



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国手机游戏行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国手机游戏行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国手机游戏行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国手机游戏行业发展政治环境分析

- (一) 中国现有数据业务资费及政策分析
- (二) 3G资费政策对手机游戏的影响
- (三) 手机游戏政策对运营商的影响
- (四) 中国移动对手机游戏的新政策

三、2009年中国手机游戏行业发展技术环境分析

- (一) 手机游戏趋势和相关J2ME技术
- (二) 虚拟现实技术对手机游戏的推动
- (三) 2009年iPhone开启手机游戏新纪元

第二章 手机游戏相关概述

一、手机游戏定义及分类

- (一) 手机游戏定义
- (二) 手机游戏分类
- (三) 手机游戏的特征
- (四) 手机游戏品种走向

二、手机游戏平台及驱动力量

- (一) 手机游戏的三种平台
- (二) 手机游戏的驱动力量

第三章 2009年国外手机游戏行业发展态势分析

一、2009年日本手机游戏行业发展态势分析

- (一) 日本在手机游戏领域占据了绝对的领导地位
- (二) 日本拥有庞大的移动数据业务用户群
- (三) 全球传统游戏市场的巨头掌握了丰富的游戏资源，可以转化为手机游戏产品

二、2009年韩国手机游戏行业发展形势分析

- (一) 韩国的手机游戏业务走在全球前列
 - (二) 韩国网络游戏的高速发展为手机游戏奠定了良好的用户基础
 - (三) 韩国政府的支持
- 三、2009年欧洲手机游戏行业发展状况分析
- (一) 欧洲的手机游戏市场相对滞后于日韩
 - (二) 欧洲手机游戏发展进程分析
- 四、2009年美国手机游戏行业发展形势分析
- (一) 移动网络速度的提升促进了手机游戏业务的发展
 - (二) 手机游戏是美国众多移动数据下载应用的第一应用

第四章 2009年中国手机游戏行业发展概况分析

一、2009年中国手机游戏产业发展现状分析

- (一) 中国手机游戏业务日渐崛起
- (二) 中国手机游戏产业七大特征
- (三) 手机游戏成为中国移动通信热点
- (四) 手机游戏改变游戏人才需求格局

二、2009年中国手机游戏业务收费模式分析

- (一) 手机游戏产业链及收费模式
- (二) 手机游戏收费模式效果分析
- (三) 手机网络游戏收费模式介绍
- (四) 中国手机游戏盈利模式不成熟

三、2009年手机游戏在中国的矛盾分析

- (一) 产品VS运营
- (二) 正版VS盗版
- (三) 粗糙的产品质量VS高标准的用户需求

四、2009年中国手机游戏行业存在的问题分析

- (一) 中国手机游戏存在的四大问题
- (二) 制约手机游戏发展的主要因素
- (三) 手机游戏发展面临的三道难关
- (四) 手机游戏开发商遭遇行业困境

五、2009年中国手机游戏产业发展对策分析

- (一) 手机游戏发展需要更好的产业环境

- (二) 手机游戏发展需要规范的产业定位
- (三) 手机游戏发展需要建立法律法规制度
- (四) 中国手机游戏产业发展的建议

第五章 2009年中国手机游戏市场消费者调研分析

一、2009年使用手机游戏的消费者基本情况分析

- (一) 使用手机游戏的消费者性别分布
- (二) 使用手机游戏的消费者文化程度分布
- (三) 使用手机游戏的消费者收入水平分布
- (四) 使用手机游戏的消费者使用手机品牌分布

二、2009年中国手机游戏消费者的消费特征分析

- (一) 消费者对手机游戏的认知程度
- (二) 消费者使用手机游戏的行为特征
- (三) 消费者对手机游戏公司的偏好

三、2009年中国手机游戏消费者对付费意愿及推广手段分析

- (一) 消费者对手机游戏的付费心理价位分析
- (二) 消费者对手机游戏的付费方式选择分析
- (三) 消费者对手机游戏媒体的选择
- (四) 消费者对手机游戏促销的偏好

四、2009年中国手机游戏消费者的使用习惯和偏好分析

- (一) 消费者对单机手机游戏产品的使用习惯
- (二) 消费者对单机手机游戏产品的偏好
- (三) 消费者对网络手机游戏产品的使用习惯
- (四) 消费者对网络手机游戏产品的偏好
- (五) 消费者对网络手机游戏产品的满意度

五、2009年中国手机游戏主流用户消费行为调查分析

- (一) 手机拥有率对比
- (二) 经常使用功能对比
- (三) 对游戏来源的态度对比
- (四) 喜欢的内置游戏对比
- (五) 喜欢的非内置游戏对比
- (六) 玩游戏过程中关注性能对比

第六章 2009年中国手机游戏市场竞争状况分析

一、2009年中国手机游戏市场竞争分析

（一）2009年厂商纷纷推出游戏手机

（二）2009年天极抢滩手机游戏市场

（三）手机游戏产业面临第二次洗牌

二、2009年中国手机游戏产业集中度分析

（一）市场集中度分析

（二）区域集中度分析

三、2009年中国手机游戏的核心竞争力与投资前景分析

（一）策划能力

（二）品牌产品

（三）渠道和市场营销

第七章 2009年中国手机游戏运营商发展态势分析

一、中国移动

（一）中国移动推手三大势力暗战手机游戏

（二）中国移动开放手机游戏收费接口

（三）中国移动发力手机网游亟需优化盈利模式

二、中国联通

（一）中国联通联手魔龙出击手机游戏市场

（二）手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

（三）中国联通打造产业链挖掘手机游戏潜在客户

第八章 2009年中国手机游戏重点企业发展形势剖析

一、北京数位红软件应用技术有限公司

（一）企业介绍

（二）数位红主要手机游戏介绍

（三）数位红背靠盛大图谋无线游戏

（四）数位红引领中国移动游戏市场

二、上海岩浆数码技术有限公司

（一）企业介绍

（二）岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏

(三) 岩浆数码的转型之路及终端商业模式

(四) 岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

三、联合众志软件(成都)有限公司

(一) 企业介绍

(二) 联合众志主要手机游戏介绍

(三) 联合众志软件公司的技术优势

四、上海扬讯计算机科技有限责任公司

(一) 企业介绍

(二) 扬讯科技的竞争优势

(三) 2007年扬讯科技荣获最值得投资期待称号

第九章 2009年中国手机游戏相关行业发展分析

一、2009年中国手机行业发展态势分析

(一) 中国手机行业的发展局势分析

(二) 中国手机销售量情况分析

(三) 中国手机渠道市场分析

(四) 中国手机业新格局分析

(五) 跨国手机巨头的中国战略

(六) 2009-2012年中国智能手机融合发展趋势

二、2009年中国网络游戏行业发展分析

(一) 社交网站将推动手机游戏发展

(二) 网络游戏细分市场的发展状况

(三) 中国网络游戏市场规模分析

(四) 影响中国网络游戏市场因素分析

(五) 中国网络游戏市场机遇与风险分析

(六) 中国原创网络游戏主导国内市场

(七) 中国网络游戏迈向全球市场

三、2009年中国动漫产业发展分析

(一) 中国动漫游戏产业的基本态势

(二) 中国动漫产业基地初具规模

(三) 国内动漫设计面临"原创挑战"

(四) 中国动漫产业存在问题及发展优势分析

(五) 中国动漫产业的发展途径分析

四、2009年中国手机游戏培训行业分析

(一) 手机游戏人才需求格局分析

(二) 我国手机游戏培训正在兴起

(三) 三种方式培养手机游戏人才

(四) 手机游戏人才素质要求分析

第十章 2009-2012年中国手机游戏行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国手机游戏行业的发展前景分析

(一) 未来全球手机游戏市场规模将加大

(二) 中国手机游戏市场规模将持续高速增长

(三) 2010年中国手机游戏用户将创历史新高

二、2009-2012年中国手机游戏行业发展趋势预测分析

(一) 3G带动手机游戏全面发展

(二) 手机游戏市场逐渐走向成熟理性

(三) 手机网游将成一大发展方向

(四) 用户需要更专业的手机游戏网站

(五) 手机游戏收费模式多元化

(六) 手机游戏用户日趋年轻化

三、2009-2012年中国手机游戏行业投资分析

(一) 中国手机游戏行业投资环境分析

(二) 中国手机游戏行业投资机会分析

(三) 中国手机游戏行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2009年第一季度季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年3月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。