



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国涂料行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国涂料行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10413.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国涂料行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国涂料行业政策环境分析

- (一) 《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动
- (二) 《浙江省发展新型墙体材料条例》2009年实施
- (三) 建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布
- (四) 涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准

三、2009年中国涂料行业技术环境分析

第二章 涂料行业的相关概述

一、涂料的分类

二、涂料的特性及主要应用领域

三、涂料行业的地位

四、涂料的构成成份

- (一) 成膜物质
- (二) 助剂
- (三) 颜料
- (四) 溶剂

第三章 2009年全球涂料行业市场发展概况

一、2009年全球涂料市场发展状况

- (一) 全球涂料行业发展概述
- (二) 全球涂料工业发展特点与趋势分析
- (三) 全球涂料企业两大竞争策略分析

二、2009年美国涂料市场

- (一) 美国涂料市场发展现状简析
- (二) 美国涂料行业竞争力分析
- (三) 美国建筑涂料的发展及应用

三、2009年日本涂料市场分析

- (一) 2009年日本涂料市场概况
- (二) 日本涂料业寻找发展新出路
- (三) 日本涂料公司以创新抢占市场

四、2009年欧洲涂料市场

- (一) 英国涂料工业现状及发展分析
- (二) 俄罗斯涂料市场蕴藏潜力
- (三) 法国涂料市场发展浅析
- (四) 中东欧等新兴涂料市场潜力无限

五、2009-2012年全球涂料前景趋势分析

第四章 2009年中国涂料行业市场发展现状综述

一、2009年中国涂料行业发展概述

- (一) 中国涂料行业结构分析及对策
- (二) 全球涂料巨头全球战略重点转向中国
- (三) 中国涂料行业走向规范化

二、2009年中国涂料市场现状

- (一) 中国涂料市场三方面透析
- (二) 2009年中国涂料行业市场形势分析
- (三) 涂料市场价格持续上涨
- (四) 中国涂料市场发展新态势分析

三、2009年中国涂料市场营销分析

- (一) 中国涂料市场营销策略探析
- (二) 中国涂料市场营销中"概念"模式分析
- (三) 涂料企业的精细化营销分析

四、2009年中国涂料市场存在的问题

- (一) 涂料包装市场亟待整治
- (二) 涂料行业成"傍名牌"重灾区
- (三) 涂料工业面临的主要问题

第五章 2009年中国涂料工业需求与进出口状况分析

一、2009年中国涂料行业需求状况分析

- (一) 2009年涂料需求整体态势分析
- (二) 环保与品牌涂料消费占据优势
- (三) 昆明涂料消费者更青睐大卖场
- (四) 我国特种涂料业即将迎来高峰期
- (五) 船舶和重防腐涂料需求增长

二、2009年中国涂料行业消费倾向分析

- (一) 中国市场涂料消费心理变化分析
- (二) 涂料消费进入"好色"时代

三、2009年中国涂料行业进出口状况分析

- (一) 2009年涂料进口现状
- (二) 2009年涂料出口现状

第六章 2009年中国涂料行业主要细分市场运营态势阐述

一、汽车涂料

- (一) 汽车涂料市场概况
- (二) 汽车涂料市场发展动态
- (三) 汽车涂料发展趋势

二、粉末涂料

- (一) 粉末涂料行业现状
- (二) 粉末涂料行业发展
- (三) 粉末涂料未来发展趋势

三、特种涂料

- (一) 防腐涂料
- (二) 防火涂料
- (三) 纳米涂料
- (四) 氟涂料

第七章 2009年中国涂料行业市场竞争格局透析

- 一、中国涂料行业市场竞争环境分析
- 二、中国涂料行业市场竞争现状分析
- 三、中国涂料行业市场竞争集中度分析
- 四、涂料行业SWOT分析

五、2009-2012年中国涂料市场竞争趋势分析

第八章 全球知名涂料企业分析

一、美国埃克森

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

二、阿克苏诺贝尔

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

三、PG工业

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

四、宣威公司

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

五、杜邦公司

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

六、ICI集团公司

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

七、巴斯夫公司

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

八、华仕伯公司

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

九、式玛卡龙集团

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

十、SHINE森王国际化工

（一）产品介绍

（二）公司竞争优势分析

第九章 中国涂料行业重要企业分析

一、广东华润涂料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、佛山市顺德区鸿昌涂料实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、佛山市顺德区龙江友邦涂料制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、广州市定邦涂料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、河南省澳嘉涂料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、上海诺格涂料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十章 2009年中国涂料行业上下游产业链及相关行业运行分析

一、上游化工原材料行业

（一）基础化学原料产业情况

（二）我国化学原料市场动态

二、下游涂装和终端市场需求消费分析

（一）主要涂装行业需求规模分析

（二）防腐涂料涂装市场需求大

三、涂料相关行业运行情况分析

（一）汽车行业分析

1、中国汽车市场的阶段划分

2、中国汽车市场现状浅析

（二）建筑行业分析

1、建筑行业能耗现状与节能途径透析

2、绿色建筑成为建筑行业发展趋势

（三）船舶行业分析

1、中国船舶工业实现创新能力提升转变

2、中国船舶业的信息化发展分析

第十一章 2009-2012年中国涂料行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国涂料行业发展趋势分析

（一）水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温

（二）地坪涂料水性环氧化正在成为趋势

（三）色漆的发展方向及其未来的动向

（四）新型涂装材料的发展现状及方向

（五）我国电泳涂料的发展多样化、彩色化

（六）涂料油漆业大小品牌溶合已成为必然趋势

二、2009-2012年中国涂料行业市场发展前景预测

（一）中国涂料行业市场供给预测

（二）中国涂料行业市场需求预测

三、2009-2012年中国涂料行业投资分析

（一）中国涂料行业投资环境分析

（二）智能涂料及其在抗菌等领域潜在商机分析

（三）在包装印刷领域更有发展前景的涂料

（四）跨国企业看好中国环保涂料市场前景

（五）简易化涂料未来市场中将大有可为

（六）中国涂料行业投资风险分析

四、2009-2012年中国涂料行业发展应对策略点评

- (一) 以差异化提高涂料行业竞争力
- (二) 涂料品牌如何实现颠覆性的突破
- (三) 2009年涂料区域品牌发展策略
- (四) 中小涂料企业塑造品牌策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。