



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国灯具行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国灯具行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10433.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国灯具行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国灯具行业发展政治环境分析

- (一) 霓虹灯产业将建立准入制度
- (二) 欧盟修订法令对灯具用铅实施豁免
- (三) EUP新规对国内灯具出口的影响
- (四) 灯具行业相关标准
- (五) 行业"十一五"发展规划

三、2009年中国灯具行业发展技术环境分析

- (一) 中国制灯业的尖端技术分析
- (二) 中国荧光灯技术的发展分析
- (三) 中国白炽灯泡的技术更新
- (四) 中国太阳能与电光源的应用

第二章 2009年全球灯具市场发展状况分析

一、2009年全球灯具行业发展概述

- (一) 全球灯具市场发展现状分析
- (二) 全球灯具市场发展特点分析

二、2009年主要国家地区灯具市场发展概况

- (一) 欧洲灯具市场
- (二) 美国灯具出口额显著提升
- (三) 进口产品主导乌克兰市场
- (四) 南美灯具市场广阔
- (五) 全球巨头看好泰国灯具市场

三、2009-2012年全球灯具行业发展趋势分析

第三章 2009年中国灯具行业发展概况分析

一、2009年中国灯具发展概况分析

- (一) 灯具分类
- (二) 灯具中的光学知识
- (三) 灯具使用中遇到的问题
- (四) 灯饰选购的五项原则
- 二、2009年中国灯具行业发展现状分析
 - (一) 灯具产品市场现状分析
 - (二) 灯具行业七大影响因素分析
 - (三) 中档灯饰走红市场
 - (四) 7大品牌演绎国内现代灯饰市场
- 四、2009中国灯具行业市场营销分析
 - (一) 解析中国灯具行业销售模式现状
 - (二) 灯饰企业营销的十大错误方式
 - (三) 灯饰市场营销中的问题解析
 - (四) 灯饰产业同质化形势呼唤服务营销
 - (五) 照明产品的品牌营销的问题及策略
- 五、2009年中国灯具行业存在的问题及对策分析
 - (一) 人才缺失阻碍灯具产业发展
 - (二) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
 - (三) 灯具市场应从价格战转向品质服务
 - (四) 中国灯具须提高产品出口质量

第四章 2009年中国灯具行业供需结构状况综述

- 一、2009年中国室内照明灯具市场供需状况分析
 - (一) 中国台灯供需状况分析
 - (二) 中国壁灯供需形势分析
 - (三) 中国吸顶灯供需态势分析
 - (四) 中国装饰灯供需状况分析
 - (五) 中国落地灯供需形势分析
 - (六) 中国吊灯供需局势分析
 - (七) 中国其他室内照明灯具供需状况分析
- 二、2009年中国室外照明灯具市场供需态势分析
 - (一) 中国景观灯供需局势分析

- (二) 中国道路灯供需形势分析
- (三) 中国草坪灯供需状况分析
- (四) 中国交通灯供需态势分析
- (五) 中国其他室外照明灯具供需局势分析

三、2009年中国专用灯具市场供需形势分析

- (一) 中国应急灯供需状况分析
- (二) 中国医疗灯供需形势分析
- (三) 中国广告灯供需态势分析

四、2009年中国其他灯具市场供需状况局势分析

- (一) 中国舞台灯供需状况分析
- (二) 中国彩灯供需态势分析
- (三) 中国车用灯具供需形势分析

五、2009年影响中国灯具行业供需结构变化的主要因素分析

第五章 2009年中国灯具行业细分灯种市场发展态势分析

一、2009年中国水晶灯行业市场概况剖析

- (一) 中国水晶灯市场状况分析
- (二) 水晶灯市场十大怪象分析
- (三) 水晶灯专卖店模式分析
- (四) 新老势力争夺水晶灯市场

二、2009年中国节能灯营销状况分析

- (一) 国内节能灯市场有待规范
- (二) 中国节能灯期待停止反倾销税
- (三) 节能灯质量堪忧
- (四) 节能灯企业应抓住欧盟商机
- (五) 厦门节能灯产业解析
- (六) 稀土节能灯凸现商机

三、2009年中国低压灯行业市场现状分析

- (一) 低压灯市场不稳定
- (二) 各品牌分享华东低压灯市场
- (三) 东北低压灯市场走势平稳
- (四) 西北低压灯市场高档品牌后继乏力

(五) 西南低压灯消费者看重品牌价格与款式

四、2009年中国花灯行业市场走势分析

- (一) 长沙古典花灯走势雾里看花
- (二) 北京市场传统花灯吹起古典风
- (三) 2009年现代花灯市场品牌分析
- (四) 2009年传统花灯市场走势

五、2009年中国车灯行业发展现状分析

- (一) 汽车照明灯具的发展历程
- (二) 车灯市场需求快速上升
- (三) 汽车照明表现出新特征
- (四) 汽车灯的发展动向分析

六、2009年中国荧光灯行业市场运行状况探究

- (一) 中国荧光灯市场分析
- (二) 荧光灯国外市场有待开发
- (三) 全球荧光灯市场仍有潜力
- (四) 中国荧光灯玻管的现状探析

第六章 2007年中国灯具市场竞争格局分析

一、2007年中国灯具市场竞争状况分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 成本竞争分析
- (三) 品牌竞争分析
- (四) 价格竞争分析

二、2007年中国灯具市场竞争存在的问题分析

三、2009-2010年中国灯具市场竞争趋势分析

第七章 2009年中国灯具行业三大主要产地市场竞争分析

一、中山古镇

- (一) 中山灯饰产业集群期待创新
- (二) 特色造就了古镇灯饰产业
- (三) 探讨古镇中小型户外照明企业衰落的原因
- (四) 古镇灯饰企业必须整体突破

(五) 古镇灯饰遭遇"绿色"阻碍

二、宁波梁弄镇

(一) 梁弄灯具概况

(二) 梁弄的产业优势分析

(三) 梁弄全面打造国家级灯具制造基地

(四) 梁弄与古镇灯饰产业比较

三、常州邹区镇

(一) 常州邹区成中国灯具最大集散地

(二) 产业链脱节导致邹区灯具竞争力大不如前

(三) 分析邹区灯具城突破发展瓶颈

(四) 邹区镇依托灯具市场推动产业集聚

(五) 邹区灯具物流业的出路

第八章 2009年中国灯具行业重点城市市场竞争格局分析

一、北京市场

(一) 北京灯具市场开始注重品牌经营

(二) 北京灯具市场分析

(三) 北京灯具市场集体忙促销

(四) 北京灯具市场迈入后价格战时代

二、上海市场

(一) 上海灯具市场分析

(二) 影响2009年上海灯市的因素

(三) 上海灯具市场泡沫化严重

三、广州市场

(一) 广州照明灯具市场全景

(二) 广州主要灯饰市场介绍

(三) 广州特色灯饰市场分析

第九章 全球灯具市场著名企业分析

一、飞利浦灯具

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

二、GE电气照明

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势分析

第十章 中国灯具重点企业分析

一、佛山照明

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、雪莱特

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、浙江阳光

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、惠州TCL照明电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、鸿联灯饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、威海金通灯具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2009年中国灯具相关配件行业运行分析

一、LED光源

- (一) LED基础知识
- (二) 全球LED产业竞争现状
- (三) 中国半导体照明产业的现状
- (四) LED掀起照明行业"绿色革命"

二、镇流器

- (一) 镇流器的分类
- (二) 电子镇流器将主宰市场
- (三) 电子镇流器创新灯具节能局面
- (四) 电子镇流器和节能型电感镇流器的比较

三、继电器

- (一) 全球继电器市场发展概况
- (二) 中国继电器产业解析
- (三) 中国继电器产业的发展战略及创新目标
- (四) 固态继电器有望成市场热点
- (五) 提高档次成为继电器产业竞争关键

四、分立器

- (一) 国产分立器件应借新品开发提高竞争力
- (二) 中国半导体分立器件依赖进口
- (三) 解析主要分立器件产品市场
- (四) 分立器件三大发展方向

五、插座

- (一) 插头插座概况
- (二) 插头插座行业急需规范
- (三) 铜价波动引发插座行业洗牌
- (四) 节能成插座行业发展趋势

六、其他

- (一) 中国灯箱产业未来走势
- (二) 按钮开关继续受捧
- (三) 灯罩市场有待成熟
- (四) 全球电子熔断器市场分析

- 一、中国玻璃行业发展状况分析
- 二、中国电力行业发展状况分析
- 三、中国城市建设发展状况分析
- 四、中国汽车行业发展状况分析
- 五、中国广告行业发展状况分析

第十三章 2009-2012年中国灯具行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国照明行业前景分析
 - (一) 照明电器行业将迈入整合期
 - (二) 高端照明电器趋向出口转内销
 - (三) 暖白光将成为道路照明新方向
- 二、2009-2012年中国灯具行业前景分析
 - (一) 国内灯具市场前景预测
 - (二) 照明灯饰市场流行趋势
 - (三) 现代灯具的发展趋势
 - (四) 现代灯具趋向功能与装饰并重
 - (五) 灯具市场消费新走势
 - (六) 硅发光技术灯具应用前景广阔
- 三、2009-2012年中国灯具行业供求形势预测分析
 - (一) 中国灯具供应形势预测
 - (二) 中国灯具需求形势预测
- 四、2009-2012年中国灯具行业投资分析
 - (一) 中国灯具行业投资环境分析
 - (二) 中国灯具行业投资机会分析
 - (三) 中国灯具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10433.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。