



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国生态农业投资分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国生态农业投资分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代生态农业是现代农业与生态农业的复合体系。它以现代工业和科学技术为基础，充分利用中国传统农业的技术精华，保持持续增长的生产率，持续提高的土壤肥力、持续协调的农村生态环境以及持续利用保护的农业自然资源，实现高产、优质、高效、低耗之目的，逐步建立起一个采用现代科技、现代装备和现代管理的农业综合体系。现代生态农业旨在发展社会主义市场经济和农业现代化过程中，调整结构，优化产业和产品构成；增加收入，提高农业综合生产能力；依靠科技，合理利用与有效保护自然资源；防止污染，切实保持农业生态平衡；增加收入，走向共同富裕；逐步建设成为一个具有中国特色的资源节约型，经营集约化，生产商品化的现代农业模式。当前生态农业的概念和理论已得到世界上越来越多的国家的重视。

改革开放30年来，我国的生态农业建设虽然取得了一些成效，但不容否认的是，一些地方为了追求一时的经济增长，不惜违背经济规律和生态规律，将GDP视为发展的全部要义。在农业发展上大量使用农药和过量施用化肥，使生态农业建设受到了前所未有的挑战。主要表现在理论研究比较滞后、生态环境严重退化。农村基础设施建设不太匹配。技术体系不太健全等方面的问题。我国还是一个发展中国家，技术水平离发达国家还有一定的差距。各种污染源的治理技术，废弃物的资源化技术，高产、高效、生态、安全的农业生产新技术还有待进一步突破，技术体系的不健全，使环境污染不仅将"小污"变成"大污"，而且"小污"已经酿成"大害"，给弱势产业的农业和弱势群体的农民带来了显著的负面影响，给生态农业的发展设置了障碍。

发展生态农业，实现农业可持续发展，不仅符合中国农业发展的实际情况，也符合世界农业发展的基本方向。发展生态农业，对于调整农业和农村经济结构，建设社会主义新农村，改善农业生产条件，保护生态环境，实现农业生态良性循环和农村经济可持续发展，都具有十分重要的意义。大力发展高效生态农业，是农业应对新挑战、再创新优势的大战略。大力发展高效生态农业，是转变农业增长方式、提高农业综合生产能力的新途径。生态农业是未来农业发展的主要方向，那么，未来的生态农业发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有怎样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业生态环境保护协会、中国农业产业经济发展协会、各省生态农业行业网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生态农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生态农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生态农业行业的发展现状、

如何面对绿色壁垒、行业的发展建议、行业竞争力、行业区域发展，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生态农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生态农业产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生态农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 生态农业概述 1

第一节 生态农业定义 1

一、生态农业的定义 1

二、生态农业的基本内涵与特点 2

三、生态农业和农业可持续性发展的关系 3

第二节 生态农业的发展概况 8

一、生态农业的食物链分析 8

二、发展生态农业的必要性 9

三、发展高效生态农业的意义 10

四、生态农业的发展历程 11

第三节 生态农业系统及模式分析 12

一、我国农业生态系统的打造 12

二、生态农业模式配置与栽培技术关键 14

三、生态农业的典型模式分析 18

第二章 我国生态农业发展环境分析 22

第一节 国内宏观经济环境分析 22

一、2008年国民经济发展情况 22

二、2008年中国对外贸易发展分析 46

三、2009-2010年中国经济增长分析预测 52

四、2009-2010年出口趋势预测 56

第二节 国际宏观经济环境分析 59

一、2008年全球宏观经济状况分析 59

二、2008年美国经济发展现状分析 64

三、2008年日本经济发展形势分析	72
四、2008年韩国经济发展形势分析	73
第三节 我国肥料制造业相关政策分析	74
一、2008年6月1日起我国有机肥产品免征增值	74
二、2008年健全农业生态环境补偿制度分析	74
第四节 我国生态农业发展的财政政策选择	76
一、生态农业发展的财政政策支持现状分析	76
二、我国生态农业发展中财政支持不足的原因	80
三、财政支持生态农业发展的政策选择	81
第二部分 国内外行业发展现状	
第三章 国际生态农业发展状况分析	85
第一节 国外生态农业发展分析	85
一、国外生态农业发展背景	85
二、国外生态农业发展历程	86
三、世界生态农业发展的原因	88
四、世界生态农业的发展对中国的启示	89
第二节 国外生态农业发展现状	91
一、生态农业面积分析	91
二、生态农产品产值分析	91
三、生态农产品需求分析	92
四、生态农业在国际上的发展前景	92
五、国内外生态农业发展对比	94
第三节 部分国家生态农业发展分析	100
一、德国生态农业发展现状	100
二、波兰的生态农业发展情况	101
三、瑞典生态农业的发展分析	105
四、奥地利生态农业发展分析	114
五、日本生态农业发展发展分析	115
六、2008年法国生态农业集成研究热点分析	120
第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价	130
一、农业生态系统的可持续发展	130
二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究	131

三、 定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处	133
四、 对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴	133
第四章 生态农业发展的现状分析	135
第一节 生态农业发展现状分析	135
一、 发展生态农业面临的挑战	135
二、 发展生态农业的路径选择	135
三、 生态农业的发展现状	137
四、 生态农业发展的障碍分析	141
五、 保护生态农业发展的策略	143
第二节 生态农业的依赖性	145
一、 化工产品发展对生态农业的影响	145
二、 肥料二次加工发展对生态农业的影响	146
第三节 中国生态农业的研发与实践	151
一、 中国生态农业的研发	151
二、 中国生态产业的实践	152
第四节 发展生态农业的途径分析	159
一、 加强对生态农业的认识	159
二、 大力普及生态农业知识	160
三、 全面推广生态农业技术	160
四、 全程监控农业生产过程	161
五、 强化生态农业科学研究	161
六、 实行产业化确保我国食品安全	161
七、 完善法规及严格执法	162
第三部分 行业产业化及竞争力分析	
第五章 生态农业的绿色壁垒分析	163
第一节 发展生态农业规避绿色壁垒	163
一、 发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略	163
二、 我国发展生态型农业的政策取向	163
第二节 发展生态农业突破绿色壁垒	164
一、 生态农业在中国的发展	164
二、 发展生态农业突破绿色壁垒的措施	166
第六章 我国生态农业产业化分析	169

第一节 我国生态农业产业化的主要类型 170

一、整体协调型 170

二、调整结构型 170

三、科技教育型 170

四、生产基地型 171

五、主导产业型 171

六、龙头企业型 171

七、品牌经营型 172

八、健康产品型 172

九、农林复合型 173

十、生态旅游型 173

第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题 173

一、克服小农经营障碍 173

二、杜绝照搬欧美模式 174

三、完善农村金融体系 174

四、加大科研投入力度 175

五、克服经济生态压力 175

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析 176

一、西部地区生态农业产业化的优势 176

二、西部地区生态农业产业化的劣势 179

第七章 生态农业发展存在问题与对策 182

第一节 我国生态农业发展存在的问题 182

一、理论基础存在的问题 182

二、技术体系存在的问题 182

三、政策措施存在的问题 183

四、服务水平和能力存在的问题 183

五、农业产业化水平存在的问题 183

六、组织建设存在的问题 184

七、推广力度存在的问题 184

第二节 加快我国生态农业发展的对策 185

一、完善保障体系 185

二、加速农业高新技术研发和成果转化 185

三、推进农业产业化经营	185
四、健全激励机制	185
五、借鉴国外成功经验	186
第八章 生态农业竞争力分析	187
第一节 生态农业建设及其竞争力分析	187
一、生态农业是农业核心竞争力的标志	187
二、生态农业建设的发展思路	188
三、加快推进生态农业建设	190
第二节 农业技术科技创新和技术进步	191
一、现代农业推进科技创新	191
二、我国取得农业科技成果分析	192
第四部分 行业区域及子行业变化分析	
第九章 生态农业区域发展状况分析	195
第一节 山西省生态农业发展状况分析	195
一、山西发展生态农业的制约因素和优势	195
二、山西生态农业发展建设的成就	203
三、山西生态农业建设存在的问题	206
四、发展生态农业的对策建议	208
第二节 江西省生态农业发展状况分析	212
一、江西省生态农业发展概况	212
二、江西省生态农业发展前景	212
第三节 湖北省生态农业发展状况分析	215
一、2008年湖北咸丰生态农业发展分析	215
二、2008年湖北丹江口市生态农业发展分析	215
第四节 广东省生态农业发展状况分析	216
一、广东珠海生态农业发展分析	216
二、外资进入广东农业的现状及其对策	219
第五节 江苏省生态农业发展状况分析	226
一、江苏省生态农业县建设分析	226
二、江苏兴化生态农业园区分析	228
第六节 山东生态农业发展状况分析	229
一、山东省生态农业发展概况	229

二、2008年山东生态农业发展分析	229
第七节 安徽省生态农业发展状况分析	230
一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析	230
二、安徽省生态农业发展规划	231
第八节 都市型生态农业发展状况分析	246
一、天津发展都市型农业生态园分析	246
二、上海市都市型生态农业发展模式研究	247
三、佛山市发展都市型生态农业的策略	253
第十章 中国生态农业子行业结构变化分析	256
第一节 生态食品行业发展状况分析	256
一、中国生态食品发展前景分析	256
二、我国绿色食品产品销售额分析	258
三、绿色食品开发和发展对策	258
第二节 生态旅游农业发展状况分析	263
一、生态旅游的定义	263
二、农业生态旅游资源分析	266
三、生态旅游市场营销的内涵分析	275
四、生态旅游可持续发展对策	277
第三节 有机肥料行业发展状况分析	278
一、中国有机肥料发展概论	278
二、有机肥的应用状况分析	285
三、2008年肥料进出口数据分析	287
四、我国生物有机肥的发展现状及展望	297
五、未来有机类肥料消费总量预测	302
第四节 有机饲料行业发展状况分析	303
一、有机饲料的定义	303
二、发展有机饲料的意义	304
三、生产有机饲料需具备的条件	305
四、有机饲料的发展前景	306
第五部分 行业投资分析	
第十一章 生态农业产业投资分析	307
第一节 2008年中国农业投资机会分析	307

- 一、2008年中国农业发展现状与产业链分析 307
- 二、2008年中国农业投资情况 308
- 三、2008年中国农业的投资机会与风险分析 311
- 第二节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制 313
 - 一、生态农业投资项目外部效益评估概况 313
 - 二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析 314
 - 三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构 315
 - 四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成 316
 - 五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块 317
 - 六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景 317
- 第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法 318
 - 一、投资项目传统的风险分析方法述评 318
 - 二、投资项目系统输入变量敏感度的计算 319
- 第四节 生态农业行业潜在投资机会 323
 - 一、生态农业投资项目分析 323
 - 二、可以投资的生态农业模式 325
 - 三、2010-2050年生态农业的建设目标 328
- 第六部分 行业及化肥业发展趋势
- 第十二章 "十一五"我国生态农业发展趋势 329
 - 第一节 生态农业发展趋势 329
 - 一、生态农业的发展趋势预测 329
 - 二、"十一五"末期我国生态农业覆盖耕地面积预测 331
 - 三、世界生态农业发展趋势 332
 - 第二节 落实"十一五"规划建议 333
 - 一、"十一五"规划农业生态环境质量 333
 - 二、"十一五"规划建议涉及农业环境问题的内容 336
 - 三、"十一五"规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法 340
 - 四、"十一五"规划建议的实施对农业生态环境影响的特征 342
 - 五、落实"十一五"生态农业规划的措施 346
- 第十三章 未来我国肥料行业发展趋势 349
 - 第一节 "十一五"肥料行业发展趋势分析 349
 - 一、"十一五"新型肥料发展重点预测 349

二、2030年肥料行业发展趋势 349

第二节 未来国内外肥料发展的趋势 351

一、肥料的高度浓、多元复合化 351

二、肥料的专用化 352

三、肥料的控释长效化 353

四、肥料的无公害化 354

五、化学肥料与有机肥料的结合 355

六、生物活性菌与有机质无机营养的结合 356

图表目录

图表：2008年2-11月我国CPI情况 22

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 24

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 25

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 25

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 26

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 26

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 27

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 27

图表：2008年2月工业增加值增长速度 27

图表：2008年3月工业增加值增长速度 28

图表：2008年4月工业增加值增长速度 28

图表：2008年5月工业增加值增长速度 28

图表：2008年6月工业增加值增长速度 29

图表：2008年7月工业增加值增长速度 29

图表：2008年8月工业增加值增长速度 30

图表：2008年9月工业增加值增长速度 30

图表：2008年10月工业增加值增长速度 30

图表：2008年11月工业增加值增长速度 31

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 32

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 32

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 33

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 33

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 34

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 34

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 35

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 35

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 36

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 36

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 37

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 39

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 39

图表：2008年1-10月我国进口总值 40

图表：2008年1-10月我国出口总值 40

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 41

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 41

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 41

图表：2008年7月我国前十位出口市场 42

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 42

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 42

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 43

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 43

图表：2008年8月我国前十位出口市场 44

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 44

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 44

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 45

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 45

图表：2008年9月我国前十位出口市场 45

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 46

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 46

图表：2008年1-9月中国进出口产品构成 48

图表：2008年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况 49

图表：2008年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况 50

图表：2008年中国进出口增长情况及趋势预测 51

图表：美国经济增长速度 59

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 62

图表：美国商品零售额增长率走势图 65

图表：美国就业情况走势图 66

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 66

图表：2008年7月CPI指数走势图 67

图表：2008年7月PPI指数走势图 68

图表：美元指数和原油价格走势图 68

图表：美国月度新房开工数走势图 69

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 70

图表：1978-2005年国家财政用于农业的支出结构分析表 77

图表：1978-2005年支援农业生产和各项农业事业费支出和农业基本建设支出占财政及支农支出的比重 79

图表：1978-2005年农业科技三项费用占财政支农支出的比重 79

图表：加拿大生态旅游者旅游动机 264

图表：北美生态旅游者旅游动机 265

图表：生态旅游者团队构成 265

图表：生态旅游者愿意支付的费用 266

图表：1994年世界主要国家和地区接待的国际旅游者人均创汇率 266

图表：生态旅游市场营销内涵 277

图表：2008年1月肥料进口数据 287

图表：2008年2月肥料进口数据 287

图表：2008年3月肥料进口数据 288

图表：2008年1季度肥料进口数据 288

图表：2008年4月肥料进口数据 288

图表：2008年5月肥料进口数据 289

图表：2008年6月肥料进口数据 289

图表：2008年2季度肥料进口数据 289

图表：2008年7月肥料进口数据 290

图表：2008年8月肥料进口数据 290

图表：2008年9月肥料进口数据 290

图表：2008年3季度肥料进口数据 291

图表：2008年10月肥料进口数据 291

图表：2008年11月肥料进口数据 291

图表：2008年1-11月肥料进口数据 292
图表：2008年1月肥料出口数据 292
图表：2008年2月肥料出口数据 292
图表：2008年3月肥料出口数据 293
图表：2008年1季度肥料出口数据 293
图表：2008年4月肥料出口数据 293
图表：2008年5月肥料出口数据 294
图表：2008年6月肥料出口数据 294
图表：2008年2季度肥料出口数据 294
图表：2008年7月肥料出口数据 295
图表：2008年8月肥料出口数据 295
图表：2008年9月肥料出口数据 295
图表：2008年3季度肥料出口数据 296
图表：2008年10月肥料出口数据 296
图表：2008年11月肥料出口数据 296
图表：2008年1-11月肥料出口数据 297
图表：中国农业产业链示意图 308
图表：2002-2008年上半年农业获得投资情况 309
图表：2004-2007年VC/PE支持的农业企业海内外上市情况 309
图表：2002-2008年上半年部分获得投资农业企业 310
图表：生态农业项目风险因素分类图 320
图表：生态农业项目敏感等级评价标准 322
图表：第一批生态农业项目县 324
图表：第二批生态农业项目县 325

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10386.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。