



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国保温材料行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国保温材料行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国保温材料行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国保温材料行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析

三、2009年中国保温材料行业发展技术环境分析

第二章 保温材料相关概述

一、建筑材料的定义及分类

- (一) 建筑材料的定义
- (二) 建筑材料的分类

二、保温材料简介

- (一) 保温材料的定义及优点
- (二) 保温材料的分类
- (三) 保温材料主要性能介绍

三、其它保温材料介绍

- (一) 矿物棉
- (二) 玻璃棉
- (三) 泡沫玻璃
- (四) 保温涂料

第三章 2009年全球保温材料行业市场运行现状分析

一、2009年全球全球保温材料发展分析

- (一) 全球保温材料的发展历程
- (二) 国外建筑节能用保温材料的发展概况
- (三) 俄罗斯保温材料市场简况
- (四) 哈国建矿物板保温材料厂的意义

二、2009年全球保温材料市场需求状况分析

- (一) 全球保温材料市场需求持续上涨
 - (二) 全球保温材料原料供应分析
 - (三) 全球保温材料价格走势分析
- 三、2009-2012年全球保温材料市场发展趋势分析

第四章 2009年中国保温材料产业发展形势分析

- 一、2009年中国保温材料发展分析
 - (一) 中国保温材料发展简述
 - (二) 中国建筑保温市场发展
 - (三) 中国常用保温材料的发展状况
 - (四) 中国建立专业市场以促保温材料发展
 - (五) 中国建筑节能发展给保温材料带来的机会
- 二、2009年中国主要地区保温材料发展概况
 - (一) 大连建筑保温材料业发展呈现危机
 - (二) 浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略
 - (三) 杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势
 - (五) 江苏发展节能建筑墙体自保温技术
- 三、2009年中国新型保温材料分析
 - (一) 新型隔热保温材料的研发概况
 - (二) GW-ZZY新型保温材料概述
 - (三) 新型保温材料玻化微珠保温体系概述
 - (四) 硅酸钙绝热保温材料概述
 - (五) 绝热保温材料在建筑防火中的应用
- 四、2009年中国保温材料发展面临的问题及对策
 - (一) 中国保温材料与工业发达国家间的主要差距
 - (二) 中国保温材料市场存在的隐患及建议
 - (三) 中国保温材料的发展策略

第五章 2009年中国聚氨酯材料行业市场发展动态分析

- 一、2009年中国聚氨酯材料相关介绍
 - (一) 聚氨酯材料简介
 - (二) 聚氨酯产业链介绍

- (三) 聚氨酯用作外墙保温的四种形式
- (四) 建筑用聚氨酯保温材料性能解析
- (五) 馨源聚氨酯合成墙板在建筑节能应用的优越性

二、2009年中国聚氨酯材料发展概况

- (一) 推广发展聚氨酯材料意义重大
- (二) 中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战
- (三) 聚氨酯材料将引领中国保温建材市场
- (四) 政策加快聚氨酯材料应用步伐

三、2009年中国聚氨酯硬泡的发展分析

- (一) 聚氨酯硬泡体的十大优势概述
- (二) 聚氨酯泡沫塑料的性能及应用
- (三) 国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状
- (四) 氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

四、2009年中国中国冷库保温材料聚氨酯的选择

- (一) 冷库中聚氨酯保温材料的保温性能
- (二) 冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性
- (三) 聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命
- (四) 聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第六章 2009年中国墙体保温的发展态势分析

一、2009年中国墙体材料的发展概况

- (一) 墙体保温简介
- (二) 墙体保温材料的发展分析
- (三) 中国主要墙体保温材料产品发展有待改进
- (五) 墙体保温告别有机时代
- (五) 无机不燃外墙保温材料分析
- (六) 两种墙体保温节能体系最新市场分析
- (七) 新型硅酸盐类墙体保温材料分析

二、外墙内保温

- (一) 外墙内保温技术系统
- (二) 中国外墙内保温浆体保温材料概述
- (三) 外墙内保温须注意的问题

(四) 外墙内保温技术应用前景广阔

三、2009年中国外墙外保温行业现状分析

(一) 外墙外保温体系简介

(二) 外墙外保温的基本要求

(三) 外墙外保温的主要优势

四、2009年中国中国外墙外保温发展分析

(一) 国外外墙外保温发展历程

(二) 国内外外墙外保温发展浅析

(三) 中国外墙外保温技术已进入跨越式发展阶段

(四) 中国西部外墙外保温市场面临发展机遇

四、2009年中国外墙外保温发展面临的问题及对策

(一) 国内外墙外保温发展的三大隐忧

(二) 中国外墙外保温市场发展面临的机遇与挑战

(三) 外墙外保温的发展建议

第七章 2009年中国其它保温材料的发展走势分析

一、矿物棉

(一) 全球矿物棉的发展历史

(二) 全球矿物棉工业的发展概况

(三) 中国矿物棉材料的发展历史

(四) 中国矿物棉工业的发展特点

(五) 国内矿物棉工业发展前景乐观

二、玻璃棉

(一) 玻璃棉的主要功能及保温应用领域

(二) 美国玻璃棉市场需求预测

(三) 中国离心玻璃棉在三大领域的应用前景

三、膨胀珍珠岩

(一) 膨胀珍珠岩简介

(二) 新型珍珠岩外墙保温系统的优点

(三) 新型膨胀珍珠岩的应用发展分析

四、泡沫塑料保温材料

(一) 酚醛泡沫塑料研发发展回顾

(二) 国家政策助推泡沫塑料保温材料发展

(三) 酚醛泡沫塑料在各大领域将大有作为

五、泡沫玻璃

(一) 泡沫玻璃建设的有利条件

(二) 国内外泡沫玻璃发展情况

(三) 中国泡沫玻璃发展概述

(四) 泡沫玻璃在建筑节能领域中的应用分析

六、保温涂料

(一) 国内外各种保温涂料的研究进展

(二) 中国保温涂料研究及发展状况

(三) 保温涂料主要发展方向

(四) 保温涂料在中国建筑节能上前景广阔

(五) 外墙保温涂料发展空间仍然巨大

(六) 保温涂料的发展契机

第八章 中国保温材料重点企业分析

一、河北省华美化工建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、滕州市华海新型保温材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、广州凯茵橡胶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、成都亚恩科技实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、南通海嘉复合材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、任丘市华北石油永丰保温材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、泰兴市兆胜科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、青岛福居节能技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、内乡县新达保温材料公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、南京康美达新型绝热材料制品厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009年中国建筑材料行业发展走势分析

一、2009年中国建材行业发展概况

(一) 中国建材业与循环经济发展概述

(二) 中国建材行业做大变强的体制创新发展

(三) 中国鼓励外商投资建材业

(四) 2009年中国中国建材行业运行分析

二、2009年中国新型建材发展分析

(一) 发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

(二) 新型建材行业的发展战略

(三) 中国推进新型建材发展的有效措施

三、2009年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

(一) 中国建材工业面临的发展机遇

(二) 中国建筑材料发展的突出矛盾

(三) 国内建材行业发展中存在的问题

(四) 阻碍中国建材行业健康发展的因素

四、2009年中国建筑材料行业发展的对策

(一) 中国建材行业的发展战略

(二) 中国建材行业的发展措施

(三) 中国建材行业节能发展的建议

第十章 2009年中国保温材料相关行业市场运行态势分析

一、建筑行业

(一) 国外保温材料在建筑中的应用浅析

(二) 2009年中国建筑业发展基本情况

(三) 中国建筑行业发展的特点

(五) 建筑节能的政策、目标和措施

(五) 中国建筑节能现状

二、电力行业

(一) 中国电力行业发展成就分析

(二) 2009年中国电力行业运行分析

(三) 金融危机对电力产业投资毫无影响

(三) 保温材料在电力行业的应用发展解析

(四) 中国电力行业发展展望

三、石化行业

(一) 石化用保温材料应用分析

(二) 中国石化产业经济发展特点

(三) 2009年石化运行分析及未来预测

第十一章 2009-2012年中国保温材料的发展及投资前景分析

- 一、2009-2012年中国建筑材料的发展趋势分析
 - (一) 建筑材料发展的重要方向
 - (二) 五大建材将成为中国未来投资热点
 - (三) 2009-2012年中国建材产品需求预测
- 二、2009-2012年中国保温材料的发展前景分析
 - (一) 轻质多功能复合材料成主流全球保温材料
 - (二) 外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势
 - (三) 聚氨酯在建筑领域应用前景
- 三、2009-2012年中国保温材料的发展预测分析
 - (一) 国外保温材料未来发展趋向
 - (二) 全球隔热保温材料市场需求巨大
 - (三) 中国保温材料市场需求预测
 - (五) 2009-2012年中国聚氨酯硬泡市场需求预测
- 四、2009-2012年中国保温材料行业投资分析
 - (一) 中国保温材料行业投资环境分析
 - (二) 中国保温材料行业投资机会分析
 - (三) 中国保温材料行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。