



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电梯行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国电梯行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1041/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国电梯行业市场发展环境阐述

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国电梯行业政策环境分析

- (一) 《机电类特种设备安装安装维修许可规则》(试行)
- (二) 电梯制造与安装安全规范GB7588-2003
- (三) 国内首个电梯安全地方标准出台

三、2009年中国电梯行业社会环境分析

- (一) 城乡现代化建设
- (二) 中国人口进入老龄化

第二章 2009年全球电梯行业市场发展概况

一、全球电梯行业发展简史

二、2009年全球电梯行业市场发展情况分析

- (一) 市场运行情况分析
- (二) 市场供给分析
- (三) 品牌发展分析

三、2009年全球电梯行业发展存的问题

四、2009年主要国家电梯行业的发展状况分析

- (一) 德国
- (二) 美国
- (三) 瑞士
- (四) 日本

第三章 2009年中国电梯行业整体发展现状分析

一、2009年中国电梯行业发展概况

二、2009年中国电梯行业发展的特点

- (一) 外资品牌主导中国电梯市场
- (二) 国内品牌保持了发展的势头

- (三) 国内电梯企业专利所占比重过低
- (四) 中国电梯产品的结构调整速度加快

三、2009年中国电梯行业发展存在的主要问题

- (一) 生产出现结构性过剩
- (二) 企业组织结构不合理
- (三) 科技开发、技术改造力度不够，产品结构有待改善
- (四) 配套件、相关基础件滞后
- (五) 电梯行业管理关系尚未完全理顺

第四章 2007-2009年电梯产业细分子行业发展态势综述

一、乘客电梯

- (一) 国外乘客电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

二、载货电梯

- (一) 国外载货电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

三、住宅电梯

- (一) 国外住宅电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

四、汽车电梯

- (一) 国外汽车电梯行业发展概况
- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

五、特种电梯

- (一) 国外特种电梯行业发展概况

- (二) 发展现状
- (三) 技术发展趋势
- (四) 发展前景

第五章 2009年中国电梯行业市场竞争格局剖析

一、2009年中国电梯市场竞争格局分析

- (一) 外商投资主导中国电梯市场
- (二) 外资加速投资中国电梯业
- (三) 国际电梯巨头中国竞争战略

二、2009年中国电梯业的市场竞争分析

- (一) 电梯产品的市场竞争
- (二) 电梯业发展的效益
- (三) 电梯行业的潜在威胁者分析
- (四) 中美电梯工工资比较分析

三、各类型电梯市场竞争分析

- (一) 小机房电梯与普通电梯
- (二) 无机房电梯的发展
- (三) 观光电梯的选择
- (四) 住宅电梯的价格和配置
- (五) 载货电梯的选择

第六章 全球知名电梯生厂企业分析

一、奥的斯

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

二、瑞士迅达

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

三、芬兰通力

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争优势分析

四、德国蒂森

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

五、日本三菱

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

六、日立

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

七、东芝

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

八、富士达

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

第七章 中国电梯制造行业重点企业分析

一、华升富士达电梯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、上海富士电梯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、扬州三星电梯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、百斯特电梯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、佛山富士电梯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、浙江联合电梯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第八章 2009年中国电梯上游及相关配套产业运行状况分析

一、钢丝绳

（一）钢丝绳与电梯安全

（二）钢丝绳与电梯寿命

（三）钢丝绳市场供需情况分析

二、钢铁

（一）钢铁行业现状

（二）价格波动对钢铁上下游产业链的影响

（三）钢铁行业在国民经济中的地位及重要性

三、五金配件

（一）五金配件行业现状分析

（二）五金配件市场供需情况分析

四、2009年电梯配套产业发展情况

（一）电梯配套行业发展概况

（二）电梯配套企业发展分析

第九章 房地产业发展与电梯行业发展的相关性分析

一、房地产整体现状分析

（一）房地产业进入结构调整阶段

（二）房地产业在国民经济中的地位

（三）房地产业未来地展趋势

二、房地产业"过冬"对电梯行业影响

三、电梯行业发展与房地产业发展的相关性分析

四、我国房地产行业发展对电梯的消费趋势分析

第十章 2009-2012年中国电梯行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国电梯行业发展趋势分析

- (一) 节能电梯的发展趋势
- (二) 绿色电梯发展趋势
- (三) 无齿轮电梯发展趋势
- (四) 电梯性能提高趋势
- (五) 电梯品牌整合趋势

二、2009-2012年中国电梯行业的发展重点分析

- (一) 电梯供应与采购趋势
- (二) "十一五"期间的主要任务
- (三) "十一五"期间电的主要目标

三、2009-2012年中国电梯技术的发展趋势分析

- (一) 智能大厦电梯发展趋势
- (二) 智能建筑电梯监控技术方向
- (三) 电梯技术的整体发展趋势
- (四) 电梯驱动技术的发展趋势

四、2009-2012年中国电梯行业投资分析

- (一) 中国电梯行业投资环境分析
- (二) 电梯市场激烈竞争的同时市场空间大
- (三) 住宅电梯和自动扶梯、自动人行道市场需求大
- (四) 电梯改造、维修保养市场空间扩大
- (五) 配套件专业化生产趋势上升
- (六) 国内电梯行业对高新技术的接受较快
- (七) 中国电梯行业投资风险分析

五、2009-2012年中国电梯行业发展策略分析

- (一) 电梯企业的营销策略分析
- (二) 电梯企业融资方式的选择
- (三) 电梯企业的跨媒体宣传策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1041/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。