



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国麻醉药行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国麻醉药行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10430.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国麻醉药行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国麻醉药行业发展政策环境分析

- (一) 调整麻醉药品管理政策
- (二) 试析麻醉药品使用管理政策
- (三) 中国麻醉药行业相关政策分析

三、2009年中国麻醉药行业发展社会环境分析

- (一) 2009年居民生活水平分析
- (二) 2009年零售市场情况分析

第二章 麻醉药产品相关概述

一、产品定义、性能及应用特点

- (一) 麻醉药的定义
- (二) 麻醉药的性能
- (三) 麻醉药的特点

二、麻醉药的分类

- (一) 吸入麻醉药
- (二) 静脉麻醉药
- (三) 局部麻醉药
- (四) 肌松药
- (五) 麻醉辅助用药

第三章 2009年全球麻醉药行业发展状况分析

一、2009年全球麻醉药行业发展概况

- (一) 全球使用最普遍的麻醉药
- (二) 《联合国禁止非法贩运麻醉药品和精神药物公约》
- (三) 全球麻醉药市场分析

二、2009年全球麻醉药行业主要国家运营情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 加拿大
- (四) 泰国

三、2009-2012年中国麻醉药行业发展趋势分析

第四章 2009年中国麻醉药行业市场运行动态分析

一、全国医院麻醉药用药分析

- (一) 全国医院麻醉药用药规模分析
- (二) 全国医院麻醉药用药变化趋势分析

二、中国麻醉药市场供应分析

- (一) 麻醉药行业供给分析
- (二) 麻醉药生产企业市场占有率分析

三、中国麻醉药市场需求分析

- (一) 麻醉药零售市场销售分析
- (二) 不同级别医院麻醉药应用情况

四、中国麻醉药主要产品市场价格分析

- (一) 麻醉药市场价格影响因素
- (二) 2009年麻醉药市场价格走势

五、中国麻醉药细分市场运行走势分析

第五章 2009年中国麻醉药重点品种市场结构分析

- 一、中国异丙酚市场分析
- 二、中国维库溴铵市场分析
- 三、中国阿曲库铵苯磺酸盐注射液市场分析
- 四、中国罗库溴铵市场分析
- 五、中国异氟烷市场分析
- 六、中国恩氟烷市场分析
- 七、中国地氟烷市场分析
- 八、中国利多卡因市场分析
- 九、中国布比卡因市场分析
- 十、中国普鲁卡因市场分析

十一、中国罗哌卡因市场分析

十二、中国地卡因市场分析

第六章 2009年中国麻醉药行业市场竞争格局分析

一、2009年中国麻醉药行业竞争格局分析

（一）国内外麻醉药竞争分析

（二）中国麻醉药市场竞争分析

（三）中国麻醉药市场集中度分析

（四）国内主要麻醉药企业动向

（五）国内麻醉药拟在建项目分析

二、2009年中国麻醉药市场竞争策略分析

（一）麻醉药市场增长潜力

（二）麻醉药主要潜力品种分析

（三）现有麻醉药产品竞争策略

（四）潜力麻醉药品种竞争策略选择

（五）典型企业产品竞争策略分析

三、2009年中国麻醉药行业竞争面临的问题分析

第七章 中国麻醉药市场主要厂家分析

一、阿斯利康制药有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、南京欧加农制药有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、武汉人福高科技产业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、北京费森尤斯卡比医药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、西安力邦制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、山东科源制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、江苏恒瑞医药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、浙江仙琚制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、华东医药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2009年中国医药行业运行走势解析

一、2009年中国医药行业发展综述

(一) 中国医药运行特点分析

(二) 中国医药市场运行分析

(三) 中国医药行业市场竞争分析

二、2009年中国医药行业发展面临的问题分析

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势分析

(一) 中国医药市场发展方向分析

(二) 中国医药行业竞争态势预测分析

(三) 中国医药主要市场走势分析

四、2009-2012年中国医药行业对麻醉药行业的影响分析

第九章 2009-2012年中国麻醉药行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国麻醉药行业发展趋势分析

(一) 中国麻醉药产品市场发展预测

(二) 全身麻醉药市场发展前景分析

(三) 局部麻醉药市场发展空间分析

二、2009-2012年中国麻醉药行业供需预测分析

(一) 中国麻醉药供给预测分析

(二) 中国麻醉药需求预测分析

三、2009-2012年中国麻醉药行业投资分析

(一) 中国麻醉药行业投资环境分析

(二) 中国麻醉药行业投资机会分析

(三) 中国麻醉药行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。