



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国注塑机行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国注塑机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10403.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国注塑机行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国注塑机行业发展政治环境分析

- (一) 塑料机械行业"十一五"发展战略
- (二) 中国下调塑胶产品出口退税率

三、2009年中国注塑机行业发展社会环境分析

第二章 注塑机相关概述

一、注塑机定义

二、注塑机的类型

- (一) 立式
- (二) 卧式
- (三) 全电式

三、注塑机的结构和功能分析

四、注塑机工作原理和模式分析

第三章 2009年全球注塑机市场运行态势分析

一、2009年全球注塑机生产现状分析

- (一) 塑料机械整体生产现状分析
- (二) 注塑机生产现状分析

二、2009年全球注塑机需求状况分析

- (一) 塑料机械整体需求状况
- (二) 注塑机需求状况

三、2009年全球塑料生产、消费状况分析

- (一) 塑料行业整体分析
- (二) 全球塑料生产情况
- (三) 全球塑料消费状况
- (四) 塑料制成品分析

四、2009年全球塑料行业部分国家分析

- (一) 美国塑料市场状况分析
- (二) 中国塑料市场状况分析
- (三) 德国塑料市场状况分析
- (四) 日本塑料市场状况分析
- (五) 韩国塑料市场状况分析

第四章 2009年中国注塑机行业发展概况分析

一、2009年中国注塑机发展概况分析

- (一) 影响"十一五"塑机产品需求市场的主要因素分析
- (二) 中国注塑机主要消费市场正由南向北扩散
- (三) 注塑机市场重点发展产品
- (四) 中高档注塑机需求旺盛
- (五) 注塑机主要供给区域分析

二、2009年中国主要注塑机市场的需求情况分析

- (一) 汽车、摩托车行业是最大的注塑机市场
- (二) 家电行业对注塑机的需要量不可小视
- (三) 电讯行业发展潜力巨大
- (四) 建筑行业塑料型材增幅将高于注塑机行业总体发展水平

三、2009年中国注塑机市场供需平衡分析

- (一) 注塑机全国供需平衡分析
- (二) 注塑机区域供需平衡分析
- (三) 注塑机产品结构供需平衡分析
- (四) 注塑机供需结构变动的影响因素

四、2009年中国注塑机市场价格走势分析

- (一) 影响市场价格因素分析
- (二) 市场价格走势分析

第五章 2009年中国注塑机行业市场竞争形势分析

一、2009年中国注塑机行业竞争态势分析

- (一) 中国注塑机制造市场大多被外资企业占据
- (二) 注塑机行业"三足鼎立"形成

- (三) 未来注塑机企业竞争的焦点所在
- (四) 国家注塑机重点实验室落户东莞
- (五) 台加强精密注塑机技术推广提升竞争力
- (六) 国外品牌垄断注塑机行业高档设备市场

二、2009年中国注塑机国际竞争形势分析

三、2009年中国注塑机竞争方式分析

- (一) 价格竞争方式
- (二) 品牌竞争方式

第六章 中国注塑机行业主要企业分析

一、宁波海天塑机集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、佛山市顺德区震德塑料机械厂有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、震雄机械(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、宁波海太塑料机械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、广东佳明机器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、广东伊之密精密机械有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、海天塑料机械(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、中山全立发机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、亿利达机器(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第七章 2009年中国注塑机相关行业发展局势分析

一、2009年中国机械用钢行业整体发展状况分析

(一) 影响机械用钢行业发展的主要因素

(二) 机械用钢总量及比重变化情况

(三) 钢铁工业对塑机行业的影响分析

(四) 2009-2012年中国机械用钢行业发展的影响展望

二、2009年中国塑料制品行业发展状况分析

(一) 塑料制品行业发展现状分析

(二) 塑料制品行业发展相关指标变化

(三) 影响塑料制品行业发展的主要因素

(四) 2009-2012年中国塑料制品行业发展的影响展望

三、2009年中国汽车行业发展状况分析

(一) 我国汽车注塑机市场的现状与发展

(二) 注塑机业制约了中国汽车产业竞争力的提升

(三) 汽车业发展对注塑机影响

(四) 汽车覆盖件注塑机业发展情况

(五) 2009-2012年中国汽车行业发展前景分析

第八章 2009-2012年中国注塑机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国注塑机行业的发展趋势分析

- (一) 国际化
- (二) 多功能化
- (三) 大型化
- (四) 复杂化

二、2009-2012年中国注塑机的技术发展动向分析

- (一) 大型化
- (二) 智能化
- (三) 超高速化

三、“十一五”期间中国注塑机产品发展重点分析

- (一) 汽车覆盖件注塑模具
- (二) 精密冲压注塑机
- (三) 大型及精密塑料注塑机
- (四) 其他高技术含量的注塑机

四、2009-2012年中国注塑机行业市场运行态势预测分析

- (一) 中国注塑机行业市场供给状况预测分析
- (二) 中国注塑机行业市场需求状况预测分析

五、2009-2012年中国注塑机行业投资周期分析

- (一) 中国注塑机行业投资环境分析
- (二) 中国注塑机行业投资机会分析
- (三) 中国注塑机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10403.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。