



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国汽车改装市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国汽车改装市场分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国汽车改装行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国汽车改装行业发展政治环境分析

- (一) "十一五"国家汽车产业政策分析
- (二) 《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑
- (三) 放宽不等于解禁
- (四) 更多法规和标准亟待出台

#### 三、2009年中国汽车改装行业发展社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 居民生活水平的提高
- (三) 中国汽车市场的成熟

### 第二章 汽车改装相关概述

#### 一、汽车改装的含义及意义

- (一) 汽车改装的定义
- (二) 汽车改装包括的内容
- (三) 汽车改装已成为一种文化

#### 二、汽车主要改装部位

- (一) 汽车外观改装
- (二) 汽车机械改装

### 第三章 2009年全球汽车改装市场发展态势分析

#### 一、2009年国外汽车改装市场发展状况分析

- (一) 国际市场上改装汽车受青睐
- (二) 全球各国汽车改装展会的发展特点
- (三) 各国汽车改装的特色
- (四) 全球各国汽车改装法规管理情况
- (五) 全球主要汽车改装品牌

## 二、2009年德国汽车改装行业简况

- (一) 德国汽车改装行业发展规范化
- (二) 德国的汽车改装分类情况分析
- (三) 德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

## 三、2009年日本汽车改装行业的法规及特点

- (一) 日本汽车改装法规的基本原则
- (二) 日本汽车改装力求突破极限

## 第四章 2009年中国汽车改装业发展态势分析

### 一、2009年中国汽车改装行业发展概况分析

- (一) 汽车装饰改装业热点回顾
- (二) 中国汽车改装业发展状况分析
- (三) 中国汽车改装信息化建设情况分析

### 二、2009年中国汽车改装市场运行状况分析

- (一) 中国汽车改装市场状况分析
- (二) 中国汽车改装市场发展动态分析
- (三) 中国汽车改装的消费者心理分析
- (四) 改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

### 三、2009年中国主要地区汽车改装市场发展状况分析

- (一) 北京汽车改装市场商机巨大
- (二) 厦门汽车改装市场总体状况
- (三) 佛山4S店延伸业务发展汽车改装
- (四) 2007年重庆过半汽车改装企业退出市场

### 四、2009年中国汽车改装业现存问题及解决的对策分析

- (一) 改装业面临的瓶颈分析
- (二) 缺乏专业机构
- (三) 保险安检不成熟
- (四) 汽车改装市场法规管理中注意的关键要素分析

## 第五章 2009年中国汽车音响改装市场发展局势解析

### 一、2009年国际音响改装企业在中国的发展动态分析

- (一) 西门子威迪欧推出音响改装升级产品

(二) 西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

## 二、2009年中国汽车音响改装市场概况分析

(一) 中国汽车音响市场发展分析

(二) 汽车音响改装市场发展特征分析

(三) 中国汽车音响改装水平总体提升

(四) 经济型轿车成热点音响改装渐受关注

## 三、2009年中国汽车音响改装的消费市场调研分析

(一) 汽车音响消费实质及改装的原因

(二) 汽车音响改装产品消费现状

(三) 消费者对汽车音响改装认知度研究

(四) 汽车音响改装消费者信息渠道分析

(五) 消费者购买改装音响原因及参考因素

(六) 消费者对改装的汽车音响满意度分析

## 四、2009年中国汽车音响改装的问题及对策分析

(一) 汽车音响改装售后服务市场有待改善

(二) 汽车音响改装市场终端营销策略

## 第六章 2009年中国汽车机械及外观改装市场发展形势探究

### 一、2009年中国汽车发动机改装市场发展概述

(一) 中国汽车发动机市场发展状况

(二) 汽车发动机主要部件的改装及注意事项

(三) 提高发动机动力的三种改装方法

(四) 汽车动力改装对发动机的不良影响

### 二、2009年中国汽车氙气灯安装市场运行状况分析

(一) 疝气灯原理及优点

(二) 中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况

(三) 中国汽车氙气灯市场增长态势喜人

(四) 中国汽车氙气灯与国外品牌的差距

(五) 阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈

(六) 氙气灯亮度法律监管遭遇难题

### 三、2009年中国汽车其他部分改装市场运行态势分析

(一) 汽车大包围改装

- (二) 汽车轮胎和轮圈改装
- (三) 汽车刹车系统改装
- (四) 汽车隔音改装工程分析

## 第七章 2009年中国汽车改装市场竞争状况分析

### 一、2009年中国汽车改装行业的发展周期分析

- (一) 汽车改装行业的经济周期分析
- (二) 汽车改装行业的增长性与波动性分析
- (三) 汽车改装行业的成熟度分析

### 二、2009年中国汽车改装行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

### 三、2009年汽车改装行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

### 四、2009年汽车改装行业国际竞争者分析

## 第八章 国际汽车改装行业重点企业分析

### 一、德国搏速汽车公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略分析

### 二、德国劳伦士汽车公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略分析

### 三、日本HKS株式会社

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略分析

### 四、澳大利亚TJM公司

- (一) 企业概况

## （二）企业发展战略分析

### 第九章 中国汽车改装行业重点企业分析

#### 一、一汽山东汽车改装厂

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

##### （三）企业竞争力分析

#### 二、中国第一汽车集团无锡柴油机厂汽车厂

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

##### （三）企业竞争力分析

#### 三、一汽客车（无锡）有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

##### （三）企业竞争力分析

#### 四、柳州延龙汽车有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

##### （三）企业竞争力分析

#### 五、保定天马汽车有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

##### （三）企业竞争力分析

#### 六、高碑店市新凯汽车制造有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

##### （三）企业竞争力分析

#### 七、山东蓬莱汽车改装有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

##### （三）企业竞争力分析

#### 八、江苏中意汽车有限公司汽车改装分公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 九、赣州江环汽车制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 十、沈阳铭辰汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 第十章 2009年中国专用车市场发展态势分析

#### 一、2009年中国专用车市场总体发展现状分析

- (一) 专用汽车行业供给情况分析
- (二) 专用汽车行业需求状况分析
- (三) 中国专用汽车行业市场竞争格局分析

#### 二、2009年中国专用汽车行业的发展特点分析

- (一) 企业经营发展的主要特征
- (二) 市场需求特点分析

#### 三、2009年中国专用汽车行业存在的问题分析

- (一) 关键部件仍需进口
- (二) 自主开发能力明显不足
- (三) 产品结构不尽合理
- (四) 专用底盘缺乏
- (五) 行业发展受相关行业制约
- (六) 行业政策、法规及管理方式不健全
- (七) 行业内部生产较乱

#### 四、中国专用汽车市场对汽车改装行业影响分析

#### 五、2009-2012年中国专用汽车发展前景分析

### 第十一章 2009-2012年中国汽车改装行业发展及投资分析



## 一、2009-2012年中国汽车改装市场的前景及趋势分析

(一) 汽车改装是必然的发展趋势

(二) 中国汽车改装市场的机遇

(三) 汽车装饰改装市场流行趋势分析

## 二、2009-2012年中国汽车改装三大趋势分析

(一) 个性化时尚趋势

(二) 经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主

(三) 引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

## 三、2009-2012年中国汽车改装行业投资分析

(一) 中国汽车改装行业投资环境分析

(二) 中国汽车改装行业投资机会分析

(三) 中国汽车改装行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10427.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。