



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国动漫产业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国动漫产业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10390.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

动漫产业，是指以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。聚集了动漫、网络游戏、多媒体技术于一体的动漫产业，素有“21世纪知识经济的核心产业”的美称。在中国，经历了比较——模仿——摸索的过程之后，振兴民族动漫产业的呼声越来越高，越来越多的本土企业开始在这一领域中寻找自己的位置，市场的蛋糕也越做越大。

到目前为止，国内已有30多个动漫产业园区、5400多家动漫机构、450多所高校开设动漫专业、46万多动漫专业在校学生。而在中国84万个各类网站中，动漫网站约有1.5万个，占1.8%。与数字意义上的行业繁荣相对应的是名目繁多的动漫节、动漫展、动漫赛事在近两年来的活跃。类似活动几乎每个月都会举办，地点除了杭州、广州、上海、香港、北京这些发展动漫产业较早的城市，合肥、武汉、宁波这样的动漫产业新兴城市也逐渐加入。目前，全国共有二十个国家级动漫基地，长三角就有十一家；动漫企业长三角占了三分之一强，有一千六百多家。仅江苏省就有苏州、无锡、常州、南京四个家国家动画产业基地，是动漫产业基地最多最集中的省份。面对广阔的动漫市场，各地动漫产业发展计划的制定更是如火如荼，纷纷打造自己的“动漫之都”。北京开始着力打造国际一流的动漫产业中心；上海、广州、福州已初步形成以网络游戏、动画、手机游戏、单机游戏和与游戏相关的产业链。这一切都直接导致了国产动漫市场的上位。到2008年底，中国年动漫节目需求量为180万分钟，意味着将有一个250亿美元的市场空间，而目前国内播出的动漫作品每年只有2万分钟，不足实际播出量28万分钟的1/10，且大量依赖进口。目前中国绝大部分的影视动画作品，也包括漫画游戏作品，其收入的主要来源都来自于内地，还没达到远销海外。相对来说，目前的产业水平在创意、设计以及对市场的判断和对市场的运作方面还没达到一个国际水平。动漫产品本身有巨大的市场空间，而动漫产品的衍生产品市场空间更大。中国目前儿童食品每年的销售额为人民币350亿元左右，玩具每年的销售额为人民币200亿元左右，儿童服装每年的销售额达900亿元以上，儿童音像制品和各类儿童出版物每年的销售额达人民币100亿元……在某种程度上，这些行业今后的发展与行销都有赖于动漫这一新兴产业的带动作用，以此类推，中国动漫产业将拥有超千亿元产值的巨大发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家新闻出版总署、中国动漫协会、YACA动漫协会、世界动画协会、中国青年动漫协会、中国美术家协会动漫艺术委员会以及国内外相关刊物的基

基础信息，对我国动漫行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。分别论述了动画产业、漫画产业、手机动漫产业、网络动漫产业及网络游戏产业发展状况。同时就重点省市发展状况、市场策略、竞争态势、未来发展趋势进行了详细论述。本报告撰写小组为了解动漫行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点动漫企业进行考察访谈。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是动漫产业相关单位准确了解目前动漫行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 动漫相关知识 1

第一节 动漫产业相关知识 1

一、动漫产业概况 1

二、动漫起源和发展 2

三、3D定义 18

第二节 动漫产业相关政策 19

一、国产原创动漫获政府资助 19

二、中国动漫现行政策对比分析 19

三、2008年游戏动漫文化委员会成立情况 25

四、2008年动漫衍生产品市场整治情况 26

五、我国动漫产业政策解读 26

六、2008年动漫网游管理政策 40

第二部分 国外行业及行业环境发展分析

第二章 日本动漫产业发展状况 43

第一节 日本动漫产业发展状况 43

一、日本动漫产业概况 43

二、日本动漫产业成长规律 45

三、日本动漫产业发展状况 50

四、日本动漫产业成功经验分析 51

五、日本动漫市场扩张情况 56

第二节 日本动漫产业发展阶段分析 59

一、草创期	59
二、探索期	60
三、题材确定期	60
四、画技突破期	60
五、路线分化期	61
六、风格创新期	61
第三节 日本动漫经营模式及策略分析	62
一、日本动漫营销模式	62
二、日本动画产业盈利模式分析	66
三、日本动漫电影运营模式分析	69
四、日本动漫舆论传播策略	76
五、日本动画应对盗版策略	80
第四节 日本动漫人才分析	83
一、2008年日本大学培养动漫人才情况	83
二、日本动漫人才培养过程	84
三、日本动漫产业人才走向分析	85
第五节 日本动漫品牌及著名公司分析	87
一、东映	87
二、日本动漫模型"敢达"	88
三、天堂之吻	89
四、日本著名动画公司	90
第六节 日本动漫产业发展趋势	92
一、日本动画产业发展趋势	92
二、日本动漫产业发展走向及对中国影响	94
三、中日韩三国动漫产业合作趋势分析	95
第三章 其他国家动漫产业发展状况	98
第一节 美国动漫产业发展状况	98
一、美国动漫产业概况	98
二、美国动漫产业成长规律	99
三、美国动漫发展历程及前景	103
四、欧洲与美国动漫产业对比分析	105
第二节 韩国动漫产业发展状况	107

一、韩国动漫产业概况	107
二、韩国动漫业发展措施	108
三、中国与韩国动漫产业比较分析	109
第三节 日本与韩国动漫产业比较分析	111
一、日本与韩国动漫产业市场分析	111
二、日本与韩国动漫产业发展模式比较	112
三、日本与韩国政府支持与市场定位	112
四、日本与韩国动漫产业政策	113
五、日本与韩国动漫产业发展对我国启示	115
第四章 动漫产业发展环境分析	117
第一节 我国宏观经济环境	117
一、2008年我国国民经济运行形势	117
二、2008年我国国民经济发展分析	124
三、2008年前三季度全国工业经济运行情况	135
四、2009年国民经济发展预测	148
第二节 我国电影产业发展状况	155
一、金融危机对中国电影产业发展影响	155
二、电影产业应对金融危机运营策略	160
三、我国大电影产业规模分析	162
第三部分 行业发展分析	
第五章 我国动漫产业发展状况	167
第一节 我国动漫产业发展概况	167
一、中国动漫产业发展历史	167
二、中国动漫体制分析	172
三、动漫产业成长规律与政策引导	174
第二节 我国动漫产业发展现状	175
一、2008年我国动漫业发展分析	175
二、中国动漫产业发展状况	178
三、金融危机对动漫产业影响	180
四、中国原创动漫产业商业运作状况	181
五、中国动漫产业发展问题分析	181
六、文化部关于扶持我国动漫产业发展若干意见	184

第三节 我国动漫人才分析 190

一、动漫行业人才及薪酬现状分析 190

二、动漫行业人才需求现状 196

三、动漫人才发展挑战分析 198

四、动漫人成才路分析 200

第四节 我国动漫产业问题分析 203

一、2008年动漫产业发展面临挑战分析 203

二、制约动漫发展瓶颈分析 204

三、动漫业应对问题挑战分析 206

四、动漫产业关键技术问题分析 209

第五节 我国动漫产业链分析 210

一、动漫产业链发展状况 210

二、中国动漫产业链困局分析 211

三、2008年动漫产业链发展对策分析 214

第六节 我国原创动漫分析 216

一、2008-2010年原创动漫发展瓶颈分析 216

二、2008年国产原创动漫发展问题分析 218

三、内地动漫影视需求优秀原创状况 221

四、2008年动漫形式中中国元素展现分析 223

五、动漫产业创意问题分析 226

六、动漫产业知识产权保护情况 227

第六章 我国动漫市场发展状况 229

第一节 动画市场 229

一、中国动画市场现状分析 229

二、中国动画片与发达国家对比分析 229

三、中国动画片市场分析 231

四、国产动画片发展状况分析 234

五、中国动画市场前景展望 235

第二节 漫画市场 238

一、中国漫画市场概况 238

二、中国漫画市场发展状况分析 239

三、中国漫画市场现状 241

四、中国漫画发展挑战分析	244
五、中国漫画国际化发展分析	246
第三节 手机动漫市场	250
一、手机动漫相关概念	250
二、手机动漫产业价值链	250
三、中国手机动漫现状	251
四、中国手机动漫市场发展状况	254
五、中国手机动漫未来走向	256
第四节 网络动漫市场	256
一、网络动漫市场特点	256
二、动漫游戏产业发展状况	260
三、网络动漫产业发展状况	262
四、网络动漫经营策略	264
五、动漫2.0发展模式分析	271
第五节 网络游戏市场	274
一、2008年中国网络游戏市场规模状况	274
二、网络游戏市场细分状况	274
三、2008年影响中国网络游戏市场因素分析	276
四、2008年网络游戏市场分析	278
五、2008-2010年中国网络游戏市场规模预测	280
第七章 我国动漫产业区域发展状况	282
第一节 动漫产业基地发展状况	282
一、国内各地区动漫产业状况	282
二、2008年中国动漫产业基地发展现状	283
三、动漫产业基地多样化发展分析	286
四、2008年动漫游戏产业发展平台分析	288
第二节 广州动漫产业发展状况	290
一、2008年广州动漫产业发展现状	290
二、广州与香港动漫产业合作状况	291
三、2008年广州市建设动漫创作人"宜居城市"	291
四、2008年广州成人动漫发展状况	292
第三节 深圳动漫产业发展状况	293

一、深圳动漫业发展现状	293
二、深圳动漫产业海外发展状况	295
三、深圳成为国际动漫业重要加工基地	298
四、深圳动漫产业原创情况	299
第四节 其他地区动漫产业发展状况	301
一、浙江动漫产业发展状况	301
二、厦门动漫产业发展状况	302
三、2008年杭州动漫产业发展状况	303
四、2008-2009年苏州动漫产业发展状况	304
第四部分 行业竞争分析	
第八章 我国动漫市场竞争状况	307
第一节 我国动漫市场竞争状况	307
一、中韩动漫产业对比分析	307
二、中国动漫产业竞争状况	309
三、动漫企业发展竞争状况	312
四、成人漫画对中国动漫市场竞争影响	315
五、我国动漫竞争合作发展分析	316
六、动漫企业资金竞争状况	317
七、2008年动漫企业发展衍生行业状况	319
第二节 2008年功夫熊猫对我国动漫市场影响	323
一、功夫熊猫反映我国动漫产业缺陷分析	323
二、功夫熊猫对我国动漫创意影响	326
三、本土与国外动漫差距	330
第九章 重点动漫企业分析	332
第一节 迪士尼	332
一、公司简介	332
二、迪斯尼经营策略	338
三、公司在中国发展情况	340
第二节 梦工厂	345
一、公司简介	345
二、2009年梦工厂发展策略	345
三、梦工厂发展目标分析	346

第三节 盛大集团 347

一、公司简介 347

二、公司产品与服务 348

三、2008年公司动态 359

第四节 三辰卡通集团 362

一、公司简介 362

二、公司商业模式 363

第五部分 行业发展策略及趋势

第十章 动漫产业经营策略 365

第一节 我国动漫产业经营策略 365

一、动漫连锁加盟 365

二、以现代观念发展动漫产业 367

三、动漫产业发展对策 369

四、动漫产业创新发展策略 371

第二节 我国动漫产业发展战略模式 372

一、国际动漫产业发展基本战略模式 373

二、我国动漫产业发展机遇与空间 377

三、我国动漫产业发展战略模式 380

四、动漫产业各方面关系处理对策 381

五、动漫产业主要战略部署 384

第十一章 2009年动漫产业发展趋势 387

第一节 我国动漫产业发展趋势 387

一、中国动漫产业发展趋势 387

二、2009年我国动漫产业发展趋势 388

三、中国动漫产业发展趋向分析 389

第二节 我国动漫产业发展前景 393

一、动漫产业儿童网站发展动向 393

二、动漫发展前景分析 394

三、中国动漫产业未来发展分析 395

图表目录

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年1月我国进出口总值 122

图表：2008年2月我国进出口总值 122

图表：2008年3月我国进出口总值 122

图表：2008年4月我国进出口总值 122

图表：2008年5月我国进出口总值 123

图表：2008年6月我国进出口总值 123

图表：2008年7月我国进出口总值 123

图表：2008年8月我国进出口总值 123

图表：2008年9月我国进出口总值 123

图表：2008年10月我国进出口总值 124

图表：2008年1月消费者信心指数 128

图表：2008年2月消费者信心指数 128

图表：2008年3月消费者信心指数 129

图表：2008年4月消费者信心指数 129

图表：2008年5月消费者信心指数 129

图表：2008年6月消费者信心指数 129

图表：2008年7月消费者信心指数 129

图表：2008年8月消费者信心指数 129

图表：2008年9月消费者信心指数 129

图表：2008年10月消费者信心指数 130

图表：2008年1-2季度我国国内生产总值 130

图表：2008年1-3季度我国国内生产总值 130

图表：2008年1月我国社会消费品零售总额 131

图表：2008年2月我国社会消费品零售总额 131

图表：2008年3月我国社会消费品零售总额 132

图表：2008年4月我国社会消费品零售总额 132

图表：2008年5月我国社会消费品零售总额 133

图表：2008年6月我国社会消费品零售总额 133

图表：2008年7月我国社会消费品零售总额 134

图表：2008年8月我国社会消费品零售总额 134

图表：2008年9月我国社会消费品零售总额 135

图表：2007-2008年9月我国规模以上工业增加值分月增速 136

图表：2007-2008年9月我国轻重工业增加值增速 136

图表：2007-2008年9月我国工业产品出口交货分月增速 137

图表：2007-2008年9月我国流通环节 生产资料价格月涨幅 137

图表：2007-2008年9月我国工业品和原料价格月同比 138

图表：2007-2008年9月以来工业增加值、发电量增速 138

图表：2007-2008年9月伦敦布伦特原油各月平均价格 139

图表：2007-2008年9月我国市场钢材价格综合指数 140

图表：2007-2008年9月我国钢材价格月度走势图 140

图表：2007-2008年9月我国粗钢、水泥产量各月增速 141

图表：2007-2008年9月我国水泥、平板玻璃月度价格 141

图表：2007-2008年9月我国汽车产量各月增速 142

图表：2007-2008年9月我国机械、电子行业出口交货值 142

图表：2007-2008年9月我国棉花价格指数 143

图表：2007-2008年9月我国纺织、轻工业出口交货值 144

图表：2008年1月中国制造业采购经理指数 144

图表：2008年2月中国制造业采购经理指数 145

图表：2008年3月中国制造业采购经理指数 145

图表：2008年4月中国制造业采购经理指数 145

图表：2008年5月中国制造业采购经理指数 146

图表：2008年6月中国制造业采购经理指数 146

图表：2008年7月中国制造业采购经理指数 146

图表：2008年8月中国制造业采购经理指数 147

图表：2008年9月中国制造业采购经理指数 147

图表：2008年10月中国制造业采购经理指数 148

图表：1991-2008年我国宏观经济预警指数 151

图表：1997-2008年人民币实际有效汇率 152

图表：2004-2008年中国加权贷款利率与法定基准利率之差 152

图表：1994-2008年中国贸易条件变化分析 153

图表：1996-2008年中国贸易顺差占GDP的比例 153

图表：美国经济增长与通货膨胀关系分析 154

图表：日本经济增长与通货膨胀关系分析 154

图表：日本工资和劳动生产率关系 155

图表：美国工资和劳动生产率关系 155

图表：动漫人才流动率分布图 192

图表：动漫行业薪酬区间分布 193

图表：采用福利项目的动漫企业具体应用状况 195

图表：2008-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测 195

图表：华纳与迪斯尼比较分析 344

图表：2008年第一季度盛大集团合并财务报告 360

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。