



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国中药行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国中药行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10400.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中药行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中药行业政策环境分析

- (一) 《中药工艺相关问题的处理原则》
- (二) 《含毒性药材及其他安全性问题中药品种的处理原则》
- (三) 《中药改剂型品种剂型选择合理性的技术要求》
- (四) 《中药外用制剂相关问题的处理原则》
- (五) 《中药质量控制研究相关问题的处理原则》。

三、2009年中药行业社会环境分析

- (一) 医疗体制改革
- (二) 消费观念
- (三) 居民自我保健意识提高
- (四) 人口老龄化

四、2009年中国中药行业研发环境分析

- (一) 中国知识产权保护力度加强
- (二) 中国中药研发投入严重不足，创新能力差
- (三) 中药出口面临的技术壁垒日渐增多
- (四) 中药与现代化科技结合尚需一段时间

第二章 2009年中药材种植、养殖行业发展现状分析

一、中药材种植、养殖行业发展历程

- (一) 中药材种植、养殖行业范围界定
- (二) 中药材种植、养殖行业发展历程回顾
- (三) 产业特征分析

二、2009年中药材种植、养殖行业发展状况分析

- (一) 中药材种植、养殖行业发展现状分析
- (二) 中药材种植、养殖行业主要经济指标发展分析

三、2009-2012年中药材种植、养殖行业市场发展趋势分析

- (一) 产品与技术
- (二) 渠道发展
- (三) 价格

第三章 2009年全球中药市场运行态势浅析

一、2009年美国中药市场分析

- (一) 美国中医药发展史
- (二) 中药在美国的发展形式
- (三) 美国将抬高中药准入门槛
- (四) 美国中医药的发展前景分析

二、2009年欧洲中药市场分析

- (一) 欧洲中药市场概述
- (二) 欧洲各国中药市场现状分析
- (三) 中药在欧洲面临的六大难题
- (四) 中药开拓欧洲市场的对策

三、2009年亚洲中药市场分析

- (一) 中医药在日本的发展情况
- (二) 日本中药市场发展分析
- (三) 韩国拟提高中药材出口标准
- (四) 中药企业进驻韩国市场的隐忧分析
- (五) 新加坡中医药政策管理体系概况
- (六) 新加坡中医药市场现状分析

第四章 2009年中药技术发展和应用浅析

一、2009年新技术在中国现代中药生产中的应用

- (一) 超临界萃取技术
- (二) 蒸馏技术
- (三) 微波协助萃取技术
- (四) 膜分离技术
- (五) 树脂吸附分离技术
- (六) 热分析技术

二、2009年中国中药新工艺应用

- (一) 粉针工艺
- (二) 流化干燥工艺
- (三) 中药饮片干燥工艺
- (四) 薄膜包衣工艺

三、2009年中国中药研制分析

- (一) 中药研制要明确药材来源及产地
- (二) 国家规定中药研制须明确药材工艺参数
- (三) 2009年我国复方中药系统研究新情况
- (四) 2009年我国中药抗心律失常循证医学研究新情况

第五章 2009年中国中药行业市场发展现状综述

一、2009年中国中药行业市场状况分析

- (一) 中国中药行业整体状况分析
- (二) 中国中药产品市场供需状况分析
- (三) 中国中药进出口市场状况分析

二、2009年中国中药行业发展模式分析

- (一) 突出品牌优势主攻主业
- (二) 大力发展中药现代化
- (三) 利用资源优势提升竞争力
- (四) 通过资本运作提升业绩水平

三、2009年中药行业"一小二多三低"的主要特征分析

四、2009年中国中药市场存在问题分析

- (一) 中药产业正面临"生死"困境
- (二) 中药国内市场空间受挤压
- (三) 中药生产企业缺乏竞争力
- (四) 科技研发技术基础薄弱
- (五) 中药资源无序利用
- (六) 中药产业信息流通不顺畅
- (七) 中药国家政策及管理不完善

第六章 2009年中国中药子行业市场运行态势探究

一、2009年中药饮片市场分析

- (一) 中国中药饮片市场现状
- (二) 中国中药饮片行业效益分析
- (三) 2009-2012年中国中药饮片市场发展预测

二、2009年中国中成药市场分析

- (一) 中国中成药行业市场现状
- (二) 中国中成药行业效益分析
- (三) 中国中成药市场分析及预测

三、2009年中国中草药市场分析

- (一) 2009年中国中药材市场现状

- 1、中药材需求递增原料匮乏
- 2、中药材资源保护迫在眉睫
- 3、GAP对中药材市场的影响

- (二) 2009年中国中药材市场问题及对策

- 1、中国中药材市场走低原因探析
- 2、传统中药材市场"公司化"策略分析
- 3、中药材市场整顿面临问题分析
- 4、中药材生产流通模式存在的问题及对策
5. 中国中药材开发应实施可持续发展战略

四、2009年中国民族药市场分析

- (一) 2009年民族药市场发展概况

- 1、中国民族医药简介
- 2、民族医药行业发展政策及现状分析
- 3、民族医药市场蓬勃发展
- 4、民族药成为西部地区经济增长点

- (二) 2009年中国各类民族药市场分析

- 1、苗药
- 2、藏药
- 3、彝药

- (三) 2009年中国民族医药市场的问题及对策

- 1、民族药发展中的难题分析
- 2、困扰民族医药发展的价格问题
- 3、民族药发展缺乏国家政策支持

4、中国民族医药的现代化发展道路

第七章 2009年中国中药行业市场竞争格局分析

一、2009年中国中药行业的发展周期分析

（一）中药行业的经济周期

（二）中药行业的增长性与波动性

（三）中药行业的成熟度

二、2009年中国中药行业竞争格局综述

（一）中药行业集中度分析

（二）中药行业竞争程度

三、2009年中国中药企业竞争状况分析

（一）领导企业的市场力量

（二）其他企业的竞争力

四、2009年中药行业国际竞争者的影响

第八章 中国中药行业重点上市公司分析

一、云南白药

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、同仁堂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、太极集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、三九医药

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、九芝堂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、天士力

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第九章 2009年中国中药在几个重要领域的应用

一、2009年中药治疗癌症领域分析

（一）中成药治疗癌症的机理分析

（二）中药的抗肿瘤作用分析

（三）中药治疗癌症发展现状

（四）2009新上市抗癌症中药

二、2009年中药治疗心血管病领域分析

（一）中药治疗心脑血管疾病优势分析

（二）中药调整血脂预防冠心病

（三）四种主要抗心脑血管疾病的中药

（四）中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

三、2009年中药治疗肝炎领域分析

（一）抗肝炎单味及复方中药简介

（二）中药抗肝炎有效成分分析

（三）肝炎治疗药物基本市场结构

四、2009年中药对其它疾病的治疗分析

（一）中药治疗白血病的优势分析

（二）中药治疗白血病药效分析

（三）中药治艾滋病有独特疗效

（四）中药复方治疗艾滋病发展分析

第十章 2009-2012年中国中药行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国中药发展趋势分析

- (一) 产业规范化发展趋势
- (二) 企业更品牌发展趋势
- (三) 行业资金投入趋势
- (四) 行业现代化发展趋势

二、2009-2012年我国中药发展前景分析

- (一) 中药国际化大有潜力
- (二) 加快中药现代化步伐
- (三) 纳米技术与中药制剂现代化
- (四) 更大范围内开展中药的国际合作研究
- (五) 中药“绿色标准”化

三、2009-2012年中国中药行业投资分析

- (一) 中国中药行业投资环境分析
- (二) 中国中药行业投资机会分析
- (三) 中国中药行业投资风险分析

四、2009-2012年中国中药行业投资策略分析

- (一) “十七大”最新“医改”政策解读
- (二) “医改”理顺产业链，为医药企业带来盈利空间

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10400.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。