



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国手机游戏行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国手机游戏行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国手机游戏行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国手机游戏行业发展政治环境分析

- (一) 中国现有数据业务资费及政策分析
- (二) 3G资费政策对手机游戏的影响
- (三) 手机游戏政策对运营商的影响
- (四) 中国移动对手机游戏的新政策

#### 三、2009年中国手机游戏行业发展技术环境分析

- (一) 手机游戏趋势和相关J2ME技术
- (二) 虚拟现实技术对手机游戏的推动
- (三) 2009年iPhone开启手机游戏新纪元

### 第二章 手机游戏相关概述

#### 一、手机游戏定义及分类

- (一) 手机游戏定义
- (二) 手机游戏分类
- (三) 手机游戏的特征
- (四) 手机游戏品种走向

#### 二、手机游戏平台及驱动力量

- (一) 手机游戏的三种平台
- (二) 手机游戏的驱动力量

### 第三章 2009年国外手机游戏行业发展态势分析

#### 一、2009年日本手机游戏行业发展态势分析

- (一) 日本在手机游戏领域占据了绝对的领导地位
- (二) 日本拥有庞大的移动数据业务用户群
- (三) 全球传统游戏市场的巨头掌握了丰富的游戏资源，可以转化为手机游戏产品

#### 二、2009年韩国手机游戏行业发展形势分析

- (一) 韩国的手机游戏业务走在全球前列
  - (二) 韩国网络游戏的高速发展为手机游戏奠定了良好的用户基础
  - (三) 韩国政府的支持
- 三、2009年欧洲手机游戏行业发展状况分析
- (一) 欧洲的手机游戏市场相对滞后于日韩
  - (二) 欧洲手机游戏发展进程分析
- 四、2009年美国手机游戏行业发展形势分析
- (一) 移动网络速度的提升促进了手机游戏业务的发展
  - (二) 手机游戏是美国众多移动数据下载应用的第一应用

#### 第四章 2009年中国手机游戏行业发展概况分析

##### 一、2009年中国手机游戏产业发展现状分析

- (一) 中国手机游戏业务日渐崛起
- (二) 中国手机游戏产业七大特征
- (三) 手机游戏成为中国移动通信热点
- (四) 手机游戏改变游戏人才需求格局

##### 二、2009年中国手机游戏业务收费模式分析

- (一) 手机游戏产业链及收费模式
- (二) 手机游戏收费模式效果分析
- (三) 手机网络游戏收费模式介绍
- (四) 中国手机游戏盈利模式不成熟

##### 三、2009年手机游戏在中国的矛盾分析

- (一) 产品VS运营
- (二) 正版VS盗版
- (三) 粗糙的产品质量VS高标准的用户需求

##### 四、2009年中国手机游戏行业存在的问题分析

- (一) 中国手机游戏存在的四大问题
- (二) 制约手机游戏发展的主要因素
- (三) 手机游戏发展面临的三道难关
- (四) 手机游戏开发商遭遇行业困境

##### 五、2009年中国手机游戏产业发展对策分析

- (一) 手机游戏发展需要更好的产业环境

- (二) 手机游戏发展需要规范的产业定位
- (三) 手机游戏发展需要建立法律法规制度
- (四) 中国手机游戏产业发展的建议

## 第五章 2009年中国手机游戏市场消费者调研分析

### 一、2009年使用手机游戏的消费者基本情况分析

- (一) 使用手机游戏的消费者性别分布
- (二) 使用手机游戏的消费者文化程度分布
- (三) 使用手机游戏的消费者收入水平分布
- (四) 使用手机游戏的消费者使用手机品牌分布

### 二、2009年中国手机游戏消费者的消费特征分析

- (一) 消费者对手机游戏的认知程度
- (二) 消费者使用手机游戏的行为特征
- (三) 消费者对手机游戏公司的偏好

### 三、2009年中国手机游戏消费者对付费意愿及推广手段分析

- (一) 消费者对手机游戏的付费心理价位分析
- (二) 消费者对手机游戏的付费方式选择分析
- (三) 消费者对手机游戏媒体的选择
- (四) 消费者对手机游戏促销的偏好

### 四、2009年中国手机游戏消费者的使用习惯和偏好分析

- (一) 消费者对单机手机游戏产品的使用习惯
- (二) 消费者对单机手机游戏产品的偏好
- (三) 消费者对网络手机游戏产品的使用习惯
- (四) 消费者对网络手机游戏产品的偏好
- (五) 消费者对网络手机游戏产品的满意度

### 五、2009年中国手机游戏主流用户消费行为调查分析

- (一) 手机拥有率对比
- (二) 经常使用功能对比
- (三) 对游戏来源的态度对比
- (四) 喜欢的内置游戏对比
- (五) 喜欢的非内置游戏对比
- (六) 玩游戏过程中关注性能对比

## 第六章 2009年中国手机游戏市场竞争状况分析

### 一、2009年中国手机游戏市场竞争分析

- (一) 2009年厂商纷纷推出游戏手机
- (二) 2009年天极抢滩手机游戏市场
- (三) 手机游戏产业面临第二次洗牌

### 二、2009年中国手机游戏产业集中度分析

- (一) 市场集中度分析
- (二) 区域集中度分析

### 三、2009年中国手机游戏的核心竞争力与投资前景分析

- (一) 策划能力
- (二) 品牌产品
- (三) 渠道和市场营销

## 第七章 2009年中国手机游戏运营商发展态势分析

### 一、中国移动

- (一) 中国移动推手三大势力暗战手机游戏
- (二) 中国移动开放手机游戏收费接口
- (三) 中国移动发力手机网游亟需优化盈利模式

### 二、中国联通

- (一) 中国联通联手魔龙出击手机游戏市场
- (二) 手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点
- (三) 中国联通打造产业链挖掘手机游戏潜在客户

## 第八章 2009年中国手机游戏重点企业发展形势剖析

### 一、北京数位红软件应用技术有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 数位红主要手机游戏介绍
- (三) 数位红背靠盛大图谋无线游戏
- (四) 数位红引领中国移动游戏市场

### 二、上海岩浆数码技术有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏

(三) 岩浆数码的转型之路及终端商业模式

(四) 岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

### 三、联合众志软件(成都)有限公司

(一) 企业介绍

(二) 联合众志主要手机游戏介绍

(三) 联合众志软件公司的技术优势

### 四、上海扬讯计算机科技有限责任公司

(一) 企业介绍

(二) 扬讯科技的竞争优势

(三) 2007年扬讯科技荣获最值得投资期待称号

## 第九章 2009年中国手机游戏相关行业发展分析

### 一、2009年中国手机行业发展态势分析

(一) 中国手机行业的发展局势分析

(二) 中国手机销售量情况分析

(三) 中国手机渠道市场分析

(四) 中国手机业新格局分析

(五) 跨国手机巨头的中国战略

(六) 2009-2012年中国智能手机融合发展趋势

### 二、2009年中国网络游戏行业发展分析

(一) 社交网站将推动手机游戏发展

(二) 网络游戏细分市场的发展状况

(三) 中国网络游戏市场规模分析

(四) 影响中国网络游戏市场因素分析

(五) 中国网络游戏市场机遇与风险分析

(六) 中国原创网络游戏主导国内市场

(七) 中国网络游戏迈向全球市场

### 三、2009年中国动漫产业发展分析

(一) 中国动漫游戏产业的基本态势

(二) 中国动漫产业基地初具规模

(三) 国内动漫设计面临"原创挑战"

(四) 中国动漫产业存在问题及发展优势分析

(五) 中国动漫产业的发展途径分析

#### 四、2009年中国手机游戏培训行业分析

(一) 手机游戏人才需求格局分析

(二) 我国手机游戏培训正在兴起

(三) 三种方式培养手机游戏人才

(四) 手机游戏人才素质要求分析

### 第十章 2009-2012年中国手机游戏行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国手机游戏行业的发展前景分析

(一) 未来全球手机游戏市场规模将加大

(二) 中国手机游戏市场规模将持续高速增长

(三) 2010年中国手机游戏用户将创历史新高

#### 二、2009-2012年中国手机游戏行业发展趋势预测分析

(一) 3G带动手机游戏全面发展

(二) 手机游戏市场逐渐走向成熟理性

(三) 手机网游将成一大发展方向

(四) 用户需要更专业的手机游戏网站

(五) 手机游戏收费模式多元化

(六) 手机游戏用户日趋年轻化

#### 三、2009-2012年中国手机游戏行业投资分析

(一) 中国手机游戏行业投资环境分析

(二) 中国手机游戏行业投资机会分析

(三) 中国手机游戏行业投资风险分析

#### 图表目录 (部分) :

图表：2006-2009年第一季度季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年3月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况



图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10457.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。