



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国胶粘剂行业市场分析 及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国胶粘剂行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国胶粘剂行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国胶粘剂行业发展政策环境分析

- (一) 进出口退税分析
- (二) 行业政策分析
- (三) 相关法律法规分析

#### 三、2009年中国胶粘剂行业发展社会环境分析

### 第二章 2009年全球胶粘剂行业发展状况分析

#### 一、2009年全球胶粘剂行业格局分析

- (一) 市场重心东移趋势分析
- (二) 并购重塑行业格局分析

#### 二、2009年各地区胶粘剂市场运行分析

- (一) 美国胶粘剂市场发展分析
- (二) 亚洲胶粘剂市场发展分析
- (三) 韩国胶粘剂市场发展分析
- (四) 日本胶粘剂市场发展分析

#### 三、2009-2012年全球胶粘剂行业发展趋势分析

### 第三章 2009年中国胶粘剂行业发展形势分析

#### 一、2009年中国胶粘剂行业发展分析

- (一) 胶粘剂行业主要展会
- (二) 胶粘剂协会主要工作
- (三) 胶粘剂协会应对REACH情况
- (四) 胶粘剂进入2009年度免检产品目录

#### 二、2009年中国胶粘剂市场供需分析

- (一) 胶粘剂产品利润空间和需求
- (二) 胶粘剂原料国产化需求分析

(三) 中国胶粘剂市场高档需求分析

(四) 地震灾后重建胶粘剂需求分析

#### 第四章 2009年中国胶粘剂行业细分市场动态分析

##### 一、聚氨酯胶粘剂

(一) 聚氨酯型胶粘剂的发展现状分析

(二) 耐蒸煮聚氨酯胶粘剂的研究状况

(三) 新型复合板材用聚氨酯胶粘剂的研究

(四) 醇溶性聚氨酯胶粘剂的合成与性能研究

(五) 2009年河北聚氨酯胶粘剂项目投产情况

##### 二、环氧树脂胶粘剂

(一) 环氧树脂胶粘剂概述

(二) 环氧树脂胶粘剂类型

(三) 环氧树脂胶粘剂市场分析

(四) 用纳米SiO<sub>2</sub>改进环氧树脂胶粘剂性能研究

(五) 国外环氧树脂胶粘剂的新型应用

##### 三、其他胶粘剂

(一) 我国合成胶粘剂发展现状分析

(二) 绿色纸塑复合胶粘剂的研发现状及前景

(三) 海洋生物胶粘剂市场的应用及发展

(四) 我国变性淀粉粘合剂市场分析

#### 第五章 2009年中国胶粘剂主要应用领域发展探讨

##### 一、2009年中国建筑用胶粘剂市场分析

(一) 胶粘剂在建筑的应用

(二) 建筑胶粘剂市场概况

(三) 低收缩建筑用胶粘剂研制情况

(四) 我国建筑胶粘剂抽检质量情况

(五) 建筑胶粘剂企业发展策略分析

##### 二、2009年中国汽车用胶粘剂市场分析

(一) 汽车用聚氨酯胶粘剂

(二) 汽车用胶粘剂技术发展

- (三) 汽车用胶粘剂行业概况
- (四) 胶粘剂技术启动汽车装配革命
- (五) 2009年汽车内饰用水性聚氨酯胶粘剂研发状况

### 三、2009年中国包装印刷用胶粘剂市场分析

- (一) 包装用聚氨酯胶粘剂
- (二) 油墨用聚氨酯粘接剂
- (三) 合成胶粘剂在包装业应用现状
- (四) 软包装运用胶粘剂的优势分析
- (五) 软包装行业国产聚氨酯胶粘剂应用情况

### 四、2009年中国木材用胶粘剂市场分析

- (一) 木材用聚氨酯胶粘剂
- (二) 木材胶粘剂防腐研发现状及其趋势
- (三) 中国木材工业含醛类胶粘剂的消费
- (四) 改性植物蛋白基木材胶粘剂的研究
- (五) 环境友好型木材胶粘剂的研究现状

### 五、2009年中国其他胶粘剂应用市场分析

- (一) 书籍装订用聚氨酯胶粘剂
- (二) 鞋用聚氨酯胶粘剂研发现状
- (三) 鞋用聚氨酯胶粘剂发展趋势
- (四) 胶粘剂在船舶修造行业中的应用
- (五) 胶粘剂在化工行业的应用及前景

## 第六章 2009年中国胶粘剂行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国胶粘剂产业竞争现状分析

- (一) 外企占据中国高端产品市场
- (二) 中国胶粘剂出纳品技术与全球差距分析
- (三) 2009年中国胶粘剂产业技术竞争分析

### 二、2009年中国胶粘剂产品品牌竞争分析

- (一) 中国产品品牌市场占有率分析
- (二) 全球品牌发展借鉴分析
- (三) 中国产品品牌与全球品牌竞争分析

### 三、2009年中国胶粘剂产业竞争存在的问题分析

## 第七章 国外著名胶粘剂企业分析

### 一、德国巴斯夫公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司竞争优势分析

### 二、美国罗门哈斯公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司竞争优势分析

### 三、德国汉高公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司竞争优势分析

### 四、芬兰太尔集团

#### （一）公司概况

#### （二）公司竞争优势分析

### 五、美国3M公司

#### （一）公司概况

#### （二）公司竞争优势分析

## 第八章 中国胶粘剂优势企业分析

### 一、山西三维集团股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 二、上海康达化工有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、佛山市常青树化工有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 四、抚顺哥俩好化学有限公司

#### （一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、西安汉港化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、浙江金鹏化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 七、南京大东树脂化学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、安德士化工(中山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、太尔胶粘剂(广东)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 十、湖南神力实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第九章 2009年中国胶粘剂上游产业发展态势分析

#### 一、2009年中国树脂产业发展分析

(一) 中国合成树脂市场发展状况

(二) 中国树脂产品产量分析

(三) 中国合成树脂的进出口数据分析

#### （四）合成树脂市场发展前景分析

### 二、2009年中国橡胶产业发展分析

#### （一）中国橡胶行业发展分析

#### （二）中国橡胶市场走势分析

#### （三）中国再生橡胶产业分析

#### （四）中国橡胶产业结构优化策略分析

### 三、2009年中国胶粘剂其他关联行业发展分析

#### （一）中国MDI市场发展情况分析

#### （二）中国甲醇市场发展情况分析

#### （三）中国纯苯市场发展情况分析

#### （四）中国丙酮市场发展情况分析

## 第十章 2009年中国胶粘剂下游产业运行态势分析

### 一、2009年中国涂料行业发展分析

#### （一）中国涂料制造业运行分析

#### （二）中国中国涂料业风险分析

#### （三）中国涂料市场的竞争格局

#### （四）未来几年涂料行业发展趋势

### 二、2009年中国木材加工行业发展分析

#### （一）国家专业木材保护调查分析

#### （二）中国木材行业电子商务发展分析

#### （三）中国木材市场价格走势分析

#### （四）中国木材加工企业转型分析

### 三、2009年中国人造板行业发展分析

#### （一）中国人造板市场发展状况

#### （二）中国人造板市场动向分析

#### （三）中国人造板行业竞争分析

#### （四）中国人造板存在问题及对策

### 四、2009年中国木地板行业发展分析

#### （一）中国实木地板产量分析

#### （二）强化地板标准影响分析

#### （三）中国地板企业竞争分析



(四) 中国地板资源竞争情况

(五) 2009年地板产业链的整合分析

## 五、2009年中国家具行业发展分析

(一) 中国家具内销情况分析

(二) 中国家具产品产量分析

(三) 中国家具及其零件出口情况

(四) 中国家具业发展的挑战

(五) 中国家具业存在问题及策略

## 六、2009年中国包装行业发展分析

(一) 中国包装行业发展分析

(二) 国内的软包装行业分析

(三) 中国包装工业的年均增长率

(四) 2010年中国包装工业发展预测

## 七、2009年中国汽车行业发展分析

(一) 中国汽车工业运行情况

(二) 中国汽车产量统计情况

(三) 中国汽车二线市场消费分析

(四) 中国汽车业走势分析与预测

## 第十一章 2009-2012年中国胶粘剂行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国胶粘剂行业发展趋势分析

(一) 胶粘剂的发展趋势

(二) 中国胶粘剂行业的发展趋势

(三) 我国胶粘剂发展目标

### 二、2009-2012年中国胶粘剂行业市场预测分析

(一) 我国胶粘剂产销预测分析

(二) 胶粘剂市场需求预测

(三) 建筑用胶粘剂需求预测

### 三、2009-2012年中国胶粘剂行业最新技术情况

(一) 隔热防水胶粘剂研制情况

(二) 石材用环保型胶粘剂研发情况

(三) 工业胶粘剂配方预聚物研发情况

#### （四）环保型装饰性木皮专用胶粘剂研发情况

### 四、2009-2012年中国胶粘剂行业投资分析

#### （一）中国胶粘剂行业投资环境分析

#### （二）中国胶粘剂行业投资机会分析

#### （三）中国胶粘剂行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10408.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。