



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国汽车散热器行业市场 分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国汽车散热器行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10426.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国汽车散热器行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国汽车散热器行业发展政治环境分析

- (一) 国际上对行业影响深远的政策法规分析
- (二) 国内主要政策分析
- (三) 行业标准分析

#### 三、2009年中国汽车散热器行业发展社会环境分析

### 第二章 汽车散热器市场概述

#### 一、散热器定义与分类

- (一) 散热器介绍
- (二) 汽车散热器的作用
- (三) 汽车散热器的分类

#### 二、散热器技术状况分析

- (一) 散热器的结构与材料分析
- (二) 铝散热器技术分析
- (三) 铜散热器替代分析
- (四) 铜与铝散热器使用分析
- (五) 铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液

### 第三章 2009年全球汽车散热器市场发展形势分析

#### 一、2009年全球汽车散热器市场发展状况分析

- (一) 全球汽车散热器发展历程分析
- (二) 全球汽车散热器市场需求旺盛分析
- (三) 全球汽车散热器市场发展特点分析

#### 二、2009年影响全球汽车散热器发展因素分析

- (一) 汽车消费量上升分析
- (二) 技术发展分析

### （三）成本分析

## 三、2009年主要国家汽车散热器行业发展态势分析

### （一）美国

### （二）德国

### （三）日本

### （四）韩国

## 四、2009-2012年全球汽车散热器市场发展趋势分析

## 第四章 2009年中国汽车散热器行业运行状况分析

### 一、2009年中国汽车散热器行业发展现状分析

#### （一）汽车工业成为中国国民经济的重要支柱

#### （二）中国汽车零部件行业面临挑战

#### （三）装配式铝质散热器应用市场广泛，散热器铝化速度加快

#### （四）整车厂采购流程标准化给散热器企业提出了新的挑战

#### （五）整车降价、原材料涨价促使散热器换代升级

### 二、2009年中国汽车散热器行业发展存在的问题分析

#### （一）制约因素分析

#### （二）不足之处分析

#### （三）存在的问题分析

### 三、2009年中国汽车散热器行业发展对策分析

## 第五章 2009年中国汽车散热器市场运行状况分析

### 一、2009年中国汽车散热器市场发展整体状况分析

#### （一）中国汽车散热器产品品牌发展分析

#### （二）中国汽车散热器行业市场供需状况分析

### 二、2009年中国汽车散热器进出口市场发展态势分析

#### （一）散热器进口主要集中在高档维修市场，数量小

#### （二）散热器主要出口北美及欧洲市场，市场混乱

#### （三）汽车散热器进出口存在的问题分析

## 第六章 2009年中国汽车散热器市场竞争格局分析

### 一、2009年中国汽车散热器市场竞争激烈分析

## 二、2009年中国汽车散热器产业集中度分析

## 三、2009年中国汽车散热器行业波特五力竞争模式分析

### （一）直接竞争者

### （二）新进入竞争者

### （三）替代品竞争者

### （四）供应商

### （五）购买者

## 四、2009年中国汽车散热器行业国际竞争者分析

## 第七章 中国汽车散热器优势企业分析

### 一、贵航股份

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业发展战略分析

### 二、山东厚丰汽车散热器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、济南永跃汽车散热器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 四、青岛汽车散热器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 五、鑫田集团有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 六、巢湖科越实业有限公司

#### （一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、浙江省永康市鸿运实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第八章 2009年中国汽车零部件行业发展综述分析

### 一、2009年中国汽车零部件行业发展现状分析

(一) 汽车零部件全球巨头加快抢滩中国市场

(二) 打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

(三) 中国汽车零部件行业发展模式现状

(四) 中国汽车零部件行业模式的发展方向

### 二、2009年中国汽车零部件行业发展特点分析

(一) 汽车产业是不落的朝阳产业

(二) 日趋独立、发达

(三) 零部件的分类构成

(四) 全球化、高成长

### 三、2009年中国汽车零部件行业存在的问题分析

### 四、2009年中国汽车零部件行业的发展对策分析

(一) 发展中国汽车零部件工业的建议

(二) 加强汽车零部件本土化的六项措施

(三) 发展中国汽车零部件业的五项对策

(四) 汽车零部件工业应对全球化采购的策略

### 五、2009-2012年中国汽车零部件行业发展趋势分析

(一) 外资企业加速进入我国汽车零部件领域

(二) 创新型零部件企业崛起

(三) 贸易壁垒亟待完善

(四) 汽车零部件产业集群发展迅速

(五) 出口基地优势将显现

(六) 国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新

(七) 自主品牌零部件技术含量加强

(八) 零部件售后市场走向一站式

(九) 维修市场将完善

## 第九章 2009年中国汽车市场发展状况分析

### 一、2009年中国汽车市场发展形势分析

(一) 汽车市场仍快速增长

(二) 行业集中度继续提高

(三) 车型将迎来换代高峰

(四) SUV热还将持续升温

(五) 自主品牌形势严峻

(六) 中高级车竞争加剧

(七) 电动车将批量生产

(八) 自主小车扎堆上市

(九) 销售网络优胜劣汰

(十) 汽车金融渐成气候

### 二、2009-2012年中国汽车市场发展前景分析

(一) 中国汽车市场开放度提高

(二) 中国汽车市场高速增长

(三) 中国汽车市场潜力巨大

(四) 汽车行业政策不断完善

## 第十章 2009-2012年中国汽车散热器市场发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国汽车行业发展趋势分析

(一) 豪华车争霸更加惨烈

(二) 中级轿车继续引领潮流

(三) 自主品牌全面发力

(四) 厂商从关注到关注人

(五) 多功能车成家庭消费热点

(六) 品牌车步入高科技竞争

### 二、2009-2012年中国汽车散热器市场发展趋势分析

(一) 技术发展趋势分析

(二) 市场供需状况预测分析

### 三、2009-2012年中国汽车散热器市场投资分析

（一）中国汽车散热器市场投资环境分析

（二）中国汽车散热器市场投资机会分析

（三）中国汽车散热器市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10426.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。