



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国健身器材行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国健身器材行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1044/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国健身器材行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国健身器材行业发展政治环境分析

- (一) 中国体育产业发展纲要
- (二) 全民健身计划纲要
- (三) 体育器材设备审定办法
- (四) 体育用品强制标准分析
- (五) 室内健身器材检测标准材

三、2009年中国健身器材行业发展社会环境分析

- (一) 2009年中国消费者信心指数分析
- (二) 中国居民对健康生活的追求状况

第二章 健身器材相关概述

一、健身器材的介绍

- (一) 健身器材分类
- (二) 健身器材的功能
- (三) 健身器材的选择方法
- (四) 健身器材品牌的发展

二、健身器材安全标准

- (一) 室内健身器材安全检测标准介绍
- (二) 室内健身器材的动态测试
- (三) 室内健身器材的静态检测
- (四) 室内健身器材的安全性检验

第三章 2009年全球健身器材行业发展状况分析

一、2009年国外体育用品发展概况分析

- (一) 欧洲体育用品市场状况分析
- (二) 美洲体育用品市场情况分析

(三) 中东体育用品市场发展概况分析

(四) 全球十大体育用品品牌介绍

二、2009年国外健身器材行业发展概述

(一) 全球健身器材需求增加

(二) 美国健身器材市场回顾

(三) 德国健身器材市场概况

(四) 全球健身器材品牌介绍

三、2009年亚洲健身器材市场扫描

(一) 蓬勃发展的中国市场

(二) 日本健身器材销势良好

(三) 沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品

四、2009-2012年全球健身器材行业发展趋势分析

第四章 2009年中国体育用品行业发展状况分析

一、2009年中国体育用品制造业运行情况分析

(一) 2007年中国体育用品制造业主要经济指标

(二) 2009年中国体育用品制造业主要经济指标

二、2009年中国体育用品市场发展态势概述

(一) 2009年中国体育用品市场需求分析

(二) 中国体育消费市场在全球地位分析

(三) 体育用品市场竞争状况分析

(四) 2009-2012年中国体育用品市场规模预测分析

三、2009年中国体育市场发展状况分析

(一) 中国健身服务业发展状况

(二) 体育报刊业发展状况分析

(三) 我国体育市场发展状况

(四) 我国体育产业发展机遇分析

(五) 2009年奥运对我国体育市场影响分析

第五章 2009年中国健身器材行业发展局势剖析

一、中国健身器材行业发展历程分析

(一) 1987-1994年的初步发展期

- (二) 1995-1997年的不稳定高峰期
- (三) 1998-1999年受东南亚金融危机影响的下滑期
- (四) 2000年至今的稳定发展期

二、2009年中国健身器材行业发展概况分析

- (一) 运动健身器材发展基本情况分析
- (二) 中国健身器材行业发展探讨分析
- (三) 厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地
- (四) 健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析

三、2009年中国健身器材行业发展现状分析

- (一) 2009年中国中低端健身器材产业发展现状分析
- (二) 2009年中国互动式健身器材发展分析
- (三) 2009年中国幼儿软性健身器材研发情况分析

四、2009年中国健身器材进入全球市场方式分析

- (一) 委托加工
- (二) 贴牌生产

五、2009年中国健身器材行业存在的问题分析

- (一) 健身器材行业存在的两点隐忧
- (二) 健身器材行业面临的四个问题
- (三) 健身器材市场处于低迷的原因

六、2009年中国健身器材行业的发展策略分析

- (一) 健身器材产业要防止暴利泡沫
- (二) 中国健身器材行业的发展建议
- (三) 健身器材行业发展的四点对策
- (四) 中国健身器材行业的品牌策略

第六章 2009年中国健身器材市场发展态势分析

一、2009年中国健身器材市场发展概况分析

- (一) 中国健身器材市场概况
- (二) 中国健身器材市场特点及结构
- (三) 中国健身器材市场销售概况
- (四) 健身器材成为新的消费热点

二、2009年中国健身器材市场状况扫描

- (一) 小型保健器材销售畅快
- (二) 大型健身器材市场方兴未艾
- (三) 老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

三、2009年中国健身器材市场营销状况分析

- (一) 健身器材的营销渠道
- (二) 健身器材营销渠道存在的问题
- (三) 健身器材产品的营销策略

第七章 2009年中国健身器材细分行业发展局势分析

一、家庭健身器

- (一) 家庭健身器的种类
- (二) 选择家庭健身器的影响因素
- (三) 家庭健身器存在的问题

二、跑步机

- (一) 跑步机的背景及分类
- (二) 中国跑步机市场发展概况
- (三) 三种类型跑步机市场反映良好
- (四) 电动跑步机行业急需名牌

三、其他健身器材介绍

- (一) 划船器
- (二) 椭圆机和按摩椅
- (三) 半躺式健身车
- (四) 杠杆式力量训练器和杠哑铃

第八章 2009年中国健身器材行业竞争格局分析

一、2009年中国健身器材行业竞争状况分析

- (一) 行业竞争环境分析
- (二) 澳瑞特与怡康发展对比分析
- (三) 健身器材市场渠道竞争分析

二、2009年中国健身器材企业核心竞争力分析

- (一) 成本领先战略
- (二) 差异化战略

（三）目标集聚战略

三、2009年中国健身器材行业的发展战略分析

（一）中国健身器材制造业发展的战略思考

（二）如何做健身俱乐部的战略投资评估

第九章 全球著名健身器材企业分析

一、美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

二、美国力健公司——力健(LIFE)

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

三、韩国泰河机电株式会社——秀健(STEX)

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

四、台湾众成工业股份有限公司——维克(STEELFLEX)

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

五、乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

六、加拿大普乐赛康集团有限公司——Bodyguard

（一）公司基本概况

（二）公司发展战略分析

第十章 中国健身器材行业重点企业分析

一、乔山健康科技（上海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、厦门群鑫机械工业有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、朗美(厦门)健身器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、明珩塑胶金属制品(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、上海骐鸿运动用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、南通华亮健身器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、青岛三硕钢塑制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、张家港金陵体育器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、浙江恒耀实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、厦门市美家龙健身器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2009-2012年中国健身器材行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国体育用品行业的发展趋势分析

(一) 文化体育用品的发展前景

(二) 中国体育用品网络营销三大趋势

二、2009-2012年中国健身器材行业发展趋势分析

(一) 健身器材市场前景分析

(二) 中国健身器材行业发展预测

(三) 中国健身器材市场规模预测分析

三、2009-2012年中国健身器材用材料发展前景分析

(一) 健身器材升温带动钢材需求

(二) 健身器材用钢品种趋向多样化

(三) 塑料在健身器材市场的应用

四、2009-2012年中国健身器材行业投资分析

(一) 中国健身器材行业投资机会分析

(二) 中国健身器材行业投资机会分析

(三) 中国健身器材行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2009年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1044/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。