



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国健身器材行业市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国健身器材行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1044/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国健身器材行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国健身器材行业发展政治环境分析

- (一) 中国体育产业发展纲要
- (二) 全民健身计划纲要
- (三) 体育器材设备审定办法
- (四) 体育用品强制标准分析
- (五) 室内健身器材检测标准材

#### 三、2009年中国健身器材行业发展社会环境分析

- (一) 2009年中国消费者信心指数分析
- (二) 中国居民对健康生活的追求状况

### 第二章 健身器材相关概述

#### 一、健身器材的介绍

- (一) 健身器材分类
- (二) 健身器材的功能
- (三) 健身器材的选择方法
- (四) 健身器材品牌的发展

#### 二、健身器材安全标准

- (一) 室内健身器材安全检测标准介绍
- (二) 室内健身器材的动态测试
- (三) 室内健身器材的静态检测
- (四) 室内健身器材的安全性检验

### 第三章 2009年全球健身器材行业发展状况分析

#### 一、2009年国外体育用品发展概况分析

- (一) 欧洲体育用品市场状况分析
- (二) 美洲体育用品市场情况分析

(三) 中东体育用品市场发展概况分析

(四) 全球十大体育用品品牌介绍

## 二、2009年国外健身器材行业发展概述

(一) 全球健身器材需求增加

(二) 美国健身器材市场回顾

(三) 德国健身器材市场概况

(四) 全球健身器材品牌介绍

## 三、2009年亚洲健身器材市场扫描

(一) 蓬勃发展的中国市场

(二) 日本健身器材销势良好

(三) 沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品

## 四、2009-2012年全球健身器材行业发展趋势分析

## 第四章 2009年中国体育用品行业发展状况分析

### 一、2009年中国体育用品制造业运行情况分析

(一) 2007年中国体育用品制造业主要经济指标

(二) 2009年中国体育用品制造业主要经济指标

### 二、2009年中国体育用品市场发展态势概述

(一) 2009年中国体育用品市场需求分析

(二) 中国体育消费市场在全球地位分析

(三) 体育用品市场竞争状况分析

(四) 2009-2012年中国体育用品市场规模预测分析

### 三、2009年中国体育市场发展状况分析

(一) 中国健身服务业发展状况

(二) 体育报刊业发展状况分析

(三) 我国体育市场发展状况

(四) 我国体育产业发展机遇分析

(五) 2009年奥运对我国体育市场影响分析

## 第五章 2009年中国健身器材行业发展局势剖析

### 一、中国健身器材行业发展历程分析

(一) 1987-1994年的初步发展期

- (二) 1995-1997年的不稳定高峰期
- (三) 1998-1999年受东南亚金融危机影响的下滑期
- (四) 2000年至今的稳定发展期

## 二、2009年中国健身器材行业发展概况分析

- (一) 运动健身器材发展基本情况分析
- (二) 中国健身器材行业发展探讨分析
- (三) 厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地
- (四) 健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析

## 三、2009年中国健身器材行业发展现状分析

- (一) 2009年中国中低端健身器材产业发展现状分析
- (二) 2009年中国互动式健身器材发展分析
- (三) 2009年中国幼儿软性健身器材研发情况分析

## 四、2009年中国健身器材进入全球市场方式分析

- (一) 委托加工
- (二) 贴牌生产

## 五、2009年中国健身器材行业存在的问题分析

- (一) 健身器材行业存在的两点隐忧
- (二) 健身器材行业面临的四个问题
- (三) 健身器材市场处于低迷的原因

## 六、2009年中国健身器材行业的发展策略分析

- (一) 健身器材产业要防止暴利泡沫
- (二) 中国健身器材行业的发展建议
- (三) 健身器材行业发展的四点对策
- (四) 中国健身器材行业的品牌策略

## 第六章 2009年中国健身器材市场发展态势分析

### 一、2009年中国健身器材市场发展概况分析

- (一) 中国健身器材市场概况
- (二) 中国健身器材市场特点及结构
- (三) 中国健身器材市场销售概况
- (四) 健身器材成为新的消费热点

### 二、2009年中国健身器材市场状况扫描

- (一) 小型保健器材销售畅快
- (二) 大型健身器材市场方兴未艾
- (三) 老年康复健身器材新品迭出, 市场潜力大

### 三、2009年中国健身器材市场营销状况分析

- (一) 健身器材的营销渠道
- (二) 健身器材营销渠道存在的问题
- (三) 健身器材产品的营销策略

## 第七章 2009年中国健身器材细分行业发展局势分析

### 一、家庭健身器

- (一) 家庭健身器的种类
- (二) 选择家庭健身器的影响因素
- (三) 家庭健身器存在的问题

### 二、跑步机

- (一) 跑步机的背景及分类
- (二) 中国跑步机市场发展概况
- (三) 三种类型跑步机市场反映良好
- (四) 电动跑步机行业急需名牌

### 三、其他健身器材介绍

- (一) 划船器
- (二) 椭圆机和按摩椅
- (三) 半躺式健身车
- (四) 杠杆式力量训练器和杠哑铃

## 第八章 2009年中国健身器材行业竞争格局分析

### 一、2009年中国健身器材行业竞争状况分析

- (一) 行业竞争环境分析
- (二) 澳瑞特与怡康发展对比分析
- (三) 健身器材市场渠道竞争分析

### 二、2009年中国健身器材企业核心竞争力分析

- (一) 成本领先战略
- (二) 差异化战略

### （三）目标集聚战略

## 三、2009年中国健身器材行业的发展战略分析

### （一）中国健身器材制造业发展的战略思考

### （二）如何做健身俱乐部的战略投资评估

## 第九章 全球著名健身器材企业分析

### 一、美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

### 二、美国力健公司——力健(LIFE)

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

### 三、韩国泰河机电株式会社——秀健(STEX)

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

### 四、台湾众成工业股份有限公司——伟克(STEELFLEX)

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

### 五、乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

### 六、加拿大普乐赛康集团有限公司——Bodyguard

#### （一）公司基本概况

#### （二）公司发展战略分析

## 第十章 中国健身器材行业重点企业分析

### 一、乔山健康科技（上海）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、厦门群鑫机械工业有限公司

#### （一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、朗美（厦门）健身器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、明珩塑胶金属制品（上海）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、上海骐鸿运动用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、南通华亮健身器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、青岛三硕钢塑制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 八、张家港金陵体育器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 九、浙江恒耀实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 十、厦门市美家龙健身器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第十一章 2009-2012年中国健身器材行业的发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国体育用品行业的发展趋势分析

(一) 文化体育用品的发展前景

(二) 中国体育用品网络营销三大趋势

### 二、2009-2012年中国健身器材行业发展趋势分析

(一) 健身器材市场前景分析

(二) 中国健身器材行业发展预测

(三) 中国健身器材市场规模预测分析

### 三、2009-2012年中国健身器材用材料发展前景分析

(一) 健身器材升温带动钢材需求

(二) 健身器材用钢品种趋向多样化

(三) 塑料在健身器材市场的应用

### 四、2009-2012年中国健身器材行业投资分析

(一) 中国健身器材行业投资机会分析

(二) 中国健身器材行业投资机会分析

(三) 中国健身器材行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1044/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。