



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国开关行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国开关行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国开关行业发展环境分析一、2009年中国经济发展环境分析（一）2009年前三季度经济运行情况（二）全球金融危机对中国产业格局影响（三）中国应对金融危机的措施二、2009年中国开关行业发展政策环境分析（一）产业政策分析（二）相关行业政策分析（三）进出口政策分析三、2009年中国开关行业发展社会环境分析 第二章 开关相关概述一、开关的基本概念（一）开关的定义（二）开关的种类（三）开关和断路器的关系（四）开关的主要参数（五）开关的结构特点二、高压开关相关概述（一）高压开关的定义（二）高压开关的分类 第三章 2009年全球开关行业发展状况综述一、2009年全球开关行业发展概况（一）全球开关行业技术发展分析（二）全球开关行业整合动态（三）全球开关行业主要产品价格走势分析二、2009年全球主要国家开关行业发展情况分析（一）美国（二）日本（三）加拿大（四）德国三、2009-2012年全球开关行业发展趋势分析 第四章 2009年中国开关技术发展走势分析一、2009年中国开关技术发展概况（一）开关技术及设备发展浅析（二）高压开关技术发展的特点（三）智能开关技术发展的特点（四）中压金属封闭开关设备技术标准取得进步（五）"十一五"高压开关技术发展的重点二、2009年中国光开关技术发展分析（一）光开关主要性能参数介绍（二）光开关技术研究状况（三）MEMS技术概述及优势分析三、2009年中国真空灭弧室技术研究（一）真空灭弧室的基本结构和工作原理（二）真空灭弧室技术进步的四大方面 第五章 2009年中国开关行业运行形势解析一、2009年中国开关行业发展概况（一）我国配电开关行业发展概况（二）民用开关行业发展分析（三）中国开关行业市场进出口分析二、2009年中国低压开关市场分析（一）我国低压开关产品市场概况（二）高低压开关设备制造业面临的发展机遇与挑战（三）我国低压成套开关发展面临的问题（四）低压断路器市场发展综述三、2009年中国钢架开关市场发展概况（一）钢架型开关市场发展概述（二）钢架纯平开关市场发展形势四、2009年中国其它不同类型开关发展综述（一）双电源自动转换开关发展概况（二）通信系统中光开关发展概述（三）料位开关市场市场需求情况 第六章 2009年中国高压开关行业发展态势分析一、2009年中国高压开关行业发展概况（一）高压开关行业发展回顾（二）我国高压开关行业发展概况（三）电网建设推动高压开关市场发展（四）高压开关市场的竞争格局（五）高压开关国产化发展任重道远二、近年来中国高压开关行业成就综述（一）我国高压开关行业的发展水平（二）我国高压开关行业发展取得的成就（三）我国高压开关行业发展态势良好三、2009年中国高压开关企业发展分析（一）我国高压开关企业分布情况（二）国内高压开关产品的主要生产商状况（三）高压开关制造企业产销状况（四）高压开关企业发展战略四、2009年中国高压开关行业发展存在的问题及对策（一）高压开关行业发展面临的挑战（二）我国高压开关行业新产品发展对策（三）高压开关行业发展的战略目标（四）我国高压开关行业发展应注重创新 第七章 2009年中国开关

行业市场竞争格局分析一、2009年中国开关行业竞争现状分析（一）高压开关竞争特点分析（二）价格竞争分析（三）品牌竞争分析二、2009年中国开关行业市场“波特五力模型”分析（一）行业内竞争（二）买方侃价能力（三）卖方侃价能力（四）进入威胁（五）替代威胁三、2009年中国开关行业竞争存在的问题分析 第八章 中国开关行业重点企业分析一、厦门ABB开关有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析二、大全集团有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析三、江苏西蒙智控设备有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析四、上海西门子开关有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析五、河南平高电气股份有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业发展战略分析六、宁波天安（集团）股份有限公司（一）企业概况（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析 第九章 2009-2012年中国开关市场发展及投资前景分析一、2009-2012年中国开关市场前景预测分析（一）全球机电开关市场预测（二）我国开关成套设备发展趋势（三）MEMS开关市场预测（四）RFMEMS开关市场前景广阔二、2009-2012年中国高压开关市场前景展望分析（一）高压开关市场发展方向（二）未来高压开关产品发展趋势（三）高压开关行业未来产品发展要求（四）我国高压开关市场前景看好（五）高压开关市场需求预测三、2009-2012年中国开关行业投资分析（一）中国开关行业投资环境分析（二）中国开关行业投资机会分析（三）中国开关行业投资风险分析 图表目录（部分）：图表：2006-2009年第三季度中国GDP增长情况图表：2008年前三季度中国三大产业结构图表：2003-2009年中国工业增加值增长率图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势图图表：2008年1-9月中国外贸增长情况图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）图表：近期公布的刺激经济的政策一览表图表：提高出口退税率的商品清单图表：略&hellip;&hellip;更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10446.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。