



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国白炭黑行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国白炭黑行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10405.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国白炭黑行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国白炭黑行业发展政治环境分析

- (一) 白炭黑行业投资鼓励限制政策分析
- (二) 白炭黑行业进出口相关政策分析
- (三) 白炭黑行业"十一五"规划解读

三、2009年中国白炭黑行业发展社会环境分析

第二章 白炭黑相关概述

一、白炭黑基本概况

- (一) 白炭黑行业的界定及分类
- (二) 白炭黑行业的特征
- (三) 白炭黑行业产业链分析
- (四) 白炭黑应用的领域分析

二、白炭黑的产品性能和应用

- (一) 白炭黑的产品性能
- (二) 沉淀法白炭黑的应用
- (三) 气相法白炭黑的应用

三、白炭黑的包装、输运及贮存等

第三章 2009年全球白炭黑行业发展态势分析

一、2009年全球白炭黑行业发展基本概况

- (一) 全球白炭黑产品性能及应用分析
- (二) 全球白炭黑行业应用领域分析
- (三) 全球白炭黑产品分类分析

二、2009年全球白炭黑行业发展现状分析

- (一) 全球白炭黑市场发展规模分析
- (二) 推进全球白炭黑市场发展的因素分析

(三) 全球白炭黑市场发展存在的不足分析

三、2009年主要国家及地区白炭黑行业发展态势分析

(一) 美国

(二) 西欧

(三) 日本

四、2009-2012年全球白炭黑行业发展趋势分析

第四章 2009年中国白炭黑生产工艺分析

一、中国白炭黑生产工艺分析——沉淀法(硅酸钠酸化法)

二、中国白炭黑生产工艺分析——气相法(热解法、干法或燃烧法)

三、中国白炭黑生产工艺分析——离解法

(一) 非金属矿法

(二) 禾本科植物法

(三) 副产品回收法

四、中国白炭黑生产工艺比较分析

(一) 国内外工艺情况分析

(二) 国内外生产工艺的不同之处分析

第五章 2009年中国白炭黑行业发展概况分析

一、2009年中国白炭黑行业发展动态分析

(一) 龙岩精博化工有限公司年产1.5万吨项目投产

(二) 宏佳化工(福建)有限公司年产2.0万吨项目投产

(三) 冷水江市三A实业总公司年产0.5万吨项目投产

(四) 山东海化枣庄焦化厂年产0.5万吨项目投产

(五) 无锡确成硅化学有限公司年产3.0万吨项目投产

(六) 焦作多氟多化工股份有限公司年产0.4万吨项目投产

二、2009年中国白炭黑行业技术发展动态分析

三、2009年中国白炭黑行业与国外差距比较分析

第六章 2009年中国白炭黑行业市场供需格局分析

一、2009年中国白炭黑市场需求状况分析

(一) 2009年中国白炭黑行业需求状况综述分析

(二) 2009年中国白炭黑行业供需缺口分析

(三) 2009年影响中国白炭黑行业需求关系的主要因素分析

二、2009年中国白炭黑市场供给状况分析

(一) 2009年中国白炭黑行业供给状况分析

(二) 2009年中国白炭黑行业供给能力分析

(三) 2009年影响中国白炭黑行业供给关系主要因素分析

三、2009年中国白炭黑进出口态势分析

第七章 2009年中国白炭黑行业市场竞争状况分析

一、2009年中国白炭黑行业的发展周期分析

(一) 白炭黑行业的经济周期分析

(二) 白炭黑行业的增长性与波动性分析

(三) 白炭黑行业的成熟度分析

二、2009年中国白炭黑行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2009年中国白炭黑行业波特五力竞争模式分析

(一) 直接竞争者

(二) 新进入竞争者

(三) 替代品竞争者

(四) 供应商

(五) 购买者

四、2009年中国白炭黑行业国际竞争者分析

第八章 全球白炭黑行业重点企业分析

一、罗地亚公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业发展战略分析

二、德国德固萨公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业发展战略分析

三、美国卡博特公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业发展战略分析

第九章 中国白炭黑行业优势企业分析

一、博爱县富源实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、德固赛嘉联白炭黑(南平)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、山西同德化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、罗地亚白炭黑(青岛)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、山东联科白炭黑有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、无锡恒亨白炭黑有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、中外合资连吉化学工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、福建省漳平市正昌化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

九、永安市丰源化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

十、石家庄市高宗化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十章 2009年中国白炭黑相关行业发展局势分析——胶粘剂行业

一、2009年中国合成胶粘剂行业发展现状分析

（一）胶粘剂行业发展迅速分析

（二）胶粘剂行业取得进步分析

（三）胶粘剂工业存在问题分析

（四）有待开发的胶粘剂及原料分析

（五）胶粘剂工业发展措施分析

二、2009年中国胶粘剂市场发展现状分析

（一）2009年中国胶粘剂市场发展特点分析

（二）胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析

（三）上海胶粘剂市场抽检质量状况分析

（四）聚乙烯醇甲醛胶粘剂（107胶）和氯丁胶粘剂（俗称万能胶）已不适应发展需要分析

（五）脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析

（六）热熔胶和热熔压敏胶发展迅速

三、2009年中国胶粘剂产量与销售额状况分析

四、中国胶粘剂质检仪器发展现状分析

（一）国内胶粘剂产品质检现状分析

（二）胶粘剂先进质检设备介绍

五、2009-2012年中国胶黏剂行业发展前景展望

第十一章 2009年中国白炭黑相关行业发展局势分析——涂料行业

一、2009年中国涂料行业发展状况分析

- (一) 中国涂料行业结构分析及对策
- (二) 全球涂料巨头全球战略重点转向中国
- (三) 中国涂料行业走向规范化

二、2009年中国涂料行业发展特点分析

- (一) 广泛性和专用性
- (二) 涂料工业投资少，见效快
- (三) 带有加工工业的性质
- (四) 具有技术密集度高、涉及学科多的特点

三、2009年中国涂料行业结构存在的问题分析

- (一) 企业规模小，数量多
- (二) 缺乏涂料科技创新体系
- (三) 涂料结构亟待改变
- (四) 涂料产品档次有待提高
- (五) 协调发挥各行业组织或机构的作用

四、2009-2012年中国涂料行业发展前景分析

第十二章 2009年中国白炭黑相关行业发展局势分析——轮胎行业

一、2009年中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析

二、2009年中国轮胎行业发展的主要问题和建议分析

- (一) 目前原料资源是行业发展的主要屏障
- (二) 目前中国轮胎工业存在的主要问题
- (三) 中国轮胎工业检测标准严重滞后
- (四) 攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率
- (五) 斜交轮胎竞争激烈，生产过剩
- (六) 企业结构不合理，平均生产规模小

三、2009年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析

四、2009-2012年中国轮胎行业发展趋势预测分析

第十三章 2009-2012年中国白炭黑行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国白炭黑行业发展前景分析

(一) 下游需求旺盛分析

(二) 带动中国白炭黑发展因素分析

二、2009-2012年中国白炭黑行业市场运行态势预测分析

(一) 中国白炭黑市场供给状况预测分析

(二) 中国白炭黑市场需求态势预测分析

三、2009-2012年中国白炭黑行业投资分析

(一) 中国白炭黑行业投资环境分析

(二) 中国白炭黑行业投资机会分析

(三) 中国白炭黑行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10405.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。