



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国典当行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国典当行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10417.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国典当行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国典当行业发展社会环境分析

- (一) 私营和个体企业容纳就业人数增多
- (二) 中小企业成为支撑国民经济增长的重要力量
- (三) 社会融资需求的日趋旺盛

第二章 典当行业相关概述

一、典当行业的基本知识

- (一) 典当的概念及区分
- (二) 典当的三大类型
- (三) 典当的主要流程
- (四) 典当的三大社会功能

二、典当行业的发源

- (一) 典当行的产生和发展
- (二) 典当行产生的历史原因
- (三) 典当行存在的几大条件

三、典当的基本地位

- (一) 典当的客观地位
- (二) 典当的独立地位
- (三) 典当的从属地位
- (四) 典当的弱势地位

第三章 2009年国际典当行业发展态势分析

一、2009年全球典当业通行监管模式简述

- (一) 立法调控
- (二) 行业自律为主
- (三) 执法监督为辅

二、2009年英国典当业发展概况分析

- (一) 英国典当业发展的三大阶段
- (二) 英国典当行的设立标准
- (三) 英国典当业务的流程
- (四) 英国典当行业的立法情况
- (五) 英国典当行业的管理机制

三、2009年美国典当业的发展沿革浅析

- (一) 美国近代的典当行业
- (二) 美国现代的典当行业
- (三) 美国当代的典当行业

四、2009年日本典当业发展特点分析

- (一) 典当物品的发展变化
- (二) 典当店铺数量减少
- (三) 典当服务质量提高
- (四) 当铺资金来源有保障
- (五) 当铺规模不大赢利小

五、2009年其他国家典当行业概况分析

- (一) 俄罗斯典当业发展历程
- (二) 新西兰典当业的管理模式
- (三) 新加坡典当行业发展简况

第四章 2009年中国典当行业发展形势分析

一、中国典当行业发展历史回顾

- (一) 旧中国时期的典当业
- (二) 新中国时期的典当业
- (三) 近代江南典当业转型历程

二、2009年中国典当行业发展情况分析

- (一) 典当市场主体数量保持稳定
- (二) 典当市场规模快速增长，民间资本踊跃涉足
- (三) 典当行争强中小企业
- (四) 典当市场业务灵活，但利息成本相对高昂

三、2009年中国典当行业运营状况分析

- (一) 中国典当业运营概况
- (二) 政策支持典当行跨省经营
- (三) 新政策促使典当业洗牌
- (四) 典当行业经营的三大理念
- (五) 典当业的作用及发展特点分析

四、2009年中国典当行业新业务探索分析

- (一) 典当行创新的思路
- (二) 推行银行贷款置换业务
- (三) 新业务的市场空间广阔

五、2009年中国典当行业存在的问题分析

- (一) 典当业存在的主要缺陷
- (二) 典当行业潜存的三大忧患
- (三) 典当业发展中面临的挑战
- (四) 典当行业发展空间被挤压

六、2009年中国典当行业发展对策分析

- (一) 发展典当行业的建议
- (二) 规范典当行业发展的策略
- (三) 典当业应对金融业开放之策
- (四) 典当业务创新需注意的方面

第五章 2009年中国房地产典当业务运行状况分析

一、房地产典当业务介绍

- (一) 房地产典当的含义
- (二) 与房地产抵押的区分
- (三) 房产典当业务的范围
- (四) 房产典当的操作流程
- (五) 典当房需注意的方面

二、2009年中国房地产典当业务发展分析

- (一) 房地产典当业务发展状况
- (二) 房产典当业竞争激烈利润下降
- (三) 哈尔滨房产典当业发展良好

三、2009年中国房地产典当行业深入剖析

- (一) 房地产典当与房地产售卖的比较分析
- (二) 房地产典当与房地产典的比较分析
- (三) 房地产典当与一般典当的比较分析
- (四) 房地产典当与银行抵押贷款的比较分析
- (五) 房地产典当融资的特点及比较优势

四、2009年中国房地产典当业存在的问题及对策分析

- (一) 房产典当业的隐忧与瓶颈
- (二) 房产典当急剧膨胀的风险
- (三) 房产典当业须正视的问题
- (四) 房产抵押典当的风险及应对

五、2009年发展中国房地产典当建议

- (一) 转变社会观念
- (二) 健全房地产典当的有关法规和制度
- (三) 出台配套政策与实施细则
- (四) 完善管理体系
- (五) 提高人员素质
- (六) 规范评估收费制度
- (七) 规避房地产绝当风险

第六章 2009年中国其他典当业务发展概况分析

一、2009年中国证券典当业务发展情况浅析

- (一) 法律规范与业务制度保障分析
- (二) 证券典当融资需求
- (三) 证券融资业务是典当行业业务创新的重要组成部分
- (四) 典当行开展证券质押融资业的时间分析

二、2009年中国机动车典当业务发展形势简析

- (一) 机动车典当基本知识
- (二) 成都汽车典当业发展概况
- (三) 北京汽车典当业发展迅速
- (四) 云南汽车典当业推行质押登记

三、2009年中国民用品典当业务发展态势剖析

- (一) 民品典当的基本知识

- (二) 民品小额典当的优点和特征
- (三) 民品典当业不发达的原因
- (四) 开展民品小额典当注意的环节

第七章 2009年中国典当行业竞争态势分析

一、2009年中国典当行业的发展周期分析

- (一) 典当行业的经济周期分析
- (二) 典当行业的增长性与波动性分析
- (三) 典当行业的成熟度分析

二、2009年中国典当行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2009年中国典当行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

第八章 2009年中国重点省市典当行业发展态势分析

一、2009年北京典当业发展解析

- (一) 典当业发展情况
- (二) 新时期的经营特点
- (三) 典当业的发展方向

二、2009年江浙典当行业发展情况分析

- (一) 近代江苏典当行业探究
- (二) 浙江典当行业发展良好
- (三) 浙江典当业需完善退出机制

三、2009年上海典当业分析

- (一) 典当业整体发展情况
- (二) 典当行业发展特征
- (三) 发展中存在的问题

四、2009年成都典当业发展探究

- (一) 发展情况回顾
- (二) 发展存在的问题
- (三) 发展的政策建议

五、2009年深圳市典当行业研究

- (一) 典当行业发展概况
- (二) 深圳典当业主营业务
- (三) 与其他地区典当业的比较
- (四) 深圳典当行业发展对策

六、2009年贵州典当行业发展浅析

- (一) 典当业整体发展情况
- (二) 典当行业发展特征
- (三) 发展中存在的问题

七、2009年其他省市典当业发展简析

- (一) 厦门典当行业发展概况
- (二) 湖北典当行业忧患重重
- (三) 郴州典当业回顾及规划
- (四) 临沂典当业回顾及规划

第九章 中国典当行业主要企业分析

一、大红鹰

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、上海东方典当有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争力分析

三、上海国盛典当有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争力分析

四、北京宝瑞通典当行有限公司

- (一) 企业简介

(二) 企业竞争力分析

五、北京市华夏典当行有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业竞争力分析

六、北京民生典当有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业竞争力分析

七、北京市金寿典当有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国典当行业发展前景与对策分析

一、2009-2012年中国典当行业发展前景分析

(一) 市场定位——生存

(二) 典当业做强的空间

(三) 典当业做长的必要性

二、2009-2012年中国典当行业发展对策分析

(一) 加快典当业立法，完善相关管理制度

(二) 适当加快典当业的发展

(三) 推进典当业务创新

(四) 适当拓宽典当行的融资渠道

(五) 加强人才典当业务培养

第十一章 2009-2012年中国典当融资业务发展及投资分析

一、典当融资的相关知识

(一) 典当融资的三大特征

(二) 典当融资方式分析

(三) 典当行融资的业务范围

二、2009-2012年中国典当在多元融资领域的竞争分析

(一) 来自于银行的竞争

(二) 来自于民间融资的竞争

(三) 来自于小额贷款公司的竞争

三、2009-2012年中国典当行融资的法律研究

- (一) 典当行融资法律关系的内涵
- (二) 典当行融资存在的法律问题
- (三) 典当行融资须遵守的法律法规

四、2009-2012年中国股票典当融资与融资融券的比较分析

- (一) 股票典当融资的业务操作
- (二) 股票典当融资仍存在风险
- (三) 股票典当融资仍存法律空白
- (四) 股票典当融资与融资融券互补

五、2009-2012年中国典当行业投资分析

- (一) 中国典当行业投资环境分析
- (二) 中国典当行业投资机会分析
- (三) 典当业务四大风险分析
- (四) 投资典当业存在的问题及对策
- (五) 典当业的风险控制建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。