



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国宠物食品行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国宠物食品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国宠物食品行业市场运营环境探究

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国宠物食品行业政策环境分析

- (一) 青岛市限养犬办法
- (二) 南京地区宠物法律法规
- (三) 《动物诊疗机构管理办法(草案)》

三、2009年中国宠物食品行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 居民消费观念发生了很大的变化

第二章 2007-2009年全球宠物食品行业发展现状分析

一、2007-2009年全球宠物食品行业市场发展概况分析

- (一) 全球宠物食品市场发展状况分析
- (二) 全球宠物食品行业发展动向分析

二、2007-2009年宠物食品行业主要国家及地区发展概况分析

- (一) 美国宠物食品市场分析
- (二) 英国宠物食品市场分析
- (三) 德国宠物食品市场分析
- (四) 法国宠物食品市场分析
- (五) 日本宠物食品市场分析
- (六) 台湾宠物食品市场分析

第三章 2009年中国宠物食品行业市场发展现状解析

一、2009年中国宠物食品行业市场现状

- (一) 宠物食品工业数量适度增长
- (二) 宠物食品市场的利润有所下滑
- (三) 宠物食品成为中国消费品中增长最快的行业之一
- (四) 竞争使宠物食品价格下调

二、2009年中国宠物食品行业市场供需分析

（一）中国宠物食品行业产能

（二）中国宠物食品行业需求分析

三、2009年中国宠物食品行业进出口情况分析

四、2009年中国宠物食品市场营销渠道分析

五、2009年中国宠物食品存在的问题

（一）宠物食品营养不均衡

（二）食物过敏是常见问题

第四章 2009年中国宠物食品行业竞争格局分析

一、2009年中国宠物食品行业竞争格局概况

（一）宠物食品行业集中度分析

（二）宠物食品行业竞争程度分析

二、2009年中国宠物食品行业企业竞争状况分析

三、2009年国内外企业发展的SWOT模型分析

四、2009年中国重点城市竞争格局分析

第五章 外资在华投资宠物食品品牌企业分析

一、比瑞吉·诺瑞(中挪合资上海诺瑞宠物用品)

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

二、好主人宠物食品(通威集团与英国E.L.I.合资)

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

三、宝路/伟嘉(中美合资)

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

四、Kaer卡尔/艾尔(中德合资)

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

五、诺瑞狗粮(中挪合资上海诺瑞宠物食品)

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

第六章 中国宠物食品行业重点企业分析

一、成都好主人宠物食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、上海博嘉实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、丹东仁达食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、潍坊派特斯食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、徐州维龙食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、江苏佩蒂食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第七章 2009年中国宠物食品原料市场运行态势

一、谷粒

二、香味素

三、牛肉粉

四、鸡肉粉

第八章 2007-2009年中国宠物市场发展状况分析

一、2007-2009年中国宠物市场发展综述

- (一) 高速成长的国内宠物市场
- (二) 规模化养犬场将增多
- (三) 宠物品种多样化
- (四) 宠物服务种类增多

二、2007-2009年中国宠物市场状况分析

三、2007-2009年中国宠物行业的地区发展状况分析

- (一) 五大"宠物城市"市场现状分析
- (二) 成都宠物市场现状分析
- (三) 厦门打造中国东南第一宠物市场
- (四) 长沙宠物行业兴起

四、2007-2009年中国水族行业发展状况分析

- (一) 中国水族产业发展状况
- (二) 中国水族市场的需求分析
- (三) 中国水族市场的竞争特征
- (四) 中国主要城市水族市场现状
- (五) 中国观赏鱼的发展现状

第九章 2009-2012年中国宠物食品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国宠物食品发展趋势分析

- (一) 经济型和中等价位的品牌仍占主导地位
- (二) 质量问题依然是消费者最关注的问题

二、2009-2012年中国宠物食品行业发展前景与规模预测分析

- (一) 中国宠物食品发展分析
- (二) 中国宠物食品行业技术开发方向

三、2009-2012年中国宠物食品行业投资分析

- (一) 中国宠物食品行业投资环境分析
- (二) 中国宠物食品行业投资机会分析
- (三) 中国宠物食品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10452.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。