



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国快递行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国快递行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10425.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国速递行业市场运行环境解析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国速递行业政策环境分析

- (一) 《快递服务标准》
- (二) 《快递业务员国家职业标准》
- (三) 《邮政业消费者申诉处理办法》

#### 三、2009年中国速递行业技术环境分析

- (一) GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及
- (二) PDF417二维条码技术将逐步取代国内普遍使用的一维条码

#### 四、2009年中国速递行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 跨国企业
- (四) 时间观念

### 第二章 2009年国际速递行业发展概况

#### 一、2009年国际速递行业发展简析

- (一) 国际速递行业的特性
- (二) 国际速递行业发展的启示

#### 二、美国速递行业发展分析

- (一) 美国速递行业发展特点
- (二) 美国速递行业管理体制与政策
- (三) 美国速递行业成本的分析
- (四) 美国速递行业与信息化状况及其启示
- (五) 美国发展现代速递行业的主要做法

#### 三、欧洲速递行业的发展分析

- (一) 欧洲现代速递发展的特点和启示
- (二) 欧洲速递公司广泛联合倾向

(三) 欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

#### 四、其他国家地区速递业发展分析

(一) 日本速递行业发展概况

(二) 日本邮政民营化改革

(三) 韩国速递业发展现状

(四) 拉丁美洲快递发展状况

(五) 新加坡快递业现状及发展概况

#### 五、《邮政法》草案对国际快递业的影响

### 第三章 2009年中国速递行业发展现状综述

#### 一、2009年中国速递行业发展概况

(一) 快递业在中国持续发展带来的启示

(二) 中国快递业的发展模式

(三) 中国快递业三大阵营分析

(四) 中国国际速递业发展概况

#### 二、2009年中国快递的行业特性分析

#### 三、2009年中国快运快递业的地区发展现状

(一) 城乡快运快递业发展的不平衡

(二) 南北快运速递产业的发展差距分析

(三) 东中西部快运速递产业的发展差距分析

#### 四、新《邮政法》草案对民营快递的影响

#### 五、2009年中国快运快递业的问题

(一) 小公司扰乱市场

(二) 快运快递人才匮乏

(三) 快运快递渠道不畅

(四) 条块分割严重而且企业规模偏小

(五) 服务功能不全

### 第四章 2009年中国快运快递子行业发展现状透视

#### 一、航空快递

(一) 航空快运速递业分析

(二) 我国航空货运特征

(三) 国航空货运发展面对的机遇与挑战

(四) 航空货运的发展亮点

(五) 我国航空快运运作模式

(六) 航空快递业的出路

## 二、公路快递

(一) 我国公路快运的外部环境分析

(二) 公路快运的优势与公路快运货物分析

(三) 公路快运的市场规模

(四) 公路快运的相关性及预测

## 三、铁路快递

(一) 铁路快运产业外部环境分析

(二) 铁路快运的优势和市场潜在需求规模

(三) 美国铁路货运发展战略对我国的启示

## 四、水运快递

(一) 2009年水路交通行业发展

(二) 2009水路运输产业状况

(三) 水路运输量

(四) 水运快运状况

## 第五章 2009年中国速递行业竞争格局研究

### 一、2009年中国快运速递业竞争现状分析

(一) 全国速递圈分析

(二) 国有民营外资三分天下

(三) 发展速度高于第三产业

(四) 邮改后快递行业新战局

### 二、2009年中国速递行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

### 三、2009年中国速递行业竞争策略分析

### 四、2009-2012年快递企业发展的核心竞争力分析

(一) 快运快递企业未来发展离不开电子商务平台

(二) 网络、服务、技术是快运快递业今后的核心竞争力

## 第六章 跨国快递业巨头分析

### 一、联邦快递(FedEx)

#### (一) 公司介绍

#### (二) 公司营销策略分析

#### (三) 公司最新动态

### 二、敦豪全球速递网络DHL

#### (一) DHL简介

#### (二) DHL扩建香港中亚区枢纽中心

### 三、美国联合包裹运送公司(UPS)

#### (一) UPS在资源整合过程中快速成长

#### (二) UPS成功转型为整体化物流企业

#### (三) UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势

#### (四) UPS的发展策略

#### (五) UPS给中国物流企业的启示

### 四、TNT--天地快运

#### (一) TNT在中国的发展

#### (二) TNT在中国运用直复营销策略

#### (三) TNT在中国的发展策略

#### (四) TNT快递和物流发展的启示及建议

## 第七章 中国速递行业重点企业竞争力分析

### 一、中国邮政速递服务公司(EMS)

#### (一) 公司简介

#### (二) 公司竞争力分析

### 二、中外运空运股份发展有限公司

#### (一) 公司简介

#### (二) 公司竞争力分析

### 三、北京宅急送快运股份有限公司

#### (一) 公司简介

#### (二) 公司竞争力分析

### 四、顺丰速运

#### (一) 公司简介

## （二）公司竞争力分析

### 五、申通快递

#### （一）公司简介

#### （二）公司竞争力分析

### 六、天天快递

#### （一）公司简介

#### （二）公司竞争力分析

## 第八章 2009-2012年中国速递行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国速递行业发展趋势分析

#### （一）国内快递市场国营集团企业、外企将占主流

#### （二）信息化、数字化趋势

#### （三）市场联合与购并的趋势

#### （四）快递服务从业主体呈现多元化趋势

### 二、2009-2012年中国快递企业发展策略分析

#### （一）扩大品牌知名度并加强网点建设

#### （二）运用先进的信息技术提升业务操作能力

#### （三）根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

#### （四）采用分公司的运作管理模式

#### （五）重视人员素质的提升

### 三、2009-2012年中国速递行业投资分析

#### （一）中国速递行业投资环境分析

#### （二）中国速递行业投资机会分析

#### （三）中国速递行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10425.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。