



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国中药行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国中药行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10400.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中药行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中药行业政策环境分析

- (一) 《中药工艺相关问题的处理原则》
- (二) 《含毒性药材及其他安全性问题中药品种的处理原则》
- (三) 《中药改剂型品种剂型选择合理性的技术要求》
- (四) 《中药外用制剂相关问题的处理原则》
- (五) 《中药质量控制研究相关问题的处理原则》。

#### 三、2009年中药行业社会环境分析

- (一) 医疗体制改革
- (二) 消费观念
- (三) 居民自我保健意识提高
- (四) 人口老龄化

#### 四、2009年中国中药行业研发环境分析

- (一) 中国知识产权保护力度加强
- (二) 中国中药研发投入严重不足，创新能力差
- (三) 中药出口面临的技术壁垒日渐增多
- (四) 中药与现代化科技结合尚需一段时间

### 第二章 2009年中药材种植、养殖行业发展现状分析

#### 一、中药材种植、养殖行业发展历程

- (一) 中药材种植、养殖行业范围界定
- (二) 中药材种植、养殖行业发展历程回顾
- (三) 产业特征分析

#### 二、2009年中药材种植、养殖行业发展状况分析

- (一) 中药材种植、养殖行业发展现状分析
- (二) 中药材种植、养殖行业主要经济指标发展分析

#### 三、2009-2012年中药材种植、养殖行业市场发展趋势分析

- (一) 产品与技术
- (二) 渠道发展
- (三) 价格

### 第三章 2009年全球中药市场运行态势浅析

#### 一、2009年美国中药市场分析

- (一) 美国中医药发展史
- (二) 中药在美国的发展形式
- (三) 美国将抬高中药准入门槛
- (四) 美国中医药的发展前景分析

#### 二、2009年欧洲中药市场分析

- (一) 欧洲中药市场概述
- (二) 欧洲各国中药市场现状分析
- (三) 中药在欧洲面临的六大难题
- (四) 中药开拓欧洲市场的对策

#### 三、2009年亚洲中药市场分析

- (一) 中医药在日本的发展情况
- (二) 日本中药市场发展分析
- (三) 韩国拟提高中药材出口标准
- (四) 中药企业进驻韩国市场的隐忧分析
- (五) 新加坡中医药政策管理体系概况
- (六) 新加坡中医药市场现状分析

### 第四章 2009年中药技术发展和应用浅析

#### 一、2009年新技术在中国现代中药生产中的应用

- (一) 超临界萃取技术
- (二) 蒸馏技术
- (三) 微波协助萃取技术
- (四) 膜分离技术
- (五) 树脂吸附分离技术
- (六) 热分析技术

#### 二、2009年中国中药新工艺应用

- (一) 粉针工艺
- (二) 流化干燥工艺
- (三) 中药饮片干燥工艺
- (四) 薄膜包衣工艺

### 三、2009年中国中药研制分析

- (一) 中药研制要明确药材来源及产地
- (二) 国家规定中药研制须明确药材工艺参数
- (三) 2009年我国复方中药系统研究新情况
- (四) 2009年我国中药抗心律失常循证医学研究新情况

## 第五章 2009年中国中药行业市场发展现状综述

### 一、2009年中国中药行业市场状况分析

- (一) 中国中药行业整体状况分析
- (二) 中国中药产品市场供需状况分析
- (三) 中国中药进出口市场状况分析

### 二、2009年中国中药行业发展模式分析

- (一) 突出品牌优势主攻主业
- (二) 大力发展中药现代化
- (三) 利用资源优势提升竞争力
- (四) 通过资本运作提升业绩水平

### 三、2009年中药行业"一小二多三低"的主要特征分析

### 四、2009年中国中药市场存在问题分析

- (一) 中药产业正面临"生死"困境
- (二) 中药国内市场空间受挤压
- (三) 中药生产企业缺乏竞争力
- (四) 科技研发技术基础薄弱
- (五) 中药资源无序利用
- (六) 中药产业信息流通不顺畅
- (七) 中药国家政策及管理不完善

## 第六章 2009年中国中药子行业市场运行态势探究

### 一、2009年中药饮片市场分析

- (一) 中国中药饮片市场现状
- (二) 中国中药饮片行业效益分析
- (三) 2009-2012年中国中药饮片市场发展预测
- 二、2009年中国中成药市场分析
  - (一) 中国中成药行业市场现状
  - (二) 中国中成药行业效益分析
  - (三) 中国中成药市场分析及预测
- 三、2009年中国中草药市场分析
  - (一) 2009年中国中药材市场现状
    - 1、中药材需求递增原料匮乏
    - 2、中药材资源保护迫在眉睫
    - 3、GAP对中药材市场的影响
  - (二) 2009年中国中药材市场问题及对策
    - 1、中国中药材市场走低原因探析
    - 2、传统中药材市场"公司化"策略分析
    - 3、中药材市场整顿面临问题分析
    - 4、中药材生产流通模式存在的问题及对策
    - 5. 中国中药材开发应实施可持续发展战略
- 四、2009年中国民族药市场分析
  - (一) 2009年民族药市场发展概况
    - 1、中国民族医药简介
    - 2、民族医药行业发展政策及现状分析
    - 3、民族医药市场蓬勃发展
    - 4、民族药成为西部地区经济增长点
  - (二) 2009年中国各类民族药市场分析
    - 1、苗药
    - 2、藏药
    - 3、彝药
  - (三) 2009年中国民族医药市场的问题及对策
    - 1、民族药发展中的难题分析
    - 2、困扰民族医药发展的价格问题
    - 3、民族药发展缺乏国家政策支持

#### 4、中国民族医药的现代化发展道路

### 第七章 2009年中国中药行业市场竞争格局分析

#### 一、2009年中国中药行业的发展周期分析

(一) 中药行业的经济周期

(二) 中药行业的增长性与波动性

(三) 中药行业的成熟度

#### 二、2009年中国中药行业竞争格局综述

(一) 中药行业集中度分析

(二) 中药行业竞争程度

#### 三、2009年中国中药企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其他企业的竞争力

#### 四、2009年中药行业国际竞争者的影响

### 第八章 中国中药行业重点上市公司分析

#### 一、云南白药

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 二、同仁堂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 三、太极集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 四、三九医药

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 五、九芝堂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

## 六、天士力

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

## 第九章 2009年中国中药在几个重要领域的应用

### 一、2009年中药治疗癌症领域分析

- (一) 中成药治疗癌症的机理分析
- (二) 中药的抗肿瘤作用分析
- (三) 中药治疗癌症发展现状
- (四) 2009新上市抗癌症中药

### 二、2009年中药治疗心血管病领域分析

- (一) 中药治疗心脑血管疾病优势分析
- (二) 中药调整血脂预防冠心病
- (三) 四种主要抗心脑血管疾病的中药
- (四) 中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

### 三、2009年中药治疗肝炎领域分析

- (一) 抗肝炎单味及复方中药简介
- (二) 中药抗肝炎有效成分分析
- (三) 肝炎治疗药物基本市场结构

### 四、2009年中药对其它疾病的治疗分析

- (一) 中药治疗白血病的优势分析
- (二) 中药治疗白血病药效分析
- (三) 中药治艾滋病有独特疗效
- (四) 中药复方治疗艾滋病发展分析

## 第十章 2009-2012年中国中药行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国中药发展趋势分析



- (一) 产业规范化发展趋势
  - (二) 企业更品牌发展趋势
  - (三) 行业资金投入趋势
  - (四) 行业现代化发展趋势
- 二、2009-2012年我国中药发展前景分析
- (一) 中药国际化大有潜力
  - (二) 加快中药现代化步伐
  - (三) 纳米技术与中药制剂现代化
  - (四) 更大范围内开展中药的国际合作研究
  - (五) 中药“绿色标准”化
- 三、2009-2012年中国中药行业投资分析
- (一) 中国中药行业投资环境分析
  - (二) 中国中药行业投资机会分析
  - (三) 中国中药行业投资风险分析
- 四、2009-2012年中国中药行业投资策略分析
- (一) “十七大”最新“医改”政策解读
  - (二) “医改”理顺产业链，为医药企业带来盈利空间

图表目录（部分）：

- 图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2009年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的商品清单
- 图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10400.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。