



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国火力发电设备行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国火力发电设备行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国火力发电设备行业发展环境分析

一、2009年中国火力发电设备行业发展政治环境分析

- (一) 中国火力发电政策分析
- (二) 中国火力发电行业产业政策分析
- (三) 火电厂大气污染物排放标准分析

二、2009年中国火力发电设备行业发展经济环境分析

- (一) 2009年中国GDP增长态势分析
- (二) 2009年中国PPI走势分析

三、2009年中国火力发电设备行业发展社会环境分析

第二章 火力发电设备相关概述

一、火力发电设备的主要结构及工作原理

二、火力发电设备选型的技术经济分析

- (一) 火力发电设备选型的技术分析
- (二) 火力发电设备选型的主要经济指标分析

第三章 2009年全球火力发电设备行业发展状况分析

一、2009年全球火力发电设备行业发展概述

- (一) 全球火电设备发展趋势主要表现分析
- (二) 超超临界参数的蒸汽轮机电站分析
- (三) 大型循环流化床炉火电机组分析

二、2009年全球火力发电设备市场发展现状分析

- (一) 行业集中度分析
- (二) 市场需求状况分析
- (三) 市场供应态势分析

三、2009年主要国家火力发电设备行业发展状况分析

- (一) 德国
- (二) 丹麦
- (三) 美国

四、2009-2012年火力发电设备行业发展趋势分析

第四章 2009年中国火力发电设备行业概况分析

一、2009年中国火力发电设备市场概况分析

（一）五种走俏的火力发电产品分析

（二）火力发电耗能指标与节能措施

二、2009年中国火力发电环保设备动态分析

（一）火电脱硫环保设备国产化的"零"突破

（二）火电机组脱硝环保设备国产化

（三）首台六十万千瓦脱硝环保项目全面开展

（四）中国第一条火电脱硫设备生产线投产

三、2009年中国火力发电设备行业面临的问题分析

（一）中国火力发电设备行业体系构建尚不健全

（二）我国火力发电设备行业面临产业化难题

（三）火力发电设备行业引众公司折腰

第五章 2009年中国火力发电设备行业发展现状分析

一、2009年中国火力发电设备行业概况分析

（一）2009年中国火电设备市场容量分析

（二）2009年中国火电机组容量结构分析

（三）中国成功掌握超超临界火力发电技术

二、2009年中国电站锅炉行业发展状况分析

（一）中国电站锅炉行业发展迅速

（二）电站锅炉行业快速发展存在的隐患

（三）中国电站锅炉用高压锅炉管分析

三、2009年中国汽轮发电机行业发展形势分析

（一）中国汽轮发电机行业回顾

（二）中国最大超临界汽轮发电机研制成功

（三）中国空冷汽轮发电机制造取得新突破

（四）中国首家汽轮机研究院在哈尔滨成立

四、2009年中国火力发电环保设备国产化进程分析

（一）中国加速火电烟气脱硫环保设备国产化

（二）中国实现大型火电脱硝环保设备国产化

（三）浙江新型脱硫设备进入火电环保市场

第六章 2009年中国火力发电设备行业竞争态势分析

一、2009年中国火力发电设备行业竞争格局分析

- (一) 国产兆瓦级火力发电机厂商成最大赢家
- (二) 部分关键零部件供应紧张
- (三) 市场竞争格局将发生变化

二、2009年中国火力发电设备市场竞争状况分析

- (一) 火力发电设备竞争异常激烈
- (二) 火力发电设备行业竞争存在风险
- (三) 火力发电设备领域有着较强的竞争优势

三、2009年中国火力发电设备行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

四、2009年中国火力发电设备行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

第七章 中国火力发电设备行业重点企业分析

一、哈尔滨汽轮机厂有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、上海汽轮机有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、哈尔滨锅炉厂有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、东方锅炉(集团)股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、上海锅炉厂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、武汉锅炉集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、北京巴布科克•威尔科克斯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、济南锅炉集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

九、哈尔滨透平集团公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

十、自贡东方锅炉工业集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第八章 2009年中国火力发电行业发展概况分析

一、火电行业概念

（一）火力发电的定义

(二) 火力发电之种类

(三) 火力发电用煤

(四) 火力发电站

(五) 火电厂的生产过程分析

二、2009年中国火力发电行业发展现状分析

(一) 中国的火电建设

(二) 2009年中国火电发电量增长率分析

(三) 国家加大力度整顿火电行业

三、2009年中国火力发电行业市场行情分析

(一) 2009年火电整体行情

(二) 火电行业优势企业利润稳定

(三) 中国火电机组重点需求

(四) 全国火电价格上调成定局

四、2009年中国火力发电行业相关经济数据分析

(一) 2009年中国火力发电业总体数据分析

(二) 2009年中国火力发电业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国火力发电业不同规模企业数据分析

五、2009年中国火电发电量统计

六、2009年中国火电行业可靠性指标

(一) 700-800兆瓦火电机组运行可靠性指标

(二) 500-660兆瓦火电机组运行可靠性指标

(三) 350-352兆瓦火电机组运行可靠性指标

(四) 300兆瓦火电机组运行可靠性指标

(五) 200兆瓦火电机组运行可靠性指标

七、2009年中国火电结构优化和技术升级探讨

(一) 火电结构优化和技术升级目标和途径

(二) 火电结构优化和技术升级实施计划

(三) 2009年火电机组技术现状

(四) 火电机组技术结构差距分析

(五) 加快结构调整和技术升级的分析和展望

(六) 火电机组结构优化的发展方向

第九章 2009-2012年中国火力发电设备行业发展趋势分析

一、2009-2012年中国火力发电行业发展趋势分析

二、2009-2012年中国火力发电设备发展趋势分析

（一）高效率

（二）降低污染

（三）低耗能

（四）自动化

（五）高参数

三、2009-2012年中国火力发电设备行业市场发展动态预测分析

（一）中国火力发电设备行业市场需求态势预测分析

（二）中国火力发电设备行业市场供给状况预测分析

第十章 2009-2012年中国火力发电设备行业投资前景分析

一、2009-2012年中国火力发电设备行业投资周期分析

（一）火力发电设备行业的经济周期分析

（二）火力发电设备行业的增长性与波动性分析

（三）火力发电设备行业的成熟度分析

二、2009-2012年中国火力发电设备行业投资分析

（一）中国火力发电设备行业投资环境分析

（二）中国火力发电设备行业投资机会分析

（三）中国火力发电设备行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。