



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国亚克力（PMMA） 行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国亚克力（PMMA）行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国亚克力行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国亚克力行业发展政治环境分析

- (一) 国家节能降耗政策的实施
- (二) 玻璃行业"十一五"规划分析

#### 三、2009年中国亚克力行业发展社会环境分析

- (一) 户外广告行业发展迅速
- (二) 中国相关行业与国际接轨程度分析

### 第二章 亚克力行业概述

#### 一、行业定义及性能

- (一) 亚克力定义
- (二) 亚克力性能

#### 二、亚克力的加工

- (一) 工艺特性
- (二) 加工工艺

#### 三、亚克力的应用领域分析

- (一) 航天业
- (二) 高速公路
- (三) 民用行业
- (四) 广告、标识行业

#### 四、定向有机玻璃

- (一) 定向拉伸方法
- (二) 定向有机玻璃性能

### 第三章 2009年全球亚克力行业发展概述

#### 一、2009年全球亚克力行业发展概况分析

- (一) 生产情况分析

## （二）消费情况分析

### 二、2009年主要国家亚克力行业发展情况分析

#### （一）美国

#### （二）英国

#### （三）德国

#### （四）日本

### 三、2009-2012年全球亚克力行业发展趋势分析

## 第四章 2009年中国亚克力行业发展态势分析

### 一、2009年中国亚克力行业的发展周期分析

#### （一）亚克力行业的经济周期分析

#### （二）亚克力行业的增长性与波动性分析

#### （三）亚克力行业的成熟度分析

### 二、2009年中国亚克力行业生产情况概述

#### （一）浇注板

#### （二）挤出板

#### （三）模塑料

### 三、2009年中国亚克力市场消费结构分析

#### （一）PMMA模塑料仍以挤出板（管）为主

#### （二）PMMA模塑料其他领域消费情况分析

#### （三）PMMA板材主要用于建筑

#### （四）PMMA板材其他消费领域消费状况分析

### 四、2009年中国亚克力行业发展存在问题分析

#### （一）推广应用不力

#### （二）进口低价PMMA粒料冲击

#### （三）PS、AS、PVC、PC等的替代冲击

#### （四）产品结构不合理

#### （五）企业管理不善，单耗高，成本大，难以与进口货竞争

## 第五章 2009年中国亚克力进出口市场运行局势分析

### 一、2009年影响中国亚克力进出口市场的因素分析

#### （一）原料不足

- (二) 原料价格上涨
- (三) 经营机制存在问题
- (四) 亚克力品质单调

## 二、2009年中国亚克力制品进出口状况分析

## 第六章 2009年中国亚克力行业市场竞争态势分析

### 一、2009年中国亚克力行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

### 二、2009年中国亚克力行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

### 三、2009年中国亚克力行业竞争力分析

- (一) 技术
- (二) 产品
- (三) 服务
- (四) 创新能力

## 第七章 全球主要亚克力生产企业分析

### 一、法国阿科玛公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司竞争优势分析

### 二、美国亨斯迈公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司竞争优势分析

### 三、德国罗姆公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司竞争优势分析

### 四、美国赛罗工业公司

(一) 公司概况

(二) 公司竞争优势分析

## 第八章 中国亚克力行业优势企业分析

### 一、上海亚克力化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、宁波伸春化学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、泰兴汤臣压克力厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、济南腾达压克力板材厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、上海瑞昌亚克力工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第九章 2009-2012年中国亚克力行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国亚克力制品发展趋势预测分析

(一) 亚克力灯箱取代金属标牌和喷绘布在广告行业的应用

- (二) 建筑工程用PMMA板加工拱顶、扶板也在不断增长
  - (三) 海族馆和海洋全球的增长，也同样增加了大型厚板的消耗
  - (四) 家庭和娱乐场所用装潢材料，选用PMMA板材越来越多
- 二、2009-2012年中国亚克力行业市场运行状况预测分析
- (一) 中国亚克力行业市场供给状况预测分析
  - (二) 中国亚克力行业市场需求状况预测分析
- 三、2009-2012年中国亚克力行业投资分析
- (一) 中国亚克力行业投资环境分析
  - (二) 中国亚克力行业投资机会分析
  - (三) 中国亚克力行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10424.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。