



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国亚克力（PMMA） 行业市场分析及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2009年中国亚克力（PMMA）行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国亚克力行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国亚克力行业发展政治环境分析

- (一) 国家节能降耗政策的实施
- (二) 玻璃行业"十一五"规划分析

三、2009年中国亚克力行业发展社会环境分析

- (一) 户外广告行业发展迅速
- (二) 中国相关行业与国际接轨程度分析

第二章 亚克力行业概述

一、行业定义及性能

- (一) 亚克力定义
- (二) 亚克力性能

二、亚克力的加工

- (一) 工艺特性
- (二) 加工工艺

三、亚克力的应用领域分析

- (一) 航天业
- (二) 高速公路
- (三) 民用行业
- (四) 广告、标识行业

四、定向有机玻璃

- (一) 定向拉伸方法
- (二) 定向有机玻璃性能

第三章 2009年全球亚克力行业发展概述

一、2009年全球亚克力行业发展概况分析

- (一) 生产情况分析

（二）消费情况分析

二、2009年主要国家亚克力行业发展情况分析

（一）美国

（二）英国

（三）德国

（四）日本

三、2009-2012年全球亚克力行业发展趋势分析

第四章 2009年中国亚克力行业发展态势分析

一、2009年中国亚克力行业的发展周期分析

（一）亚克力行业的经济周期分析

（二）亚克力行业的增长性与波动性分析

（三）亚克力行业的成熟度分析

二、2009年中国亚克力行业生产情况概述

（一）浇注板

（二）挤出板

（三）模塑料

三、2009年中国亚克力市场消费结构分析

（一）PMMA模塑料仍以挤出板（管）为主

（二）PMMA模塑料其他领域消费情况分析

（三）PMMA板材主要用于建筑

（四）PMMA板材其他消费领域消费状况分析

四、2009年中国亚克力行业发展存在问题分析

（一）推广应用不力

（二）进口低价PMMA粒料冲击

（三）PS、AS、PVC、PC等的替代冲击

（四）产品结构不合理

（五）企业管理不善，单耗高，成本大，难以与进口货竞争

第五章 2009年中国亚克力进出口市场运行局势分析

一、2009年影响中国亚克力进出口市场的因素分析

（一）原料不足

- (二) 原料价格上涨
- (三) 经营机制存在问题
- (四) 亚克力品质单调

二、2009年中国亚克力制品进出口状况分析

第六章 2009年中国亚克力行业市场竞争态势分析

一、2009年中国亚克力行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

二、2009年中国亚克力行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

三、2009年中国亚克力行业竞争力分析

- (一) 技术
- (二) 产品
- (三) 服务
- (四) 创新能力

第七章 全球主要亚克力生产企业分析

一、法国阿科玛公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司竞争优势分析

二、美国亨斯迈公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司竞争优势分析

三、德国罗姆公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司竞争优势分析

四、美国赛罗工业公司

(一) 公司概况

(二) 公司竞争优势分析

第八章 中国亚克力行业优势企业分析

一、上海亚克力化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、宁波伸春化学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、泰兴汤臣压克力厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、济南腾达压克力板材厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、上海瑞昌亚克力工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国亚克力行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国亚克力制品发展趋势预测分析

(一) 亚克力灯箱取代金属标牌和喷绘布在广告行业的应用

- (二) 建筑工程用PMMA板加工拱顶、扶板也在不断增长
 - (三) 海族馆和海洋全球的增长，也同样增加了大型厚板的消耗
 - (四) 家庭和娱乐场所用装潢材料，选用PMMA板材越来越多
- 二、2009-2012年中国亚克力行业市场运行状况预测分析
- (一) 中国亚克力行业市场供给状况预测分析
 - (二) 中国亚克力行业市场需求状况预测分析
- 三、2009-2012年中国亚克力行业投资分析
- (一) 中国亚克力行业投资环境分析
 - (二) 中国亚克力行业投资机会分析
 - (三) 中国亚克力行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。