 461

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司经营能力 462

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司偿债能力 462

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司资本结构 462

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司发展能力 462

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司现金流量 463

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入 463

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润 463

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司营业利润 463

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司利润总额 464

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司净利润 464

图表：2008年上半年四川长虹电器股份有限公司主营构成 466

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司每股指标 467

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司获利能力 467

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司经营能力 468

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司偿债能力 468

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司资本结构 468

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司发展能力 468

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司现金流量 468

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入 469

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润 469

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司营业利润 469

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司利润总额 470

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司净利润 470

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司关键指标 472

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司资产负债表 472

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润表 473

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量表 473

图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司财务指标 474

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司战略与竞争力分析 474

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司竞争力分析 474

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司在数字电视产业链上的战略布局 475

图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司北京地区有线电视发展及收费收入预测 476

图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司数字电视转换资本支出情况预测 476

图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司收到的机顶补贴及年度摊销额预测 477

图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司各业务收入 477

图表：2008年上半年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成 477

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标 477

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力 478

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力 478

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力 478

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构 479

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力 479

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量 479

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入 479

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润 480

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润 480

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额 480

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润 481

图表：2008年上半年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成 485

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司每股指标 485

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力 485

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力 486

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力 486

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构 486

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力 486

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量 487

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入 487

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务利润 487

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司营业利润 487

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润总额 488

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润 488

图表：2004-2009年中信国安信息产业股份有限公司财务分析 490

图表：2008年上半年中信国安信息产业股份有限公司主营构成 490

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司每股指标 490

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司获利能力 491

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司经营能力 491

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力 491

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司资本结构 492

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司发展能力 492

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司现金流量 492

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入 492

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润 493

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司营业利润 493

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司利润总额 493

图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司净利润 493

图表：2008年3季度TCL集团股份有限公司主营构成 497

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司每股指标 498

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司获利能力 498

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司经营能力 498

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司偿债能力 499

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司资本结构 499

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司发展能力 499

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司现金流量 499

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司主营业务收入 500

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司主营业务利润 500

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司营业利润 500

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司利润总额 500

图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司净利润 501

图表：2008年上半年康佳集团股份有限公司主营构成 512

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司每股指标 512

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司获利能力 512

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司经营能力 513

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司偿债能力 513

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司资本结构 513

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司发展能力 513

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司现金流量 514

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务收入 514

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务利润 514

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司营业利润 514

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司利润总额 515

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司净利润 515

图表：2008年上半年同方股份有限公司主营构成 517

图表：2007-2008年同方股份有限公司每股指标 518

图表：2007-2008年同方股份有限公司获利能力 518

图表：2007-2008年同方股份有限公司经营能力 518

图表：2007-2008年同方股份有限公司偿债能力 518

图表：2007-2008年同方股份有限公司资本结构 519

图表：2007-2008年同方股份有限公司发展能力 519

图表：2007-2008年同方股份有限公司现金流量 519

图表：2007-2008年同方股份有限公司主营业务收入 519

图表：2007-2008年同方股份有限公司主营业务利润 520

图表：2007-2008年同方股份有限公司营业利润 520

图表：2007-2008年同方股份有限公司利润总额 520

图表：2007-2008年同方股份有限公司净利润 521

图表：2008年上半年上海广电电子股份有限公司主营构成 523

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司每股指标 523

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司获利能力 524

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司经营能力 524

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司偿债能力 524

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司资本结构 524

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司发展能力 525

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司现金流量 525

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司主营业务收入 525

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司主营业务利润 525

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司营业利润 526

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司利润总额 526

图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司净利润 526

图表：2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 529

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司每股指标 529

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力 530

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力 530

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力 530

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构 531

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力 531

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量 531

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 531

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 532

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润 532

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额 532

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润 533

图表：有线电视网络运营驱动因素分析 540

图表：2003-2010年我国数字电视用户高速增长 541

图表：美国有线电视产业规模快速增长 542

图表：1997-2007年美国有线电视总收入增长情况 542

图表：美国有线电视收入结构图 543

图表：数据、语音和有线电视业务在美国高速增长 543

图表：有线网络ARPU国际比较 544

图表：付费电视的良性收益循环 545

图表：核心城市数字电视增值业务推广状况 545

图表：中国有线数字电视市场用户增量发展预测（2008-2012年） 547

图表：数字电视商务及市场开发指标分析 567

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。