



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国平板电视行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国平板电视行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国平板电视行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国平板电视行业发展政治环境分析

三、2009年中国平板电视行业发展社会环境分析

- (一) 城镇和农村的人口变化
- (二) 居民文化水平分析

第二章 平板电视相关概述

一、平板电视相关定义

- (一) 平板电视
- (二) 液晶电视
- (三) 等离子电视

二、液晶电视原理及技术

- (一) 液晶电视基本构成
- (二) 解析LCD液晶原理
- (三) 浅析液晶电视的技术

三、等离子电视的原理及技术

- (一) 等离子电视的显示原理及构造
- (二) PDP等离子电视技术
- (三) 等离子电视的主要技术指标

第三章 2009年国外平板电视行业发展态势分析

一、2009年全球平板电视行业发展状况分析

- (一) 全球平板电视行业发展特点分析
- (二) 全球平板电视市场发展态势分析

二、2009年主要国家、地区平板电视行业发展形势剖析

- (一) 美国
- (二) 日本

（三）欧盟

三、2009-2012年全球平板电视行业发展趋势预测分析

第四章 2009年中国彩电行业发展态势分析

一、2009年中国彩电行业发展沿革及现状分析

（一）彩电行业发展历程

（二）彩电市场迈入产品并行时代

（三）多元并存是当前中国彩电市场的特征

（四）CRT彩电仍是市场主流产品

（五）农村彩电市场消费状况分析

二、2009年中国彩电行业竞争形势分析

（一）中国彩电业竞争环境走向分析

（二）解析彩电业竞争的关键因素

（三）中国彩电业从竞争迈向竞合

（四）彩电竞争呈现三种趋势

三、2009年中国彩电业存在的问题分析

（一）中国彩电业效益低下

（二）中国彩电业存在的五大现实问题

（三）中国彩电业面临的困境

（四）中国彩电业品牌战略的缺失

（五）国内彩电业发展面临六大危机

四、2009年中国彩电业的发展策略分析

（一）中国彩电业的发展有赖于信息家电

（二）彩电业突破的八个机会点

（三）中国彩电行业加快创新的六大对策

（四）外观设计为中国彩电企业一个突破口

第五章 2009年中国平板电视行业发展格局分析

一、2009年中国平板电视市场概况分析

（一）平板电视市场进入淘汰赛阶段

（二）平板电视市场竞争进一步加剧

（三）中国液晶电视市场进入混战时代

(四) 高清电视是平板电视市场的推动力之一

二、2009年中国平板电视产业链分析

(一) 跨国公司掌握平板电视产业链的利润

(二) 平板电视产业链集体扩张带动产能大战

(三) 平板电视企业进军产业链上游

(四) 中国平板电视产业链不完善

三、2009年中国平板电视产业面临的挑战分析

(一) 平板电视价格及营销存在问题解析

(二) 四大瓶颈制约着中国平板电视产业发展

(三) 中国平板电视产业遭遇面板难题

(四) 中国平板电视产业的三大顽症

第六章 2009年中国平板电视细分产品发展形势剖析——液晶电视

一、2009年中国液晶电视行业发展现状分析

(一) 中国液晶电视行业的"八强"格局

(二) 中国液晶电视产业增速放缓

(三) 液晶电视产业整合大势所向

二、2009年中国液晶电视市场态势分析

(一) 中国液晶电视市场透析

(二) 中国液晶电视市场品牌关注度分析

三、2009年中国液晶电视行业市场新进入者分析

(一) 新科发力液晶电视市场

(二) 京东方迈进下游液晶电视整机市场

(三) 神舟挺进液晶电视市场不被看好

(四) 优派迈入液晶电视市场

(五) 友达奇美意欲杀入液晶电视市场

四、2009年中国液晶电视行业存在的问题分析

(一) 液晶电视行业标准的缺失

(二) 五大因素制约液晶电视产业的发展

(三) 危险与机会共存的中国液晶电视市场

第七章 2009年中国平板电视细分产品发展态势透析——等离子电视

一、2009年中国等离子电视行业发展综合分析

- (一) 等离子电视产业环境浅析
- (二) 等离子电视产品与技术的发展现状
- (三) 等离子电视行业集中度分析
- (四) 等离子电视价格概况回顾
- (五) 等离子产业面临新的发展机遇

二、2009年中国等离子电视市场发展状况分析

- (一) 中国等离子电视市场份额透析
- (二) 中国等离子电视市场结构与规模变化

三、2009年中国等离子电视行业存在的问题

- (一) 等离子电视产业链发展不畅
- (二) 32英寸等离子陷入困境
- (三) 产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

四、2009年中国等离子电视发展对策分析

- (一) 等离子电视的数字化特性有望使其崛起
- (二) 2009年等离子电视市场反攻的优势分析
- (三) 等离子电视产业发展有赖于各方合作
- (四) 盘活等离子电视市场的策略

第八章 2009年中国显示面板行业发展形势探析

一、2009年中国液晶面板行业发展现状分析

- (一) 国内液晶面板产业酝酿变局
- (二) 液晶面板产业迎来新发展机遇
- (三) 2009年中国液晶电视面板市场供求分析

二、2009年广东液晶面板行业发展态势分析

- (一) 广东液晶面板行业投资趋暖
- (二) 广东省液晶面板产业重现活力
- (三) 广东打造液晶面板产业群
- (四) 广东政府推动液晶面板产业发展
- (五) 广东液晶面板低层次出口

三、2009年台湾液晶面板行业运行情况分析

- (一) 中国台湾TFT-LCD产业发展概述

(二) 台湾中小尺寸LCD面板产业正逐步崛起

(三) 台湾大尺寸LCD面板产业全景扫描

(四) 台湾面板产业打破日韩垄断

四、2009年中国等离子面板(PDP)市场发展状况分析

(一) 全球等离子面板年度出货首现衰退

(二) 中国等离子面板产业开始前行

(三) LG等离子扩产意图面板市场翻盘

(四) 三星掌控等离子面板市场

五、2009年中国OLED面板市场发展形势分析

(一) OLED的相关概述

(二) OLED面板市场快速增长

(三) OLED市场应用前景广阔

(四) OLED电视面板将投入商用

第九章 2009年中国平板电视城市消费者需求状况分析

一、高清平板电视需求加速，平板电视即将步入普及消费

(一) 城市消费者平板电视消费需求已愈来愈强烈

(二) "32英寸液晶"或成平板电视消费普及中坚力量

(三) "高清"、"大尺寸"成为2009年中国平板电视消费市场需求两大主流趋势

二、2009年国内市场平板电视实现普及消费的几个信号分析

(一) 购买平板电视比重迅速攀升

(二) 购买平板电视中等收入家庭比重增加

(三) 最近两年平板电视价格平均降幅45%，中小尺寸贴近普通消费

三、2009年城市居民消费者平板电视需求特征变化

(一) 小尺寸平板电视将逐渐退出市场

(二) 平板电视购买时段开始表现出分散趋势

(三) 平板电视消费热潮带动传统渠道回升

(四) 消费者购买平板电视始终不变的四大关注因素

第十章 2009年中国平板电视行业竞争状况分析

一、2009年中国平板电视竞争状况分析

(一) 中国品牌稳保六成份额，外资品牌市场增长难突破

(二) 传统彩电品牌占据八成市场，新生品牌举步维艰

(三) 50" PDP屏价格贴近42" LCD屏，大尺寸等离子电视价格优势凸显

二、2009年中国液晶与等离子电视竞争状况分析

(一) 等离子与液晶电视好坏由市场决定

(二) 等离子电视败走中国平板电视市场

(三) 等离子做大尺寸避免与液晶直接竞争

(四) 等离子与液晶电视争夺大屏幕市场

三、2009年中国平板电视行业竞争力分析

(一) 缺乏核心技术致平板电视产业竞争力下降

(二) 创新能力决定平板电视产业的竞争力

(三) 服务成为平板电视企业新竞争力

四、2009年平板电视中外品牌竞争分析

(一) 中国平板电视品牌竞争处于初级阶段

(二) 平板电视市场中外品牌竞争激烈

(三) 平板电视本土品牌优势渐失

(四) 国产品牌主导液晶电视市场

第十一章 国外平板电视著名企业分析

一、三星

(一) 公司简介

(二) 三星重点开发液晶电视

(三) 三星意欲称霸中国平板市场

(四) 三星平板电视抢跑中国市场

(五) 三星平板电视SWOT分析

二、松下

(一) 公司简介

(二) 松下等离子电视市场表现良好

(三) 松下新款高清等离子电视领先业界

(四) 松下策动平板电视价格战

(五) 松下平板电视SWOT分析

三、索尼

(一) 公司简介

- (二) 索尼平板电视以技术创新占领制高点
- (三) 索尼平板电视的平民化机遇
- (四) 索尼彩电降价的背景及战略目标分析
- (五) 索尼平板电视SWOT分析

四、飞利浦

- (一) 公司简介
- (二) 解析飞利浦平板电视的热销现象
- (三) 飞利浦转向大尺寸液晶电视
- (四) 飞利浦彩电广东市场渠道问题
- (五) 飞利浦平板电视SWOT分析

五、夏普

- (一) 公司简介
- (二) 夏普液晶电视领跑大屏幕市场
- (三) 夏普换帅积极应战平板市场
- (四) 夏普平板电视SWOT分析

六、LG

- (一) 公司简介
- (二) LG平板用创新打造整体技术力
- (三) LG平板电视产品推广策略解析
- (四) LG平板电视SWOT分析

第十二章 中国平板电视行业本土企业分析

一、四川长虹

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、康佳集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、海信电器

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、厦华电子

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、TCL集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、创维集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十三章 2009年中国平板电视相关行业发展态势分析

一、2009年中国家电连锁发展态势综述

(一) 大中电器发展现状分析

(二) 国美电器发展现状分析

(三) 苏宁电器发展现状分析

(四) 五星电器发展现状分析

(五) 2009-2012年中国家电连锁行业发展的影响展望分析

二、2009年中国传统CRT彩电行业发展态势分析

(一) 传统CRT彩电行业发展现状

(二) 传统CRT彩电行业发展相关指标变化

(三) 影响传统CRT彩电行业发展的主要因素

(四) 2009-2012年中国传统CRT彩电行业发展态势展望

(五) 2009-2012年中国传统CRT彩电行业发展的影响展望

第十四章 2009-2012年中国平板电视行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国彩电行业发展前景分析

(一) 中国彩电业的前景分析

- (二) 彩电技术六大发展趋势
- (三) 中国高端彩电市场前景看好
- 二、2009-2012年中国平板电视市场发展趋势分析
 - (一) 平板电视市场发展的四大走向
 - (二) 未来平板电视六大发展方向
 - (三) 中国平板电视消费市场的发展趋势
 - (四) 平板电视的消费走势
- 三、2009-2012年中国平板电视技术发展趋势分析
 - (一) DLP (数字光处理技术)
 - (二) LCOS (反射式microLCD投影技术)
 - (三) 有机EL显示器
- 四、2009-2012年中国平板电视行业政策机遇分析
 - (一) 国家政策创造平板电视产业发展新机遇
 - (二) 国家支持平板电视产业核心技术发展
 - (三) 出口退税政策拉动平板电视销售市场
- 五、2009-2012年中国平板电视行业投资分析
 - (一) 中国平板电视行业投资环境分析
 - (二) 中国平板电视行业投资机会分析
 - (三) 中国平板电视行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10435.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。