



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国豆制品行业市场分析 及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国豆制品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10398.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国豆制品行业市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国豆制品市场运行政策环境分析

- (一) 《促进大豆加工业健康发展的指导意见》
- (二) 《食用植物调和油》新国标出台
- (三) 出口退税政策取消

#### 三、2009年中国豆制品市场运行社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高
- (四) 饮食单一，营养不均衡

### 第二章 豆制品相关概述

#### 一、豆制品主要原料

#### 二、豆制品的主要分类

- (一) 发酵性豆制品
- (二) 非发酵性豆制品

#### 三、豆制品的营养及注意问题

### 第三章 2009年全球豆制品行业市场发展浅析

#### 一、2009年全球大豆种植概况

- (一) 种植规模
- (二) 种植分布
- (三) 产量

#### 二、2009年全球豆制品行业发展概况

- (一) 全球豆制品市场现状分析
- (二) 全球豆制品加工技术分析
- (三) 全球豆制品价格走势分析

### 三、2009年全球主要国家豆制品行业发展情况分析

- (一) 美国豆制品行业发展态势
- (二) 韩国豆制品行业发展态势
- (三) 日本豆制品行业发展态势

### 三、2009-2012年全球豆制品行业发展趋势分析

## 第四章 2009年中国豆制品行业发展现状综述

### 一、2009年中国豆类种植现状

- (一) 国内大豆种植效益下降
- (二) 农民种豆积极性降低，
- (三) 大豆种植面积持续下滑

### 二、2009年中国豆制品产业面临的形势分析

- (一) 大豆需求将继续增长
- (二) 国内大豆产量大幅增加难度较大
- (三) 大豆进口数量多，潜在风险加大
- (四) 大豆油脂加工业竞争将更加激烈

### 三、2009年中国豆油行业现状简析

- (一) 大豆压榨量快速增长
- (二) 大豆油脂加工企业规模不断扩大
- (三) 以主产区和沿海港口为主的产业布局基本形成。
- (四) 大豆加工技术和装备水平快速提高

### 四、2009年中国大豆加工业存在的主要问题分析

- (一) 压榨能力严重过剩
- (二) 内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩
- (三) 大豆进口依存度过高
- (四) 产、加、销产业链较短
- (五) 自主创新能力弱

### 五、2009年中国豆制品价格走势分析

- (一) 豆制品价格年度变化分析
- (二) 豆制品月度变化分析
- (三) 影响豆制品价格变化的因素分析

## 第五章 2009年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

### 一、豆粉

- (一) 豆粉行业整体现状
- (二) 食用豆粉市场供需分析
- (三) 药用豆粉市场供需分析
- (四) 奶粉问题给豆制品带来的商机

### 二、豆油

- (一) 中国豆油市场规模与结构
- (二) 中国豆油市场现状分析
- (三) 转基因大豆对中国食用油行业的影响

### 三、大豆饲料

- (一) 大豆饲料行业整体态势
- (二) 膨化大豆饲料产品市场价格分析
- (三) 膨化大豆饲料替代品分析

## 第六章 2009年中国豆制品行业市场竞争格局透视

### 一、2009年中国豆制品行业市场竞争现状

- (一) 市场价格竞争分析
- (二) 产品品牌竞争分析
- (三) 技术竞争分析

### 二、2009年中国豆制品重点区域分析

- (一) 主要区域发展状况
- (二) 主要区域重点企业分析

## 第七章 中国豆制品加工行业重点企业分析

### 一、维维集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、河北高碑店豆豆食品(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、杭州华源豆制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、嘉兴市家家乐食品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、上海旭洋绿色食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、大连华农豆业科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第八章 2009-2012年中国豆制加工行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国大豆种植行业发展态势展望

(一) 大豆种植行业整体发展趋势展望

(二) 中国大豆种植行业发展的影响展望

### 二、2009-2012年中国豆制品行业发展趋势分析

(一) 中国豆制品行业发展分析

(二) 中国豆制品行业技术开发方向

### 三、2009-2012年中国豆制品行业市场预测分析

(一) 中国豆制品行业市场供给预测分析

(二) 中国豆制品行业市场需求预测分析

### 四、2009-2012年中国豆制品行业投资分析

(一) 中国豆制品行业投资环境分析

(二) 中国豆制品行业投资机会分析

(三) 中国豆制品行业投资风险分析

## 第九章 中国豆制加工行业发展建议分析

### 一、中国豆制加工行业发展策略分析

- (一) 油脂加工企业走原料多元化的加工道路
- (二) 合理控制大豆油脂加工产能扩张的速度和规模
- (三) 调整结构，产业升级
- (四) 加强市场监管，维护市场竞争秩序，
- (五) 增强中国大豆生产)加工和销售环节的主导权；
- (六) 积极发展大豆深加工，延伸产业链，提高资源综合利用水平

### 二、中国豆制品行业健康发展政策措施分析

- (一) 科学规划，加强政策指导
- (二) 加快结构调整，推动产业升级
- (三) 推进技术进步，增强自主创新能力
- (四) 鼓励和引导企业"走出去"，开拓国际资源
- (五) 建立引导大豆有序进口的安全保障机制
- (六) 建立大豆商业周转储备制度
- (七) 建立大豆产业信息发布制度
- (八) 发展和完善大豆期货市场
- (九) 通过多种手段稳步发展大豆和花生等其他油料生产
- (十) 加强产品标识管理，发挥国产大豆优势
- (十一) 尽快制定)修订和颁布大豆加工业相关标准
- (十二) 加强舆论引导，提倡健康用油的消费观念

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10398.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。