



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国融资租赁行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国融资租赁行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10440.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国融资租赁业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国融资租赁行业发展政治环境分析

- (一) 《最高人民法院关于审理融资租赁合同纠纷案若干问题的规定》
- (二) 《金融租赁公司管理办法》
- (三) 《外商投资租赁公司审批管理办法》
- (四) 《财政部、国家税务总局关于营业税若干政策问题的通知》
- (五) 《建筑施工机械租赁行业管理办法》
- (六) 《商务部、国家税务总局关于从事融资租赁业务有关问题的通知》

#### 三、2009年中国融资租赁行业发展社会环境发展分析

### 第二章 融资租赁的相关概述

#### 一、融资租赁的定义

#### 二、融资租赁的特征分析

#### 三、融资租赁的功能

- (一) 融资功能
- (二) 促销功能
- (三) 投资功能
- (四) 资产管理功能

#### 四、融资租赁与其它信用形式的比较

- (一) 融资租赁与商业信用的区别
- (二) 融资租赁与银行信用的区别

### 第三章 2009年全球融资租赁业营运状况分析

#### 一、2009年全球融资租赁业相关法律法规分析

#### 二、2009年全球融资租赁市场发展动态分析

- (一) 融资租赁已成为仅次于银行信贷的第二大融资方式
- (二) 融资租赁业务额总体上增长速度快，但市场占有率分布不均衡

- (三) 发达国家的融资租赁业的规模和市场占有率占绝对优势
- (四) 发展中国家融资租赁业起步晚, 占比小, 发展速度很快
- (五) 发达国家拥有庞大的租赁公司队伍, 业务渗透的行业十分广泛
- (六) 发达国家融资租赁业务日益全球化

### 三、2009年美国融资租赁行业业务特点分析

- (一) 融资租赁公司三分天下
- (二) 融资租赁创新产品不断出现
- (三) 政府优惠政策和完善的法律法规
- (四) 融资租赁观念深入人心

### 四、2009年部分国家融资租赁业发展态势分析

- (一) 日本融资租赁业发展与现状概览
- (二) 韩国融资租赁业的发展历程及其监管制度

## 第四章 2009年中国租赁业发展态势分析

### 一、2009年中国租赁行业发展格局分析

- (一) 租赁行业出现两极分化
- (二) 八大家族金融控制全国一半金融租赁公司
- (三) 外国机构进军中国租赁市场

### 二、2009年中国租赁行业的兼并与重组分析

- (一) 德隆退出金融租赁业
- (二) 金融租赁公司股权调整情况
- (三) 新奥参股河北金融租赁

### 三、2009年中国租赁业发展存在的问题分析

## 第五章 2009年中国融资租赁业运行状况分析

### 一、2009年中国融资租赁业发展现状分析

- (一) 融资租赁业务增长迅速
- (二) 业务模式不断创新
- (三) 金融机构支持力度明显加大

### 二、2009年中国融资租赁主体机构分析

- (一) 由中国人民银行审批管理的专营融资租赁公司
- (二) 由外经贸部审批管理的专营融资租赁公司

### （三）兼营机构

## 三、2009年中国融资租赁业发展存在的问题分析

### （一）发展滞后

### （二）业务萎缩

### （三）租金拖欠严重

### （四）资产质量不高

## 四、2009年加快发展中国融资租赁业务的对策建议分析

### （一）政府主导，市场运作，尽快建立地方金融租赁企业

### （二）加快商业银行开展融资租赁业务的步伐

### （三）采取切实措施，加大对融资租赁业的扶持

## 五、2009年中外融资租赁市场发展环境比较研究

### （一）融资租赁立法和相关法律比较

### （二）融资租赁市场的监管比较

### （三）融资租赁行业的会计政策比较

### （四）融资租赁业的税收政策比较

### （五）政府其他扶持措施比较

## 第六章 2009年中国融资租赁业务发展具有的特点分析

### 一、2009年中国融资租赁业发展对承租人的作用分析

#### （一）减少资金占用，促进投资

#### （二）加速技术更新，避免设备过时

#### （三）资产管理功能

### 二、2009年中国融资租赁业发展对出租人的作用分析

#### （一）降低风险，扩大投资

#### （二）扩大消费，促进产品销售

## 第七章 2009年中国融资租赁业细分市场发展情况分析

### 一、医疗设备租赁业

#### （一）医疗设备融资租赁业务趋势看涨

#### （二）医疗设备租赁业在升温

#### （三）融资租赁为医院提供金融助力

#### （四）医疗设备融资租赁的操作模式与适用状况分析

## 二、工程机械租赁业

- (一) 中国工程机械行业融资租赁发展状况
- (二) 目前限制融资租赁业务发展的瓶颈及对策
- (三) 工程机械租赁市场环境待优化
- (四) 工程机械融资租赁商分析
- (五) 后奥运时代北京工程机械租赁成主流
- (六) 工程机械融资租赁市场前景可观，亟待开发

## 三、印刷设备租赁业

- (一) 印刷设备的融资租赁现状
- (二) 印刷融资租赁风险分析
- (三) 印刷设备金融租赁市场竞争
- (四) 印刷设备融资租赁的软肋
- (五) 包装印刷设备融资租赁前景可观

## 四、航空租赁业

- (一) 国产民用飞机将首次利用融资租赁抢占国内外市场
- (二) 飞机融资租赁管理模式的改革创新

## 五、房地产融资租赁

## 六、汽车融资租赁

## 七、金融租赁业

- (一) 中国金融租赁行业的现状
- (二) 中国金融租赁业的发展前景
- (三) 银行进军金融租赁业提速
- (四) 金融租赁业将洗牌
- (五) 银行金融租赁突破混业经营限制

## 八、融资租赁创新产品

- (一) 融资租赁信托计划
- (二) 以财政投入为投资对象的财政租赁，应收账款买断融资租赁
- (三) 一揽子融资租赁计划

## 第八章 2009年中国融资租赁业竞争格局分析

### 一、2009年中国融资租赁业竞争现状分析

- (一) 经营技术分析

(二) 发展策略分析

(三) 兼并重组分析

二、2009年中国融资租赁业竞争存在的问题分析

三、2009年中国融资租赁企业可供选择的竞争战略模式分析

(一) 竞争战略轮盘

(二) 企业竞争战略选择——战略钟模型(SCM)

(三) 功能领域的竞争定位

四、2009年中国融资租赁企业战略实施中核心竞争力的创建、培养和提升

(一) 培养企业核心竞争力的途径

(二) 整合核心竞争力要素

(三) 维护提升企业的核心竞争力

(四) 加大技术创新力度以增强核心技术能力

(五) 加大管理创新力度以增强核心管理能力

(六) 强化培训和学习以形成核心制造能力

(七) 加强营销渠道建设以形成核心营销能力

(八) 加强企业文化建设形成独特的经营理念和价值观念

第九章 2009年中国融资租赁业优势企业竞争力分析

一、河北省金融租赁有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

二、西部金融租赁有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

三、新疆金融租赁有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

四、浙江金融租赁股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

五、中国电子租赁有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

六、中国外贸金融租赁公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

七、中国租赁有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

八、山西融资租赁有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

九、深圳金融租赁公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

十、新世纪金融租赁有限责任公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略分析

第十章 2009年中国融资租赁企业的经营与管理分析

一、融资租赁公司的设立与组织结构

(一) 融资租赁公司的设立

(二) 融资租赁公司的组织结构

二、融资租赁交易的基本流程

(一) 融资租赁交易流程

(二) 融资租赁交易流程的差异性

三、不同类型出租人的功能定位

(一) 银行类出租人的营销策略

(二) 厂商类出租人的功能定位

(三) 独立出租人的功能定位

(四) 战略投资机构类出租人的功能定位

四、融资租赁的风险管理

(一) 融资租赁业务的风险管理与控制

(二) 主要风险种类的管理与控制



### （三）融资租赁公司的监管与控制

## 五、融资租赁的盈利模式

### （一）债权收益

### （二）余值收益

### （三）服务收益

### （四）运营收益

### （五）节税收益

### （六）风险收益

## 六、融资租赁项目评审的原则和程序

### （一）融资租赁项目评审原则

### （二）融资租赁项目评审程序

## 第十一章 2009-2012年中国融资租赁业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国租赁业发展前景预测分析

#### （一）现代租赁业的发展趋势预测

#### （二）联合租赁渐成租赁业未来发展新趋势

#### （三）人才租赁发展潜力巨大

### 二、2009-2012年中国融资租赁业发展趋势分析

#### （一）融资租赁业未来的创新趋势

#### （二）发展全球租赁业促进西部大开发

#### （三）跨国公司租赁避税问题探讨

#### （四）内资融资租赁试点企业面临的挑战和政策建议

#### （五）2010年上海世博会租赁服务的思考与建议

#### （六）中小企业融资租赁问题探讨

### 三、2009-2012年中国融资租赁行业投资分析

#### （一）中国融资租赁行业投资环境分析

#### （二）中国融资租赁行业投资机会分析

#### （三）中国融资租赁行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10440.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。