



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国心血管药物行业市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国心血管药物行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国心血管药物行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国医药行业发展政策环境分析

- (一) 我国医药行业正步入政策调整高峰期
- (二) 我国药品召回将分三级实施
- (三) 我国将修订药品GMP认证标准
- (四) 2009年实施18项医疗器械行业标准
- (五) "十一五"国家鼓励引进七类先进制药技术
- (六) "十一五"国家支持制药工业重点创新领域发展

#### 三、"十一五"医药行业发展趋势

- (一) "十一五"时期我国医药行业发展趋势
- (二) "十一五"时期重点领域的参与主体及竞争态势

### 第二章 心血管病分类及发病率

#### 一、心血管疾病概述

- (一) 心血管疾病概述
- (二) 全球心血管疾病总体趋势
- (三) 血压水平与心血管病发病率密切相关
- (四) 预防心血管疾病迫在眉睫

#### 二、全球心血管疾病情况

- (一) 全球心血管疾病发病率与死亡率情况
- (二) 全球心血管疾病五大危险病因
- (三) 全球心血管高危患者分布
- (四) 亚洲心血管疾病态势
- (五) 到2020年全球心血管疾病发展预测

#### 二、中国心血管疾病发病患病及死亡率情况

- (一) 国内心血管疾病发病率概述
- (二) 近几年中国心血管疾病的总体形势

(三) 我国心血管病高发期将至

(四) 我国心血管疾病进入爆发期

### 第三章 心血管药物分类及品种数量分析

一、心血管疾病治疗药物分类

二、根据药理作用和临床应用分类

(一) 治疗慢性心功能不全的药物

(二) 抗心律失常药

(三) 防治心绞痛药

(四) 周围血管扩张药

(五) 降血压药

(六) 强心药

(七) 降血脂药

### 第四章 2009年全球心血管药物行业市场发展状况分析

一、2009年全球心血管病药物市场分析

(一) 全球心血管药物市场规模

(二) 全球心血管药物市场综合分析

(三) 未来全球心血管疾病药物发展前景

(四) 全球抗心律失常药物市场发展分析

二、2009年全球心血管行业运行情况

(一) 全球心血管疾病治疗药物热门类别及品种分析

(二) 全球心血管方面研究进展分析

(三) 全球医药市场专利药到期情况分析

三、2009年全球主要国家心血管药物行业发展分析

(一) 美药管局批准一种治疗高血压新药上市

(二) 日本利用鲑鱼皮研制新型人造血管

四、2009-2012年全球心血管疾病总体趋势分析

### 第五章 2009年中国心血管药品市场运行动态分析

一、2009年中国心脑血管市场调查分析

(一) 心脑血管整体市场发展概况

(二) 心脑血管区域市场发展情况分析

(三) 心脑血管市场竞争情况分析

(四) 心脑血管市场发展前景分析

(五) 我国心血管药物市场规模

## 二、2009年中国心血管药物零售市场分析

(一) 广州市场销售额增长最快

(二) 中成药走俏

(三) 品牌竞争白热化

(四) 重点品牌分析

## 三、2009年中国心血管病用药应用市场分析

(一) 心血管系统药物市场分析

(二) 抗高血压药品市场消费者调查分析

(三) 主要调血脂药市场分析

(四) 防治心绞痛药市场份额分析

(五) 2015年抗心律失常药市场预测

## 四、2009年中国心血管药品重点品种分析

(一) 氨氯地平

(二) 硝苯地平

(三) 单硝酸异山梨酯

(四) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物

## 第六章 2009年中国心血管中成药行业市场分析

### 一、2009年我国中药市场发展分析

(一) 我国中成药产品产量情况

(二) 中药材市场状况分析

(三) 我国中药进出口分析

(四) 中医药发展机遇分析

### 二、2009年中国心血管中成药市场发展分析

(一) 心血管中成药在心脑血管用药市场中的优势

(二) 心血管类中成药市场发展分析

(三) 中成药在治心血管病药品中的比重

(四) 抗心脑血管病中成药市场分析

### 三、2009年中国主要心血管中成药市场分析

- (一) 银杏叶制剂市场现状与问题
- (二) 银杏制剂行业竞争分析
- (三) 国内丹参与复方丹参制剂研究、生产、销售分析

## 第七章 近几年中国心血管药物行业进展状况分析

### 一、国内外心血管药物研发最新动态

- (一) 中国推广心血管疾病新疗法
- (二) 科学家发现神奇细胞可助心脏自动修复
- (三) 研究发现奈必洛尔能修复心血管功能
- (四) 球囊血管成型术对小血管的疗效优于支架置入

### 二、心血管药物研发动向分析

- (一) 心脑血管疾病防治药物是十大创新药物研发重点
- (二) 降压药研制的热点
- (三) 纳米微囊在医药领域中应用前景看好
- (四) 国外新型给药系统研究发展现状与趋势

### 三、卫生科技"十一五"发展规划

- (一) 卫生科技"十一五"发展规划
- (二) 《卫生科技"十一五"发展规划》解读

## 第八章 2009年中国心血管药物营销渠道与策略分析

### 一、2009年中国医药行业营销分析

- (一) 医药行业发展的整合营销理论
- (二) 处方药营销多模式共存发展探讨
- (三) 药品分销模式研究
- (四) 2009年学术营销研究
- (五) 中国医药营销十大方略

### 二、2009年中国心血管药物市场营销分析

- (一) 心血管药物市场开拓的路径探讨
- (二) 抗高血压药市场营销研究
- (三) 心脑血管药物营销探讨
- (四) 国内心血管药物生产企业 S W O T 分析

### 三、2009年对心血管病人心理需求的调查分析

#### （一）对心血管病人心理需求的调查分析

#### （二）抗高血压药市场消费者调查的几点思考

### 四、2009年心血管药物市场开拓的路径选择与案例分析

#### （一）市场开拓的路径选择

#### （二）北京某心血管病医院营销方案

## 第九章 2009年中国心血管药物行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国心血管药物市场竞争现状分析

#### （一）心血管病药物市场竞争激烈

#### （二）产品价格竞争分析

#### （三）品牌市场竞争格局分析

### 二、2009年中国心血管药物行业重点区域竞争分析

#### （一）市场集中度分析

#### （二）重点省市竞争分析

### 三、2009年中国心血管药物行业竞争存在的问题分析

## 第十章 中国心血管药品重点企业分析

### 一、天津天士力制药股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 二、广州白云山制药股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 三、浙江华海药业股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 四、辉瑞制药有限公司

#### （一）企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、贵州益佰制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 六、浙江康恩贝制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 七、成都地奥集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、中美上海施贵宝制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第十一章 2009年中国心血管化学原料药生产情况分析

#### 一、2009年中国原料药市场分析

(一) 我国原料药类商品进出口形势分析

(二) 我国原料药市场发展动向分析

(三) 2009年化学原料药产量分析

#### 二、2009年中国丁咯地尔原料药产品分析

(一) 丁咯地尔概述

(二) 丁咯地尔原料药生产厂家统计

(三) 丁咯地尔面临风险警戒

#### 三、2009-2012年中国原料药行业发展趋势分析

### 第十二章 2009-2012年中国制药企业发展战略分析

#### 一、2009-2012年中国制药企业发展战略方向



- (一) 医药企业战略问题透视
- (二) 国内制药企业须为自己选准清晰竞争战略
- (三) 我国制药企业蓝海战略分析
- (四) 制药业寒流中的四大战略机遇

## 二、2009-2012年中国制药企业构建第三终端营销网络分析

- (一) 第三终端的现状与发展趋势
- (二) 构建第三终端营销网络
- (三) 第三终端市场调查
- (四) 第三终端市场销售政策制定

## 三、2009-2012年中国传统制药产业营销战略转型的实现

- (一) 传统制药产业面临的形势
- (二) 传统制药产业发展正逢其时
- (三) 实现营销战略转型的三大关键因素
- (四) 实现营销战略转型的四大要点

## 四、2009-2012年中国制药业国际化发展战略分析

- (一) 国家支持药企加大资源整合参与国际竞争
- (二) 我国制药业国际化发展战略

## 第十三章 2009-2012年中国心血管药物行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国心脑血管药物市场前景分析

- (一) 心脑血管药物市场前景看好
- (二) 心脑血管药物受到热烈追捧
- (三) 心脑血管药物市场前景分析

### 二、2009-2012年中国心血管药物市场预测分析

- (一) 心血管疾病高危人群强化降脂的时代已经到来
- (二) 心脑血管药物市场趋势分析
- (三) 我国降脂类心血管用药市场前景乐观
- (四) 阿托伐他汀是最具开发价值的"超品"

### 三、2009-2012年中国植物提取物市场预测分析

- (一) 我国植物提取物发展概况
- (二) 植物药全球市场需求增长

### 四、2009-2012年中国中药提取物行业应采取的策略

- (一) 成立相应的机构加强管理
- (二) 建立完善的植物提取物的质量标准体系
- (三) 加强对外交流促进出口
- (四) 采取可持续发展战略

#### 五、2009-2012年中国抗高血压药物市场预测

- (一) 2007年抗高血压药物市场分析
- (二) 全球抗高血压药物市场预测
- (三) 我国高血压患病率
- (四) 2010年全球抗高血压药物市场预测
- (五) 2010年中国高血压市场预测

#### 六、2009-2012年中国心血管药物行业投资分析

- (一) 中国心血管药物行业投资环境分析
- (二) 中药及传统药物已成为新药开发和投资的热点
- (三) 全球国家对传统医药接受程度提高
- (四) 中国心血管药物行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10406.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。