



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国包装行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国包装行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10399.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国包装行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国包装行业政策环境分析

- (一) 《食品包装用原纸卫生管理办法》
- (二) 《限制商品过度包装通则》
- (三) 《农产品包装和标识管理办法》
- (四) 《预包装特殊膳食用食品标签通则》

三、2009年中国包装行业技术环境分析

- (一) 智能包装技术探究
- (二) 智能化防伪包装技术分析
- (三) 浅析纳米技术在包装业中的应用

第二章 2009年国际包装行业发展概述

一、2009年国际包装业发展概况

- (一) 全球包装行业的发展现状
- (二) 全球包装行业热点综述
- (三) 全球包装市场发展规模巨大
- (四) 东盟各国包装业与环境保护

二、美国

- (一) 美国包装行业概况
- (二) 美国包装工业的特点
- (三) 美国包装行业的发展动态
- (四) 美国包装行业相关法规

三、德国

- (一) 德国包装工业发展概况
- (二) 德国塑料包装业持续走强
- (三) 德国金属包装市场概况

四、日本

- (一) 日本包装行业总体概况
- (二) 日本纸包装市场发展状况
- (三) 日本食品包装业重视环保问题

五、其他国家

- (一) 印度软包装行业发展状况
- (二) 新加坡包装行业发展概况
- (三) 芬兰包装工业发展状况
- (四) 俄罗斯食品塑料包装商扩产提价

第三章 2009年中国包装行业发展整体态势综述

一、2009年中国包装产业概况

- (一) 中国包装工业发展历程
- (二) 中国绿色包装产业链悄然形成
- (三) 中国需发展集群式包装产业

二、2009年中国包装行业发展概述

- (一) 中国包装工业发展基本状况
- (二) 国内包装出口的主要模式
- (三) 浅析国内包装业的问题与不足

三、2009年中国包装市场分析

- (一) 中国包装可持续消费分析
- (二) 中国乳品包装市场现状
- (三) 中国包装的商业附加值

四、中国包装业理性发展分析

- (一) 产品包装的数量和重量应该达到最小要求。
- (二) 在包装设计、生产和推广中都要考虑使用后的材料回收再利用
- (三) 包装材料的成分中需尽可能减少有害物质的存在。

第四章 2009年中国纸包装行业发展态势阐述

一、2009年中国纸包装行业总体分析

- (一) 国内纸制品包装业发展概况
- (二) 纸包装业发展势头十分强劲
- (三) 中国纸包装产业发展的重点

二、2009年中国纸包装市场的发展状况

- (一) 国内纸包装市场竞争激烈
- (二) 中国纸包装市场竞争转向前台
- (三) 可食性纸包装产品风靡市场

三、2009年中国纸包装业发展中的问题与对策

- (一) 纸包装业有待解决的问题
- (二) 纸包装业发展的机遇与挑战
- (三) 纸包装业面对挑战的应对措施
- (四) 纸包装业应从发展中反思教训

四、中国纸包装行业未来发展方向探究

- (一) 防湿
- (二) 感温
- (三) 保鲜
- (四) 可视可食
- (五) 杀菌防腐

第五章 2009年中国塑料包装业发展形势分析

一、2009年中国塑料包装简述

- (一) 塑料包装材料主要品种
- (二) 塑料包装材料优缺点
- (三) 塑料包装的主要形式
- (四) 塑料包装主要应用领域

二、2009年中国塑料包装的地位

- (一) 塑料包装材料的国民经济地位
- (二) 塑料包装成为塑料制品市场主导
- (三) 塑料包装占化妆品包装八成以上

三、2009年中国塑料包装技术

- (一) 塑料包装新技术进展
- (二) 绿色塑料软包装技术概况
- (三) 塑料包装技术贵金属催化剂应用
- (四) 塑料包装技术开发走向

第六章 2009年中国包装其他子行业发展局势分析

一、金属包装行业

- (一) 金属包装制品的分类
- (二) 金属包装容器的优点
- (三) 国内金属包装业存在的问题
- (四) 中国金属包装工业的发展思路
- (五) 中国金属包装业发展趋势分析

二、玻璃包装行业

- (一) 中国玻璃包装容器简介
- (二) 中国玻璃包装行业的基本状况
- (三) 国内玻璃包装行业发展的建议

三、铝箔包装行业

- (一) 中国铝箔包装工业的发展概况
- (二) 铝箔包装市场发展现状
- (三) 铝箔包装业发展前景分析

四、木制包装行业

- (一) 中国木制包装容器简介
- (二) 中国木制包装行业的基本状况
- (三) 国内木制包装行业发展的建议

第七章 2009年中国包装行业典型成功案例分析

一、新型啤酒玻璃包装方便消费者

二、牛奶利乐枕包装

三、旭日包装解决了大米储存难

第八章 中国包装行业重要企业分析

一、河北正元包装集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、沈阳市恒宇包装制品有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、立可达包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、上海宝莱包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、佛山市泰达包装材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009年中国主要包装机械设备简析

一、缠绕包装机

(一) 用途分析

(二) 应用领域分析

(三) 自身优势分析

二、打包机

(一) 用途分析

(二) 应用领域分析

(三) 自身优势分析

第十章 2009年中国重点行业产品包装分析

一、食品包装

(一) 中国食品包装业的基本状况

(二) 浅析食品包装业遭遇安全风暴

(三) 中国食品包装业存在的问题

二、医药包装

(一) 中国医药包装简介

- (二) 医药包装材料的分类
- (三) 浅析医药包装发展的重要性
- (四) 医药包装材料整体水平有待提高

三、烟草包装

- (一) 中国烟草包装特性分析
- (二) 中国烟草包装业发展概况
- (三) 中国烟草铝箔包装业的现状

四、饮料包装

- (一) 国内饮料包装产业回顾
- (二) 浅析饮料包装工业的多元化发展
- (三) 中国饮料包装市场发展态势分析
- (四) 饮料包装业应围绕环保问题发展

五、乳品包装

- (一) 国内乳品包装产品与企业盘点
- (二) 中国乳品包装业发展现状
- (三) 影响乳品包装业发展的因素
- (四) 国内乳品包装市场发展形势分析

六、化妆品包装

- (一) 中国化妆品包装行业综述
- (二) 浅析化妆品包装的特点
- (三) 化妆品包装业发展的问题与对策

七、保健品、礼品包装

- (一) 保健品生产企业注重产品包装
- (二) 国内保健品包装行业概况
- (三) 国内礼品包装生产企业盘点
- (四) 礼品包装行业相关技术分析

八、其他产品包装

- (一) 中国出口农产品包装业分析
- (二) 2中国果品包装行业分析
- (三) 国内水产品包装市场潜力大

一、2009-2012年中国包装业的新技术展望

- (一) 纳米包装技术
- (二) 生物降解塑料技术
- (三) 无菌填充包装技术

二、2009-2012年中国包装业发展趋势分析

- (一) 环保趋势
- (二) 智能化趋势
- (三) 经营上联营化趋势
- (四) 包装薄膜轻量化发展趋势
- (五) 使用或回收再利用的价值
- (六) 完全生物降解塑料发展趋势

三、2009-2012年中国包装行业投资分析

- (一) 中国包装行业投资环境分析
- (二) 中国包装行业投资机会分析
- (三) 中国包装行业投资风险分析

四、绿色包装对我国出口贸易的影响及应对策略

- (一) 绿色包装的内涵
- (二) 绿色包装对我国出口贸易的影响
- (三) 我国出口贸易实施绿色包装的建议

五、2009-2012年中国包装业发展策略分析

- (一) 我国包装设备企业发展策略分析
- (二) 印刷包装企业规避营销风险策略
- (三) 中小包装印刷企业融资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。