



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国粗苯行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国粗苯行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国粗苯行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国粗苯行业发展政治环境分析

- (一) 粗苯行业"十一五"规划
- (二) 粗苯相关行业发展政策及标准
- (三) 2009年国际原油价格走势分析

三、2009年中国粗苯行业发展社会环境分析

- (一) 环境污染问题
- (二) 资源浪费问题

第二章 粗苯相关概述

一、粗苯的基本概况

二、粗苯基本理化性质

三、粗苯的包装、贮存及运输等

第三章 粗苯的生产工艺及技术进展研究

一、粗苯回收工艺简述

- (一) 洗苯
- (二) 脱苯

二、粗苯回收工艺研究

- (一) 温度对洗苯的影响
- (二) 洗苯塔填料和换热器的选择
- (三) 高温油管材质的选用
- (四) 洗苯塔的备用
- (五) 新型脱苯塔和再生器的选用
- (六) 增加二段贫富油换热器
- (七) 泵的选型
- (八) 压力管道的应力计算

三、粗苯质量指标

四、国内生产技术的发展趋势及进展情况

- (一) 国内技术特点及发展趋势
- (二) 国外技术特点及发展趋势
- (三) 国内外几种生产技术的对比

第四章 2009年国际粗苯行业发展态势分析

一、2009年国际粗苯行业发展概述分析

- (一) 行业集中度分析
- (二) 行业特点分析
- (三) 行业供需态势分析

二、2009年国际主要地区粗苯行业发展形势分析

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 欧洲

三、2009-2012年国际粗苯行业发展趋势分析

第五章 2009年中国粗苯行业发展概况分析

一、2009年中国粗苯行业运行态势分析

- (一) 2009年上半年粗苯行业市场价格普遍高于2007年水平
- (二) 2009年下半年粗苯行业市场价格经历了一个自由落体的过程

二、2009年影响中国粗苯市场价格的因素分析

- (一) 受煤炭价格的影响
- (二) 受市场需求的影响
- (三) 受石油纯苯价格的制约
- (四) 受甲苯、二甲苯价格的制约，当甲苯价格上升时会拉动粗苯价格上升

三、2009年中国粗苯行业生产存在问题分析

- (一) 粗苯回收普及率仍然较低
- (二) 技术落后或资金投入不足，造成粗苯回收率低

第六章 2009年中国粗苯行业市场运行态势分析

一、2009年中国粗苯市场供需状况分析

(一) 中国粗苯行业供给能力分析

(二) 中国粗苯市场供给态势分析

(三) 中国粗苯市场需求形势分析

二、2009年中国粗苯行业供给关系因素分析

(一) 需求变化因素

(二) 厂商产能因素

(三) 原料供给状况

(四) 技术水平提高

(五) 政策变动因素

三、2009年中国粗苯行业需求关系因素分析

(一) 下游行业的发展

(二) 产品价格因素

(三) 产品替代因素

(四) 关联行业发展因素

(五) 粗苯行业政策因素

四、2009年国内外粗苯贸易价格走势现状分析

(一) 粗苯进出口贸易现状分析

(二) 粗苯进出口价格走势分析

第七章 2009年中国粗苯行业竞争态势分析

一、2009年中国粗苯行业的发展周期分析

(一) 粗苯行业的经济周期分析

(二) 粗苯行业的增长性与波动性分析

(三) 粗苯行业的成熟度分析

二、2009年中国粗苯行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2009年中国粗苯行业波特五力竞争模式分析

(一) 直接竞争者

(二) 新进入竞争者

(三) 替代品竞争者

(四) 供应商

(五) 购买者

四、2009年中国粗苯行业国际竞争者分析

第八章 中国粗苯行业优势企业分析

一、太化股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、山西三维

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、宝钢焦化厂

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

四、石家庄焦化集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、义马银海精细化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、金乡县益友工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、徐州市天永化工厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、建滔河北焦化有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国粗苯行业发展及投资分析

一、"十一五"期间中国化工行业发展趋势预测分析

- (一) 化工需求增长仍然强劲
- (二) 基础化工增速基本与GDP一致
- (三) 节能仍是关注热点
- (四) 化工新材料特点显著

二、2009-2012年中国粗苯行业发展前景预测分析

- (一) 中国粗苯行业供给状况预测分析
- (二) 中国粗苯行业需求状况预测分析

三、2009-2012年中国粗苯行业投资分析

- (一) 中国粗苯行业投资环境分析
- (二) 中国粗苯行业投资机会分析
- (三) 中国粗苯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10428.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。