



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国数字机顶盒行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国数字机顶盒行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10429.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国数字机顶盒行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国数字机顶盒发展的政策环境分析

- (一) 广电部门政策和计划对机顶盒发展的影响
- (一) 《广播影视科技"十五"计划和2010年远景规划》
- (二) 广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知
- (三) 中国数字电视传输标准采用情况
- (二) 机卡分离 标准

三、2009年中国机顶盒行业发展社会环境分析

第二章 数字机顶盒概念及分类

一、机顶盒的概念

二、机顶盒的分类

- (一) 上网机顶盒
- (二) 卫星直播数字电视机顶盒
- (三) 数字地面机顶盒
- (四) 数字有线电视机顶盒
- (五) IP机顶盒

第三章 2009年中国数字电视与IPTV 发展概述

一、2009年中国数字电视业务概述

- (一) 数字电视定义及发展历程
- (二) 数字电视实现的功能
- (三) 数字电视的优势

二、我国数字电视发展现状及发展规划

三、机顶盒对数字电视产业发展的意义

四、IPTV业务概述

- (一) IPTV带来的客户价值

- (二) IPTV业务实现的功能
- (三) IPTV业务用户端组网方案

第四章 2009年中国数字机顶盒行业技术状况分析

一、数字机顶盒的技术标准

- (一) 美国的ATSC标准
- (二) 欧洲的DVB标准
- (三) 日本的ISDB标准
- (四) DVB与ATSC的比较
- (五) 三种数字地面电视广播系统的比较
- (六) 中国数字电视地面标准的制定

二、2009年中国数字机顶盒的技术构成

- (一) 数字机顶盒的总体技术构成
- (二) 数字机顶盒硬件芯片技术构成
- (三) 数字机顶盒软件构成

三、2009年中国数字机顶盒的关键技术

- (一) 数字视频技术
- (二) 嵌入式操作系统
- (三) 数字通信技术
- (四) 软件平台技术
- (五) 条件接收技术

第五章 2009年中国数字机顶盒行业市场运行形势解析

一、2009年中国数字电视机顶盒市场综合分析

- (一) 机顶盒是电视数字化的"马前卒"
- (二) 数字电视机顶盒市场状况及环境
- (三) 数字电视机顶盒市场发展状况透析
- (四) 数字电视浪潮带动机顶盒产业发展
- (五) 数字电视机顶盒市场的成长

二、2009年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

- (一) 机顶盒细分产品技术研发状况
- (二) 地面数字电视机顶盒市场面临大发展

（三）高清数字电视机顶盒发展分析

三、2009年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

（一）数字电视机顶盒产业问题对策解析

（二）中国数字有线电视机顶盒市场面临挑战

（三）数字电视机顶盒的应用存在难题

（四）数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章 2009年中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析

一、2009年中国数字机顶盒行业竞争现状分析

（一）数字电视机顶盒价过高成竞争瓶颈

（二）品牌竞争力分析

（三）随着数字电视网络的全面铺开,国内数字电视机顶盒竞争加剧

二、2009年中国数字机顶盒行业区域市场格局分析

（一）区域集中度分析

（二）市场集中度分析

三、2009年中国数字机顶盒竞争面临的问题分析

第七章 2009年中国数字机顶盒芯片及供应商分析

一、2009年数字机顶盒芯片设计架构分析

二、2009年全球芯片市场结构分析

三、芯片供应商情况分析

（一）ST

（二）IBM

（三）LST

（四）Philips（飞利浦）

（五）NEC

（六）Broadcom（博通）

（七）富士通（Fujitsu）

（八）北京海尔

第八章 2009年中国数字机顶盒CA及CA厂商分析

一、2009年有条件接收系统的基本组成

二、2009年中国机顶盒CA发展分析

三、CA厂商分析

（一）NDS

（二）Irdeto（艾迪德）

（三）Nagra和C（被收购）

（四）Conax As

（五）Viaccess

（六）天柏集团

（七）算通（CTI）

（八）永新同方（TF）

（九）中视联（DTVIA）

第九章 中国数字机顶盒中间件供应商分析

一、Opentv

二、Alticast

三、Micros oft

四、上海高清

五、Liberate

六、天柏集团

第十章 中国数字机顶盒制造商分析

一、同洲电子

二、汤姆逊（Thomson）

三、长虹

四、TCL

五、海尔

六、创维

七、康佳集团

第十一章 2009年中国数字机顶盒产业链运行态势研究

一、2009年数字机顶盒产业链的企业类型分析

二、2009年中国数字机顶盒产业链企业竞争态势分析

- (一) 芯片厂商竞争态势
- (二) 两类机顶盒企业的市场定位
- (三) CA系统和中间件对机顶盒成本的影响
- (四) 数字有线电视运营商对机顶盒产业链的影响
- 三、2009年中国机顶盒产业链面临的问题分析
- 四、2009年中国理想的机顶盒产业链模式

第十二章 2009-2012年中国数字机顶盒市场发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国数字机顶盒市场预测分析
 - (一) 数字机顶盒市场规模及预测
 - (二) IPTV机顶盒市场规模及预测
- 二、2009-2012年中国数字机顶盒行业投资分析
 - (一) 中国数字机顶盒行业投资环境分析
 - (二) 中国数字机顶盒行业投资机会分析
 - (三) 中国数字机顶盒行业投资风险分析
- 三、2009-2012年中国数字机顶盒行业发展建议分析
 - (一) 建立更为合理的商业模式建议
 - (二) 实现机顶盒按需采购和成本综合控制
 - (三) 降低终端用户一次性投资

图表目录（部分）：

- 图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2009年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。