



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国指纹芯片行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国指纹芯片行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10414.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国指纹芯片行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国指纹芯片行业发展社会环境分析

- (一) 2009年中国人口基数分析
- (二) 个人数据、讯息、资金等安全性的需求日益升高

#### 三、2009年中国指纹芯片行业发展技术环境分析

- (一) 计算机技术提高
- (二) 计算机图形识别技术的进步

### 第二章 指纹识别系统及产品基本概述

#### 一、指纹识别系统定义和产业链结构

#### 二、指纹识别技术发展历程分析

- (一) 指纹算法
- (二) 指纹识别专用芯片
- (三) 门锁指纹控制电路

#### 三、指纹芯片的原理及应用分析

### 第三章 2009年国外指纹芯片行业发展概括

#### 一、2009年国外指纹芯片市场现状分析

- (一) 全球市场概况
- (二) 全球各区域产能与消费状况分析
- (三) 全球重点生产企业产能与市场分布

#### 二、2009年主要国家、地区指纹芯片行业发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 欧盟
- (三) 澳大利亚
- (四) 日本
- (五) 韩国

## （六）南非

### 三、2009-2012年国际指纹芯片行业发展趋势分析

#### 第四章 2009年中国指纹专用芯片生产工艺及技术进展研究

##### 一、2009年中国指纹芯片主要工艺介绍

###### （一）手指扫描技术分析

###### （二）光学录入技术分析

###### （三）超声波录入技术分析

###### （四）基于芯片的录入技术分析

##### 二、2009年中国指纹芯片产品的主要技术特点分析

##### 三、2009-2012年中国指纹芯片生产技术趋势分析

#### 第五章 2009年中国指纹芯片市场发展现状分析

##### 一、2009年中国指纹芯片行业市场回顾

###### （一）指纹芯片行业总体回顾

###### （二）产能分布状况分析

##### 二、2009年中国指纹芯片行业市场运行态势分析

###### （一）中国指纹芯片市场供给状况分析

###### （二）中国指纹芯片市场需求态势分析

##### 三、2009年中国指纹芯片进出口市场发展情况分析

#### 第六章 2009年中国指纹识别系统消费者调查分析

##### 一、2009年中国指纹识别系统安防产品消费者分析

###### （一）消费者类型分析

###### （二）消费者购买心理分析

###### （三）影响消费者购买行为的因素分析

##### 二、2009年中国指纹识别系统数码产品消费者分析

###### （一）消费者类型分析

###### （二）消费者购买心理分析

###### （三）影响消费者购买行为的因素分析

#### 第七章 2009年中国指纹芯片行业市场竞争态势分析

## 一、2009年中国指纹芯片行业国际竞争力分析

- (一) 国际竞争力分析
- (二) 政府相关支持分析
- (三) 竞争优、劣势分析
- (四) 行业竞争现状SCP分析与评价

## 二、2009年中国指纹芯片行业竞争格局分析

- (一) 市场竞争分析
- (二) 行业竞争结构

## 三、2009年中国指纹芯片行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

## 四、2009年中国指纹芯片行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

## 第八章 国际指纹芯片提供商研究

### 一、美国AuthenTec公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 二、美国芯微技术公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 三、美国爱特梅尔公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 四、瑞典FingerPrintCard公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争优势分析

### 五、美国UPEK公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

#### 六、台湾祥群科技公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

#### 七、美国Atrua公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

### 第九章 中国指纹芯片行业优势企业分析

#### 一、深圳市北大高科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 二、长春鸿达高技术集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业企业竞争力分析

#### 三、合肥天智科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业企业竞争力分析

#### 四、浙江维尔电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业企业竞争力分析

#### 五、西安青松科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业企业竞争力分析

#### 六、青岛文达通科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业企业竞争力分析

#### 七、株洲市旺邻精密科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业企业竞争力分析

#### 八、新兴县凌丰宝利铭科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业企业竞争力分析

#### 九、浙江师大计海新技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业企业竞争力分析

### 第十章 2009年中国指纹芯片行业应用领域状况探究

#### 一、2009年中国半导体式指纹识别系统应用领域分析

(一) 在手机及PDA中的应用

(二) 在PC、NB中的应用

(三) 在其他电脑周边产品中的应用

(四) 在其它数码产品中的应用

(五) 在电子商务及移动支付中的应用

(六) 在锁及考勤系统中的应用

(七) 在汽车中的应用

(八) 在银行及其它领域的应用

#### 二、2009年中国光学指纹识别系统的应用态势浅析

(一) 在门禁系统中的应用

(二) 在锁中的应用

(三) 在其它产品中的应用

### 第十一章 2009-2012年中国指纹芯片行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国指纹芯片发展趋势分析

- (一) 指纹识别产业化来临
- (二) 未来指纹产品发展趋向大众化
- 二、2009-2012年中国指纹识别市场运行状况预测分析
  - (一) 中国指纹识别市场供给状况预测分析
  - (二) 中国指纹识别市场需求态势预测分析
- 三、2009-2012年中国指纹芯片市场投资分析
  - (一) 中国指纹芯片市场投资环境分析
  - (二) 中国指纹芯片市场投资机会分析
  - (三) 中国指纹芯片市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10414.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。