



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国注塑机行业市场分析 及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国注塑机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10403.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国注塑机行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国注塑机行业发展政治环境分析

- (一) 塑料机械行业"十一五"发展战略
- (二) 中国下调塑胶产品出口退税率

#### 三、2009年中国注塑机行业发展社会环境分析

### 第二章 注塑机相关概述

#### 一、注塑机定义

#### 二、注塑机的类型

- (一) 立式
- (二) 卧式
- (三) 全电式

#### 三、注塑机的结构和功能分析

#### 四、注塑机工作原理和模式分析

### 第三章 2009年全球注塑机市场运行态势分析

#### 一、2009年全球注塑机生产现状分析

- (一) 塑料机械整体生产现状分析
- (二) 注塑机生产现状分析

#### 二、2009年全球注塑机需求状况分析

- (一) 塑料机械整体需求状况
- (二) 注塑机需求状况

#### 三、2009年全球塑料生产、消费状况分析

- (一) 塑料行业整体分析
- (二) 全球塑料生产情况
- (三) 全球塑料消费状况
- (四) 塑料制成品分析

#### 四、2009年全球塑料行业部分国家分析

- (一) 美国塑料市场状况分析
- (二) 中国塑料市场状况分析
- (三) 德国塑料市场状况分析
- (四) 日本塑料市场状况分析
- (五) 韩国塑料市场状况分析

#### 第四章 2009年中国注塑机行业发展概况分析

##### 一、2009年中国注塑机发展概况分析

- (一) 影响"十一五"塑机产品需求市场的主要因素分析
- (二) 中国注塑机主要消费市场正由南向北扩散
- (三) 注塑机市场重点发展产品
- (四) 中高档注塑机需求旺盛
- (五) 注塑机主要供给区域分析

##### 二、2009年中国主要注塑机市场的需求情况分析

- (一) 汽车、摩托车行业是最大的注塑机市场
- (二) 家电行业对注塑机的需要量不可小视
- (三) 电讯行业发展潜力巨大
- (四) 建筑行业塑料型材增幅将高于注塑机行业总体发展水平

##### 三、2009年中国注塑机市场供需平衡分析

- (一) 注塑机全国供需平衡分析
- (二) 注塑机区域供需平衡分析
- (三) 注塑机产品结构供需平衡分析
- (四) 注塑机供需结构变动的影响因素

##### 四、2009年中国注塑机市场价格走势分析

- (一) 影响市场价格因素分析
- (二) 市场价格走势分析

#### 第五章 2009年中国注塑机行业市场竞争形势分析

##### 一、2009年中国注塑机行业竞争态势分析

- (一) 中国注塑机制造市场大多被外资企业占据
- (二) 注塑机行业"三足鼎立"形成

- (三) 未来注塑机企业竞争的焦点所在
- (四) 国家注塑机重点实验室落户东莞
- (五) 台加强精密注塑机技术推广提升竞争力
- (六) 国外品牌垄断注塑机行业高档设备市场

## 二、2009年中国注塑机国际竞争形势分析

## 三、2009年中国注塑机竞争方式分析

- (一) 价格竞争方式
- (二) 品牌竞争方式

## 第六章 中国注塑机行业主要企业分析

### 一、宁波海天塑机集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、佛山市顺德区震德塑料机械厂有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、震雄机械(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 四、宁波海太塑料机械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 五、广东佳明机器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 六、广东伊之密精密机械有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 七、海天塑料机械(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、中山全立发机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、亿利达机器(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第七章 2009年中国注塑机相关行业发展局势分析

#### 一、2009年中国机械用钢行业整体发展状况分析

(一) 影响机械用钢行业发展的主要因素

(二) 机械用钢总量及比重变化情况

(三) 钢铁工业对塑机行业的影响分析

(四) 2009-2012年中国机械用钢行业发展的影响展望

#### 二、2009年中国塑料制品行业发展状况分析

(一) 塑料制品行业发展现状分析

(二) 塑料制品行业发展相关指标变化

(三) 影响塑料制品行业发展的主要因素

(四) 2009-2012年中国塑料制品行业发展的影响展望

#### 三、2009年中国汽车行业发展状况分析

(一) 我国汽车注塑机市场的现状与发展

(二) 注塑机业制约了中国汽车产业竞争力的提升

(三) 汽车业发展对注塑机影响

(四) 汽车覆盖件注塑机业发展情况

(五) 2009-2012年中国汽车行业发展前景分析

## 第八章 2009-2012年中国注塑机行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国注塑机行业的发展趋势分析

- (一) 国际化
- (二) 多功能化
- (三) 大型化
- (四) 复杂化

### 二、2009-2012年中国注塑机的技术发展动向分析

- (一) 大型化
- (二) 智能化
- (三) 超高速化

### 三、“十一五”期间中国注塑机产品发展重点分析

- (一) 汽车覆盖件注塑模具
- (二) 精密冲压注塑机
- (三) 大型及精密塑料注塑机
- (四) 其他高技术含量的注塑机

### 四、2009-2012年中国注塑机行业市场运行态势预测分析

- (一) 中国注塑机行业市场供给状况预测分析
- (二) 中国注塑机行业市场需求状况预测分析

### 五、2009-2012年中国注塑机行业投资周期分析

- (一) 中国注塑机行业投资环境分析
- (二) 中国注塑机行业投资机会分析
- (三) 中国注塑机行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10403.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。